

사회적경제 활성화 정책 방향

2018.2.23(금)

고용노동부 사회적기업과장

김 윤 태



I. 사회적경제 개념 이해



I. 사회적경제 개념 이해

“ 빵을 팔기 위해

고용을 하기 보다는

고용을 하기 위해 빵을 판다.”

('86 Rubicon CEO, Rick Aubry,
<現>스탠퍼드대 경영대학원 교수)



I. 사회적경제 개념 이해

외국 및 국제기구 정의

캐나다 퀘백

- 사회적 목적을 달성하기 위해 `6대 원칙`에 따라 운영되는 경제활동
 - 구성원·공동체의 필요 충족, 국가로부터의 자율성, 민주적 지배구조, 경제적 성과 추구, 출자액에 비례한 배당금지, 해산 시 잔여재산 타법인 양도

미국

- 사회적목적 실현을 위해 상업적 활동에 종사하는 비영리조직
- 기업의 사회적책임(CSR)이나 자선활동을 실현하는 일반 영리기업
- 영리와 사회적목적 두가지를 동시에 추구하는 혼합기업(Hybrid)

OECD

- 기업적인 전략으로 조직되어 이윤극대화가 아닌 특정한 사회적·경제적 목표 달성을 목적으로 하면서 사회적배제와 실업과 같은 문제에 혁신적인 해결책을 제시하는 공익을 위한 모든 민간활동

EU

- 참여적 경영 시스템을 갖춘 협동조합, 상호공제조합, 사단, 재단 등이 사회적 목적을 추구하기 위한 경제적 활동

I. 사회적경제 개념 이해

- 공통요소

- 자율, 민주, 사회가치 추구, 연대, 협력, 경쟁, 보완

- 사회적경제 개념

- 사회적경제는 연대성, 호혜성, 공동체성, 민주성 등을 기반으로 사회적 가치를 창출하는 모든 경제적 활동을 지칭

II. 사회적경제 현황

- (범위) 「사회적경제기본법」상의 사회적경제기업은 일반 사회적경제기업 및 특별법에 의한 8개 개별협동조합을 모두 포함

「사회적경제기본법」상 사회적경제기업		
개별 협동조합	일반 사회적경제기업	
	주요 사회적경제기업	기타
농협, 수협, 신협, 생협, 새마을금고, 중기협, 산림조합, 업연초협	(예비)사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업	영농조합법인, 농업회사 법인, 어업 회사법인, 사회복지법인, 자활 센터 등

- 주요 사회적경제기업 현황(`16년 기준)

조직유형	사회적기업	협동조합	마을기업	자활기업	합계
조직 수(개)	1,713	10,640	1,446	1,149	14,948
고용 인원(명)	37,509	29,861	16,101	7,629	91,100

Ⅱ. 사회적경제 현황

주요 사회적경제기업

사회적기업 (고용부)

- 취약계층에게 사회서비스 또는 일자리를 제공하거나 지역사회에 공헌 하는 등 사회적목적을 추구하면서 재화 및 서비스의 생산,판매 등 영업 활동을 하는 기업

협동조합 (기재부)

- 5인이상이 모여 재화 또는 용역의 구매,생산,판매,제공 등을 협동으로 영위함으로써 조합원의 권익을 향상하고 지역사회에 공헌하고자 하는 조직

마을기업 (행안부)

- 출자자 70%이상이 해당지역 주민이며, 지역의 자원을 활용하여 공동의 지역문제를 해결하고, 소득 및 일자리를 창출하여 지역 공동체 이익을 효과적으로 실현하는 마을 단위의 기업

자활기업 (복지부)

- 2인 이상의 수급자 또는 저소득층이 상호 협력하여 조합 또는 공동사업자 형태로 탈빈곤을 위한 자활사업을 운영하는 업체

Ⅱ. 사회적경제 현황

사회적경제정책 추진 방향

- 사회적경제 인식·제도적 기반 등을 고려 할 때 우리나라의 사회적경제는 도입기를 지나 성장기 단계에 진입

<사회적경제 발전단계>

도입기 (‘97 ~ ‘12년)

- ▶ 개별 사회적경제기업의 자발적 조직 및 활동
- ▶ 정부인증 및 지원을 위한 법·제도 마련
- ▶ 사회적경제 활성화 시범사업 추진
- ▶ 사회적경제 중요성에 대한 인식 확산

성장기 (‘13 ~ ‘22년)

- ▶ 부처별 사회적경제기업 육성 정책 본격 추진
- ▶ 사회적경제기업 조직 규모 매출 등 확대
- ▶ 다양한 수익모델 개발 및 진출 분야 확대
- ▶ 사회적경제 친화적 생태계 조성

성숙기 (‘23년 ~)

- ▶ 민간주도의 역량제고 및 자생력 확보
- ▶ 기존 시장조직과 경쟁·보완 관계를 통한 순기능 활성화
- ▶ 사회적경제를 통한 사회적 가치 확산
- ▶ 민·관 상생협력 정착

Ⅲ. 문재인정부의 사회적경제정책

사회적경제정책 추진 방향

- 과제: 사회적경제 활성화
- 과제목표
 - 협력성장, 포용성장의 새로운 주역인 사회적경제 활성화로 좋은 일자리 창출
 - 사회서비스 혁신, 도시재생 등 다양한 사회문제 해결
 - 사회적경제 생태계 구축을 통해 사회적경제를 시민경제 모델로 정착
- 실천과제
 - ① 사회적경제 관련 법·제도 개선 및 추진체계 구축
 - ② 사회적경제 생태계 구축
 - ③ 좋은 일자리 창출 및 지역공동체 활성화

Ⅲ. 문재인정부의 사회적경제정책

① 사회적경제 관련 법·제도 개선 및 추진체계 구축

- 사회적경제기본법 등 관련 법 제정 및 사회적경제의 통합적 추진체계 구축을 통해 사회적경제 지원 효율화
 - 국회 계류 중인 사회적경제 관련 법안에 대한 정부대안 마련 및 통과 추진
 - * ▲사회적경제기본법 ▲공공기관의 사회적가치 실현에 관한 기본법 ▲사회적경제기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법
 - 사회적경제 정책 조정, 시행을 위한 전담조직 구축 등 추진*
 - * 예시) 사회적경제발전위원회 구성, 사회적경제발전 5개년 기본계획 수립, 사회적경제발전위원회 사무처 설치 등

Ⅲ. 문재인정부의 사회적경제정책

(참고) 사회적경제 관련 법안 개요

- 사회적경제기본법안('16.8.17, '16.10.11. 윤호중/유승민 의원 각각 대표 발의)
 - 사회적경제발전위원회와 사회적경제발전기금 설치, 공공기관의 5% 의무 구매제 도입, 한국사회적경제개발원의 설립 등
- 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법안('16.8.17, 김경수 의원 등 51인)
 - 공공기관의 사회적 가치 실현을 위한 기본계획 수립 등
- 사회적경제기업제품의 구매촉진 및 판로지원에 관한 특별법안('17.8.17, 서형수 의원 등 22인)
 - 사회적경제기업제품 구매촉진위원회 설치 및 기본계획 수립, 사회적경제기업간 경쟁제품 지정제도 도입 등

Ⅲ. 문재인정부의 사회적경제정책

② 사회적경제 생태계 구축

- 금융접근성 제고, 공공조달 활성화, 인재 양성 등 사회적경제가 지속적으로 성장할 수 있는 제도 기반 마련
 - (금융접근성 제고) 사회투자펀드 조성, 사회적금융 활성화 방안 마련
 - * `18.2.8. 사회가치기금 3천억원 조성, 사회적금융중개기관 육성 등의 내용을 담은 사회적금융 활성화방안 발표
 - (공공조달 활성화) 공공조달 가점제도를 사회적경제기업에 확대, 신설하는 등 공공조달 과정에서 사회적가치를 반영한 사회책임조달 체계 구축
 - (인재양성) 사회적경제 학습환경 조성 등 인력양성 시스템 구축(3월 발표 예정)
 - (공유경제 실현) 유희 국공유 시설등의 사회적경제기업 활용을 촉진

Ⅲ. 문재인정부의 사회적경제정책

③ 좋은 일자리 창출 및 지역공동체 활성화

- 사회적경제기업의 좋은 일자리 창출 지원을 강화하고, 사회서비스·도시재생 등 다양한 분야로의 사회적경제기업 진출 확대 지원
 - 지역 일자리 사업과의 연계를 강화하고, 일자리 창출사업 지원대상으로 사회적기업 이외 여타 공익성이 높은 사회적경제기업까지 확대 추진
 - 보육, 요양, 방과후 돌봄 등 사회서비스 분야 사회적경제기업에 대한 지원 확대
 - 도시재생사업과 연계하여 다양한 형태의 사회적경제 거점 육성

IV. 청년 기업가 육성

청년 사회적기업가 발굴·육성 확대

사회적경제 창업 지원 체계

①아이디어 발굴

- 소셜벤처 대학 동아리 지원 사업
- 소셜벤처 아이디어 경연대회
- 사회적경제 창업입문과정



②창업지원

- 창업공간, 사업화 비용, 교육 및 멘토링 지원

③성장지원



- 성장지원센터를 통해
사무공간 및 멘토링 지원



④사회적경제기업 진입

- 인건비, 사업개발비, 컨설팅 비용 등 지원

IV. 청년 기업가 육성

아이디어발굴 및 저변확대

대학생 동아리 지원사업

사업소개 창의적으로 사회문제를 해결하려는 대학 동아리를 발굴해 지원하는 사업

지원내용 팀 당 150만원 지원(활동기간 약 5개월) 및 멘토링, 네트워킹 프로그램 제공

모집기간 연 1회 모집, 매년 3~4월 중 공고 /

지원현황

구분	2014	2015	2016	2017	합계
지원팀 수	10	15	15	20	60



IV. 청년 기업가 육성

아이디어 발굴 및 사업화 연계

소셜벤처 아이디어 경연대회

사업소개 창의적이고 혁신적인 창업 아이디어를 발굴하고
우수한 아이디어에 대해서는 사회적가치의 실현을 위한 기회 제공

추진목적

저변 확산	아이디어 발굴 및 사업화 지원
사회적경제에 대한 이해와 관심증진을 통한 인식확산, 대국민 차원의 공감대 형성	우수한 아이디어의 발굴과 사업화 지원을 통한 혁신적인 사회적기업 모델 확산

대회연혁

구분	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	합계
지원팀 수	448	295	578	615	1119	1294	909	940	901	7,099
수상팀 수	14	20	43	30	40	48	30	32	33	290

IV. 청년 기업가 육성

소셜벤처 아이디어 경연대회 역대 수상자

2009년
창업 부문 대상

gongs!n

2010년
창업 부문 최우수상

c | z | i | o | n

2013년
글로벌 부문 최우수상

ah
(주)아시안허브

2014년
일반 아이디어 부문 대상



2015년
솔루션 부문 최우수상

두손컴퍼니

2016년
글로벌 부문 우수상



IV. 청년 기업가 육성

사업화 연계

소셜벤처 아이디어 경연대회 후속 연계

- ① **외부자원연계** 2017년 기준 6개 후원사 특별상 시상 및 사업화 지원
- 우리은행, SK행복나눔재단, KOICA, 딜로이트 안진회계법인, LG전자, LG화학
- ② 「**사회적기업가 육성사업**」 연계

구분	1회 ('09년)	2회 ('10년)	3회 ('11년)	4회 ('12년)	5회 ('13년)	6회 ('14년)	7회 ('15년)	8회 ('16년)	합계
총 입상팀 수	14팀	20팀	43팀	30팀	40팀	48팀	30팀	32팀	257팀
(신청팀 중) 육성사업 연계를 통한 사업화 지원	-	1팀	8팀	6팀	85팀	97팀	69팀	109팀	375팀

IV. 청년 기업가 육성

청년 중심의 사회적경제기업 창업 활성화

아카데미

■ 예비 청년 기업가 양성을 위한 창업교육과정

- 창업입문 과정 : '17년 6개 과정 → '18년 8개 과정
- 사회적경제 리더과정 (대학원 semi-석사과정)
: '17년 3개소 → '18년 4개소

청년 사회적 기업가 육성 사업

■ 예비창업자 대상 사업화 지원

- 혁신적인 사회문제해결 아이디어를 가진 창업팀에게 창업공간, 자금(1천~5천만원), 컨설팅, 멘토링 등 창업의 전과정을 지원
- '17년 500팀 → '18년 550팀

성장지원 센터

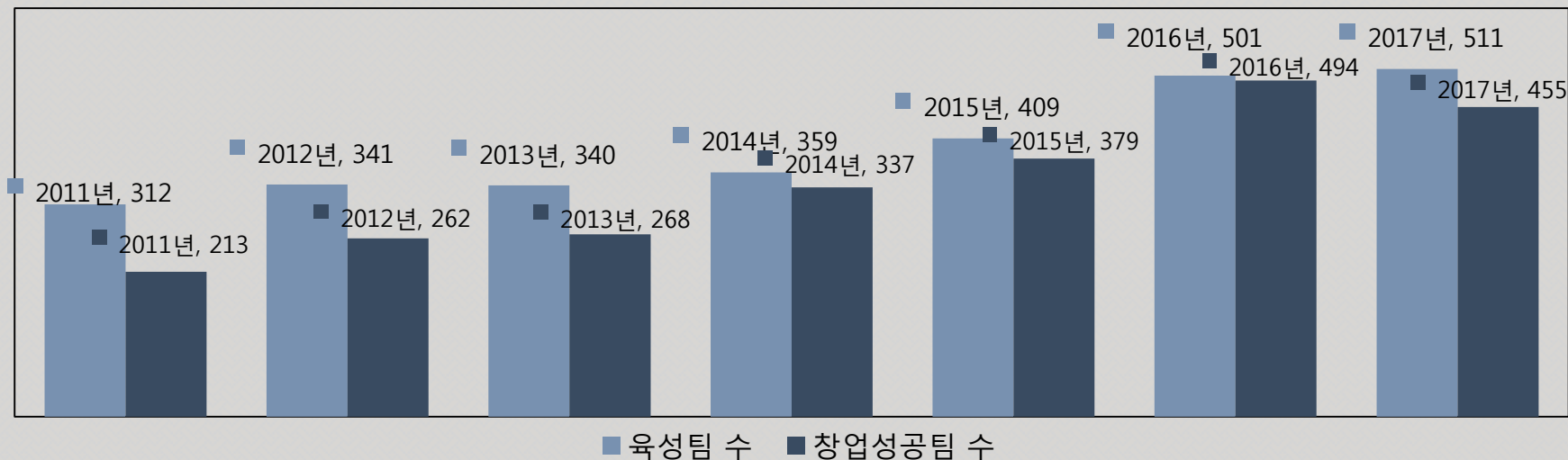
■ 성장지원 인프라

- 창업기업의 지속성장을 위해 입주 공간, 회의실, 멘토링, 네트워킹 제공
- '17년 3개소(서울, 부산, 전주) → '18년 3개소 추가 조성 계획

IV. 청년 기업가 육성

창업팀 육성 및 일자리 창출

「사회적기업가 육성사업」 주요 현황('17.11.기준)



7년 간 2,773개 팀 육성



2,408팀 창업성공,
약 7,000명의 고용창출 효과 발생

IV. 청년 기업가 육성

청년 기업가 육성 관련 향후 추진 과제

① 육성 방향 확대

- 사회적기업 육성 중심 -> 사회적경제 기업 육성

② 대상별·분야별 특화 육성 시스템 마련

- IT, 디자인, 글로벌, 여성, 산림형, 지역 재생 등 특화 지원체계 마련

③ 대상 별 사업기간 및 지원금 확대 필요

- 당해년도 사업에서 사업 준비기 및 시작단계를 고려하여 다년 사업으로 확대 (2년)
- 높은수준의 초기투자 및 R&D가 필요한 기술 기반 사회적경제기업 육성을 위해 창업지원금 확대 필요

④ 재도전 및 타 창업지원 사업 연계 강화

- 중복의 개념 보다는 사업연계의 시각으로 접근 필요

Q&A

“사회적 경제는 우리 경제가 직면한 고용 없는 성장과
경제적 불평등을 극복할 수 있는 유일한 대안”

- 2017.10.18, 대통령 말씀 -

감사합니다.