



KBS2 수목드라마  
**학교**  
 2021

1st AD AVENUE

학교 2021 / 2021.12

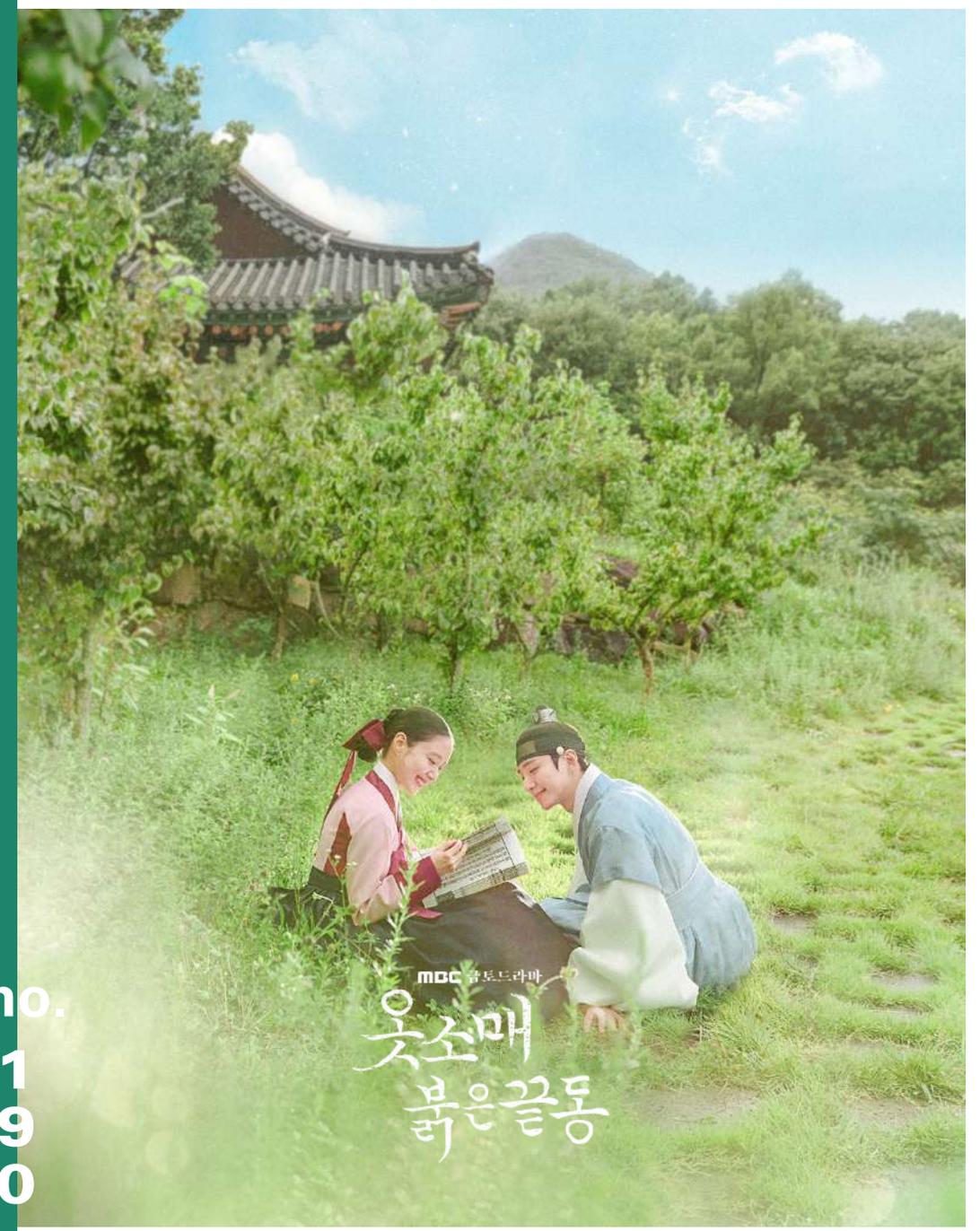
2021.12

학교 2021

no. 190

Broadcast Advertising Sales Magazine

# 1st AD AVENUE



MBC 금토드라마  
**옷소매  
 붉은 끝동**

kobaco  
 한국방송광고진흥공사



## 옷소매붉은끝동

자신이 선택한 삶을 지키고자 한 궁녀와 사랑보다 나라가 우선이었던 제왕의 애절한 로맨스 기록

방송일시 MBC 금토 21:50  
출연 이준호, 이세영, 강훈, 이덕화, 박지영, 장희진  
극본 정해리  
연출 정지인, 송연화

### Buying Point

- + '정조 이산'과 '궁녀 성덕임'의 시대를 앞서간 '사랑'
- + 배우 이준호와 이세영, 두 주인공의 환상 케미스트리 기대



## 학교2021

입시경쟁이 아닌 다른 길을 선택한 아이들, 조금 더 일찍 자신의 꿈을 찾아 세상을 헤쳐 나가는 특성화고 아이들의 고군분투

방송일시 KBS2 수목 21:30  
출연 김요한, 추영우, 조이현, 황보름별  
극본 조아라, 동희선  
연출 김민태, 홍은미

### Buying Point

- + KBS의 검증된 웰메이드 드라마, 될성 부른 스타는 KBS <학교>가 알아본다
- + 슈퍼 루키 2인의 환상적인 조합: 김요한X추영우

## Contents

### 02

#### 1번지 하이라이트

##### KOBACO 칼럼

- 오래된 새로운 시작 KBS2 <연모>
- 글로벌시대 사극의 가능성을 보여줄 MBC <웃소매붉은골동>

### 06

#### 마케팅 인사이트

##### 이달의 Issue Contents

- KBS2 학교2021, 연모, 개승자
- MBC 웃소매붉은골동, 방과후설렘

##### Coming Soon

- KBS2 We're HERO, 임영웅
- MBC 내일, 닥터로이어

##### 이 브랜드의 PPL

- KBS2 <구해줘숙소> 속 간접광고 '야놀자 yanolja'

### 12

#### 프로그램 가이드

- 드라마 라인업 / 예능 라인업
- KBS2
- MBC
- EBS
- CPBC Top 프로그램
- CBS / BBS / WBS / KFM
- YTN / TBS-eFM / febc / iFM

### 38

#### 판매정보

- 12월 방송광고 판매제도

### 78

#### 방송사 편성표

- 기본 편성표 및 요금표 안내
- Contact us

## 1st AD AVENUE

Broadcast Advertising Sales Magazine

vol.190 DECEMBER 2021

본지는 한국방송광고진흥공사의 방송광고  
영업을 위한 마케팅 판매정보지입니다. 본  
지에 게재된 독창적인 기사나 사진 등 시각  
자료는 한국방송광고진흥공사의 사전 서명  
동의 없이는 어떠한 형태로든 전재 또는 복  
제하지 못합니다. 본지의 내용은 KOBAnet  
을 통해서도 볼 수 있습니다.

※ 문의: 한국방송광고진흥공사  
영업전략팀(02-731-7456)



# 오래된 새로운 시작, 연모

영업1국 마케팅인사이드팀



전통 사극에 뿌리를 둔 KBS 사극의 분류가 이전 완전히 바뀐 느낌이다. 그런 발전적 변화는 <연모>에서 확인할 수 있다. 즉 <성균관 스캔들>에서 시작된 KBS 스타일의 퓨전 사극은 <암행어사>, <달이 뜨는 강>에서 빛을 발했고 이번 작품에서도 트렌디하고 감각적인 연출의 맥은 이어지고 있다.

## 만화 원작의 드라마

<연모>는 쌍둥이로 태어나 여아라는 이유만으로 버려졌던 아이가 오라비 세손의 죽음으로 남장을 통해 세자가 되면서 벌어지는 비밀스러운 궁중 로맨스 드라마다. 쉽게 말해 그냥 궁중 판타지 로맨스라고 정리하자. 만화를 기반으로 한 드라마라 설정 자체에서 판타지적 요소가 무척 강하다. 궁을 배경으로 했을 뿐 기존 사극의 서사 구조는 찾기 어렵다. 쌍둥이에 대한 터부 정도 외엔 역사적 사실이나 시대상을 반영했다고 볼 대목이 없다.

그럼에도 굳이 시대극의 형태로 로맨스 판타지를 펼치는 이유는 하나다. 신분제 사회의 구현이 가능하기 때문이다. 신분의 차이에서 발생하는 비밀 그리고 애뜻함은 로맨스의 좋은 소재가 될 수 있고 현대극에서는 구현하기 힘든 설정도 극 전개에 큰 도움이 된다. 다만 극적 상상이 지나쳐 개연성에 대한 논란 때문에 드라마의 흥미 자체를 떨어지게 되는 경우도 왕왕 찾아볼 수 있다. 적당한 상상 선을 넘지 않는 설정이 필요하다. 말은 쉽지만, 상당히 어려운 부분이다. 월화 드라마 <연모>는 그 어려운 것을 시도 중인 작품이다.

## 눈에 띄는 화면 보는 재미

요즘 시청자들의 특징적인 면은 스토리가 조금은 부족하더라도 미적 가치가 동반된다면 작품에 호의적이라는 점이다. 그래서 필자가 드라마에서 가장 눈여겨보는 것이 속된 말로 ‘때깔’이다. 조금 더 먹물 냄새나는 단어 선택으로 표현한다면 ‘미장센을 중시한다’라고도 말할 수 있을 것 같다. 300억을 들인 <지리산>이 초반 어설픈 CG로 적지 않는 비난을 듣고 또 시청률도 하락한 것이나, 반대로 보기만 해도 힐링이 된다고 격찬받은 <갯마을차차차>를 보면 요즘 시청자들의 미적 감각은 쉽게 볼 것이 아니다.

덕분에 최근 드라마는 구도나 연출, 화면 구성, 카메라 선택 측면에서 영화만큼이나 많은 공을 들인다. 특히 아웃포커싱으로 피사체 외의 사물을 잘라내는 기술은 촬영 장비의 발달만큼이나 눈부시고 세련되게 변했다. 어지간한 수준의 작품으로는 시청자들의 눈높이를 맞출 수 없다는 것을 제작진도 경험을 통해 인식하고 있기 때문이다. 그런점에서 지금까지 <연모>가 보여준 영상 연출은 기대 이상이다. 상대적으로 KBS의 주파수 대역의 한계상 화면이 다소 칙칙하다는 제약에도 불구하고 탁월한 영상미를 구현했다. 그냥 예쁘다. 빛도 잘 제어했고 색감도 화사하다. 박은빈과 로운이 주인공이고 이외에 채병찬, 정채연 등 ‘비주얼 넘치는’ 조연들이 포진해 있다는 점에서 캐스팅도 개인적으로는 마음에 든다. 윤제문의 복귀라는 점에서 논란이 없는 것은 아니나 아역부터 비교적 안정적인 연기를 보이는 배우들을 캐스팅 한 점 역시 ‘보는 재미’라는 측면에서 꽤 괜찮은 선택이다.

## 역시 박은빈

개인적으로 인정하는 배우다. 그 예전 시절 삼성화재 CF모델로 인상 깊었던 한 소녀는 어느새 흠잡을 데 없는 연기력을 선보이는 배우로 성장했다. 배우로서 박은빈의 장점은 화려하진 않지만, 어느 배역이나 어울리는 비주얼과 너무나 매력적인 디션을 갖고 있다는 점이다. 대사를 통한 의사 전달이라는 측면에서 정확한 발성을 갖고 있다는 점은 대중과의 커뮤니케이션의 기반이 튼튼하다는 말이기도 하다. 그런 점에서 박은빈의 연기는 그 디션에서 시작한다고 필자는 믿고 있다. 또한 선구안이 좋다고 소문난 배우이기도 하다. 쉽게 말해 폭삭 망한 작품이 없고 또 반대로 기대가 높지 않았던 작품을 성공시키는 경우가 적지 않았다. 기대보다 훨씬 좋은 성과를 거둔 <스토브리그>와 <브람스를 좋아하세요>가 대표적이다. 그런 그가 선택한 작품이라는 점도 <연모>를 필자가 기대했던 이유이기도 하다.

## 다만 <연모>를 통해서 배워야 할 것

알다시피 <연모>의 원작은 만화다. 여성 작가 특유의 캐릭터 구성이나 터치를 기반으로 한 판타지 로맨스인데 비교적 오래전에 나온 만화라 요즘의 작화와는 차이가 있지만 그럼에도 제법 달달한 작품이다. 만화는 기본적으로 시각 정보에 의해서 독자의 머릿속에서 재창조되는 장르다. 그리고 만화라는 장르가 주는 작화적 허용의 범위가 넓다. 누가 봐도 여자인데 남자로 속이는 것도 그렇고 반대로 남자 주인공이라고 등장하는 인물들이 너무 예뻐서 성별이 헷갈리지만 그래도 순정만화니까 넘어가는 부분이 적지 않다.

드라마는 다르다. 머릿속에서 재창조할 필요가 없고 화면에서 보이는 영상과 청각 정보를 그대로 수용하기 때문이다. 따라서 설정은 만화보다 좀 더 ‘현실적이어야’할 필요는 있을 것이다.

그 맥락에서 왕의 역할을 하기엔 박은빈 배우의 체구가 좀 작은 면도 있고 반대로 상대역인 로운은 190이 넘는 장신이라 투 샷의 비율이 다소 혼란스럽게 된 점도 있다. 쌍둥이 형제, 만약 성이라도 같았다면 설정이 좀 더 쉬웠을 텐데 성별마저 뒤바뀐 상황에서의 전개라 시청자에 따라선 호불호가 갈릴 수 있는 대목이다. 또한 배우의 발성에서도 어려움이 있을 터라 그로 인한 노이즈도 생길 수 있다. 요즘 유행하는 BL계열의 만화까지는 아니더라도 일단은 남남으로 보이는 남녀 간의 로맨스라는 묘한 설정을 보아야 하는 상황에 대한 부담감도 있을 수 있다. 이 모든 것이 만화였다면 크게 신경을 쓰지 않아도 될 부분이다. 처음 시도하는 형태라 생길 수 있는 아쉬움이다.

그래서 아주 대중적이라고 말하기에도 조금 애매한 지점이 있다. 그럼에도 <연모>라는 작품은 기존 퓨전 사극과 꽤 비슷해 보이지만 뜯어보면 전혀 다른 작품이라는 점에서 함의가 많은 작품이라 하겠다. 쉽게 말해 이번 시도에서 겪은 아쉬움을 향후 개선한다면 새로운 변화의 시작을 알린 작품으로 자리매김할 수 있다는 말이다. 따라서 단순히 현재의 진행이나 구성만 놓고 <연모>는 평가되어선 안 되는 작품이며 개인적으로 KBS2 드라마의 티핑포인트라고도 생각한다. 그래서 이번 <연모>의 경험을 통해 더 다양한 형태의 퓨전 사극 그리고 다채로운 스타일의 로맨스가 KBS의 시청자들을 찾아갔으면 하는 바람이다.

# 글로벌시대, 사극의 가능성을 보여줄 MBC



영업 2국 마케팅인사이드팀



세계는 지금 K-콘텐츠에 폭 빠져있다. 최근 넷플릭스와 같은 글로벌 플랫폼을 통해 <킹덤>, <오징어게임> 등과 같은 콘텐츠가 전세계로 유통되며 한국에 대한 관심이 더욱 뜨겁다. <킹덤>을 재미있게 시청한 외국인들은 한복과 갓을 쓰고 기념 사진을 남기기도 하고, <오징어게임>을 본 외국인들은 무궁화 꽃이 피었습니다, 줄다리기와 같은 전통 놀이를 패러디한 일상을 SNS에 공유한다. 콘텐츠에서 시작된 외국인들의 호기심이 점차 한국 문화에 대한 관심으로 번지며 우리 전통 문화를 세계인이 즐기게 시작한 것이다. 이뿐만이 아니다. 주영 한국대사 부부가 영국 여왕과의 화상 만남에서 갓을 쓰고 나타나 이목을 끌기도 하고 올해 창사 100년을 맞은 명품 브랜드 구찌는 색동옷을 모티브한 스

페셜 제품을 이례적으로 내놓는 등 전통 문화에 대한 한류의 바람은 정치, 경제, 패션 등 여러 분야에서 일고 있다.

### 꾸준히 이어진 K-콘텐츠의 계보

한국 전통 문화에 대한 관심은 언제부터 시작됐을까. 1990년대 중 후반, 한국의 드라마와 대중음악이 아시아에서 인기를 얻기 시작하며 생겨난 신조어인 ‘한류’는 <사랑이 뭐길래>, <별은내가슴에>가 아시아에 팬덤을 형성하며 시작되었다. 2000년 초반 방영됐던 KBS2 <겨울연가>와 이듬해 방영했던 MBC <대장금>은 폭발적인 인기를 끌며 한류의 정점에 올랐고 이후 2009년 KBS2 <꽃보다남자>와 2013년 SBS <별에서온그대>, 2016년 KBS2 <태양의 후예>, 최근에는 tvN <사랑의 불시착>과 jtbc <이태원클라쓰>까지 한류의 바람은 꾸준히 이어졌으며 한류스타들을 대거 양산하였다. 이처럼 많은 K-콘텐츠가 전세계적으로 사랑을 받으며 한국을 알리는데 일조했지만 우리는 그 중에서도 특히 <대장금>에 주목할 필요가 있다.

### 전통 문화가 더해진 콘텐츠, 세계로 뻗어나가다

한류의 꽃이라 불린 <대장금>의 인기는 상상을 초월했다. 중국과 일본에서 시작된 인기는 아시아지역을 넘어 중동, 아프리카, 유럽까지 퍼졌고 총 91개국에 수출되며 약 3조원에 달하는 경제적 파급 효과를 가져왔다. 특히 이란에서는 90%가 넘는 경이로운 시청률을 기록하였으며 중국 난징시에서는 신혼부부가 TV채널을 두고 다투다 <대장금>을 못보게 한다며 강물에 투신하는 사건도 뉴스에 실렸다는 정도로 그 열기는 대단했다.

### 한류 드라마 계보



하지만 <대장금>이 갖는 특별함은 단순히 인기에서 기인한 것이 아닙니다. 다른 한류 드라마가 세계적 보편성을 띤 가족, 사랑의 가치를 담은 내용으로 전 세계 시청자들의 공감대를 형성했다면 <대장금>은 사극이 지닌 우리식의 독특한 전통문화에 음식이나 의학 같은 보편적 소재를 더해 시청자들의 마음을 사로잡았다. 궁중 수랏간을 배경으로 흥미진진하게 펼쳐지는 스토리와 촘촘하게 보여주는 인물들의 심리묘사, 그리고 화면에 다양하게 펼쳐지는 궁중 요리와 고운 의상들은 시청자들에게 더욱 화려한 볼거리를 제공하였고 자연스럽게 한국 음식과 복식에 관심을 갖게 했다. 그 결과 일본에서는 <대장금>에서 선보인 궁중음식을 소개하는 요리책, 요리프로그램이 크게 인기를 끌었으며 대만의 젊은 여성들이 중요한 모임에 나갈 때 한복을 찾는다는 보도도 잇따랐다. 또한 홍콩과 몽골에서는 한국 음식집의 상권이 크게 성장하고 항공 노선에서는 기내식에 한식이 추가되는 등 경제적인 파생효과까지 낳았다. <대장금>은 문화의 보편성과 특수성을 함께 담아냄으로써 한국 음식, 한복, 한국 관광 등 드라마 외적인 분야에서도 한국 붐을 일으켰다는 점에서 가치가 더욱 빛을 발한다.

### 글로벌 시대, 사극이 가진 가능성

이러한 측면에서 우리 전통문화를 고스란히 품고 있는 사극이라는 장르는 한국의 색깔을 가장 잘 드러낼 수 있는 장르이다. 글로벌 시대의 관건이 전 세계 누구나 공감할 수 있는 보편성과 그 지역의 특수한 차별성을 어떻게 조화롭게 만들어내느냐에 달려 있는 점을 염두에 둔다면, 사극이 가진 글로벌한 가능성은 그야말로 무궁무진하다.

### 다시 온 로맨스 사극 붐속 MBC에서 선보이는

### <옷소매 붉은 끝동>

K-콘텐츠의 약진에 힘입어 방송가에서는 다시 한번 사극붐이 일고 있다. 지난 달 종영한 SBS의 <홍천기>를 비롯하여 KBS2의 <연모>, tvN의 <어서와조이> 그리고 MBC의 <옷소매 붉은 끝동>까지 방송사에서는 각자의 색을 입힌 사극들을 선보이고 있으며, 선보일 예정이다. 해외 OTT를 통해 서비스되었던 SBS <홍천기>는 시청자수 기준 최상위권에 포진하며 해외에서 뜨거운 반응을 얻었고 KBS2 <연모>는 남장 여자라는 파격적인 설정과 함께 한국적 아름다움과 감성을 곳곳에 녹여내어 넷플릭스 전세계 순위 톱10을 기록, 앞으로의 상승세에 더욱 기대감을 모으고 있다.

이처럼 글로벌 팬들의 사랑을 받는 사극 열풍에 사극의 명가 MBC도 참여한다. 11월 12일 첫방을 시작으로 16부작으로 편성된 MBC <옷소매 붉은 끝동>은 정조 이산과 의빈 씨씨의 로맨스를 담은 사극으로 동명의 인기 소설을 원작으로 하여 탄탄한 서사를 자랑한다. K-아이돌 2PM 이준호의 복귀작으로 더욱 화제가 되고 있으며 <기방도령>, <협녀, 칼의 기억>을 통해 연기력을 인정받은 준호가 <대장금>에서 <왕이 된 남자>까지 사극 퀸이라 칭송받는 이세영과 어떤 케미를 보여줄지도 하나의 관전포인트이다. 선 공개된 의상, 미술 등의 비주얼 요소 또한 시청자들의 관심을 끌고 있다. 한국의 고전미를 담은 한복의 색감과 맵시, 조선 후기의 특징을 살린 높다란 익선관 등 정통 사극의 매력적인 미장센을 구현해 국내 뿐만 아니라 해외 팬들의 마음까지 사로잡고 있다는 후문이다. 이미 <옷소매 붉은 끝동>은 첫 방송 전에 해외 각 지역의 주요 OTT를 비롯하여 해외 우수 채널에 독점 공급 계약을 체결하고 전세계 20여개국에 선판매 되는 등 이례적인 주목을 받고 있다. 가슴 절절하고 감동적인 멜로라는 보편적 가치 위에 볼거리 가득한 한국의 미를 잘 버무려 전세계 시청자들을 만나게 될 <옷소매 붉은 끝동>, 시청자들을 설레게 함과 동시에 한국의 미와 매력을 제대로 보여줄 것으로 기대된다.





## 학교2021

KBS2 수목 21:30

- KBS의 검증된 웰메이드 드라마, 될 성 부른 스타는 KBS <학교>가 알아본다
- 슈퍼 루키 2인의 환상적인 조합: 김요한×추영우

출연 김요한, 추영우, 조이현, 황보름별 | 극본 조아라, 동희선 | 연출 김민태, 홍은미



## 연모

KBS2 월화 21:30

- 연모 9회 방송 시청률 7.8%, 매회 연속 자체 최고 시청률 경신하며 쾌속 질주
- 왕세자 이휘로 분한 박은빈, 로운과의 관계 정복 로맨스부터 삼각관계, 워맨스까지 다채로운 매력으로 시청자 사로잡아

출연 박은빈, 로운, 남윤수, 배윤경, 최병찬 | 극본 한희정 | 연출 송현욱



## 개승자

KBS2 토 22:30

- 개콘 종영 이후 1년 3개월 여만에 코미디 프로그램 부활
- 리얼 서바이벌 코미디, 지상파 코미디 부활의 신호탄이 될 것

출연 김성주(MC), 김준호, 김대희, 이수근 등 | 연출 이정욱, 주종현



## 옷소매붉은끝동

MBC 금토 21:50

- '정조 이산'과 '궁녀 성덕임'의 시대를 앞서간 '사랑'
- 배우 이준호와 이세영의 정통 사극

출연 이준호, 이세영, 강훈, 이덕화 | 극본 정해리 | 연출 정지인, 송연화



## 방과후설렘

MBC 일 21:00

- 전세계를 설레게 할 글로벌 오디션
- 과연 글로벌 팬들의 '원픽'은 누구?

출연 윤군상(MC), 옥주현, 권유리, 아이키, 소연 | 연출 박상현



## We're HERO, 임영웅

12월26일(일)  
21:00 방송예정

**임영웅의 첫 단독 콘서트, KBS와 함께!!!**  
 '산골 어르신께도  
 내 노래를 들려드리고 싶다'는 소망으로  
 KBS를 택한 임영웅의 첫 단독 콘서트.  
 임영웅의 히트곡 '사랑은 늘 도망가'를 비롯한  
 최고의 인기곡들을 감상할 수 있는 시간

**임영웅의 모든 매력을 한 무대에서!**  
 트로트, 발라드, 록, 큐티섹시, 댄스 등 다양한  
 콘셉트의 무대가 펼쳐질 예정이라 임영웅의  
 모든 매력을 한 무대에서 볼 수 있을 전망.

**KBS에서만 볼 수 있는 스페셜 스테이지!**  
 화제의 댄스그룹 '스우파' 댄서팀  
 아이키와 임영웅의 댄스 콜라보 무대,  
 임영웅의 악기 연주로 듣는  
 오케스트라 협연 무대 등  
 다채로운 무대도 선보일 예정이다.



연출 권재영(불후의명곡), 이태현(피어나라 대한민국 심수봉)

COMING SOON

## 내일

MBC 2022년  
상반기 방송예정

**최고 인기 연재물, 네이버 웹툰  
<내일> 드라마화**  
 <내일>은 저승 오피스 판타지  
 웹(warm) 드라마로 2017년 네이버 웹  
 툰 연재 후 현재까지 4년 넘게 사랑을  
 받고 있는 작품을 원작으로 한 만큼  
 작품성과 흥행성 모두 보증된 터.

**김희선x이수혁x로운**  
 김희선은 주인공인 저승사자 '구련' 역  
 을 맡았다. 이수혁은 저승 독점기업  
 '주마등' 인도관리팀 팀장 박종길 역을,  
 로운은 '주마등' 위기관리팀의 계약직  
 신입사원 최준웅을 맡아 색다른  
 매력을 선보일 예정이다.



출연 김희선, 이수혁, 로운 :: 극본 박란, 김유진 :: 연출 김태운 감독, 성치욱 PD 공동 연출

## 닥터로이어

MBC 2022년  
상반기 방송예정

**메디컬x법정x서스펜스x멜로에  
휴머니티까지**  
 조작된 수술로 모든 걸 빼앗기고  
 의료소송 전문 변호사가 된  
 천재 외과의사와 그 수술로  
 하나뿐인 가족과 연인을 모두 잃은  
 범죄 전담부 검사의 만남

**소지섭, 신성록 캐스팅 확정**  
 <내뒤에테리우스> 이후 4년 만에  
 MBC 드라마로 복귀하는 소지섭과  
 드라마 <해치>, <마을-아치아라의  
 비밀>을 연출한 이용석 감독의  
 시너지 효과로 기대를 모으고 있다.  
 최근 캐스팅이 확정된 신성록은  
 성공을 위해 물불 안가리는  
 제이든 리 역을 맡았다.



출연 소지섭, 신성록 :: 극본 장홍철(미스터기간제) :: 연출 이용석(해치, 마을-아치아라의비밀, 일지매)

MBC 수요일에 <구해줘! 숙소> 속 간접광고  
**yanolja '여행통합플랫폼'**



(주)캡슐미디어 이정하 실장



**플랫폼 '아놀자'와 콘텐츠가 딱 맞는 <구해줘! 숙소>**

코로나로 인한 타격은 가장 먼저 '여행'업계를 강타했다. 한국의 약 70%의 인구가 매년 적어도 2번은 국내외로 여행을 가는 것이 일상이었으나 코로나 이후, 여행객, 글로벌 컨퍼런스 등이 비대면으로 전환되며 1차타격은 여행업계로 온 것이다.

하지만 코로나가 오랜기간 지속되며 모든 사회 전반에 걸쳐서 새로운 일상이 자리잡게 되었고, 사람들의 여행 스타일도 필연적으로 달라질 수밖에 없는 상황이다. 특히 많이 달라진 부분은 숙소인데, 프리-코로나에 새로움을 찾는 여행객들이 '잠만 잘 수 있는' 숙소를 포함하여 다양한 숙소를 찾았다면, 이제는 '기분전환을 해 주는 숙소'가 여행의 주요한 부분을 차지하게 되었다.

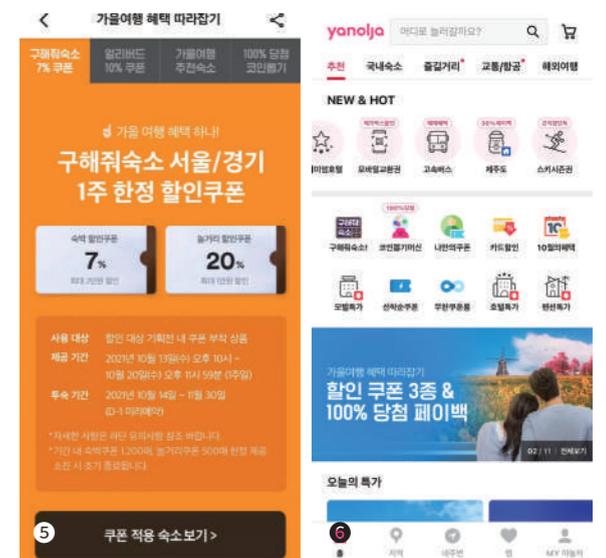
MBC <구해줘! 숙소>는 의뢰인이 원하는 여행을 할 수 있도록 숙소를 찾아주는 프로그램으로 여행에 있어서 숙박, 교통, 놀거리, 먹거리, 이 모든 것을 도와주는 플랫폼 '아놀자'와 콘텐츠의 성격이 딱 알맞은 프로그램이었다. '아놀자'는 숙소/숙박 통합 플랫폼으로 시작되었지만, 교통서비스, 액티비티 서비스, 음식대신 줄서기 서비스가 추가되면서 '여행통합플랫폼'으로 업그레이드 되었고, 여행에 관한 전문가들의 집단이라 해도 과언이 아닐만큼 전국 방방곡곡 방대한 여행정보를 보유하고 있다.

하지만, '아놀자'가 서비스 초기에 타깃하고 있던 방향인 '빠르고 저렴한 숙박'의 이미지가 빠른 성장을 거둔 만큼 많은 사람들에게 각인되어 있었고, 이러한 이미지에서 벗어나 테마여행부터 고급 리조트

숙박까지 '여행의 모든 것'을 서비스해 주는 플랫폼 이미지를 새롭게 각인시키는데 <구해줘! 숙소>라는 공영방송이 분명 도움이 될 것이라는 기대로 PPL을 시작하였다.

**<구해줘! 숙소> 기획전은 '아놀자' 앱을 통해 진행**

방송에서는 '아놀자' 앱이 보유하고 있는 해당 지역의 숙소노출 뿐만 아니라 숙소까지 가는 교통편의 예약도 앱에서 한번에 할 수 있다라는 부분이 노출되었고, 여행지의 유명 맛집의 '줄서기' 기능과 여행지에서 즐길 수 있는 액티비티를 구매할 수 있는 점도 노출되었다. '아놀자'는 PPL의 효과를 극대화하기 위해 프로그램속 노출에 그치지 않고, 라이선스를 이용하여 <구해줘! 숙소> 기획전을 '아놀자' 앱을 통해 진행 중이다. <구해줘! 숙소> 기획전은 '아놀자' 앱의 메인에서 바로 들어갈 수 있도록 했고, <구해줘! 숙소> 방송 회차 테마와 지역에 따라서 업데이트되는 숙소 할인쿠폰, 놀거리쿠폰, 고속버스 할인쿠폰, KTX 할인쿠폰, 열리버드 숙박쿠폰 등의 다양한 쿠폰을 제공한다. 방송을 시청한 시청자들이 방송에서 '아놀자' 앱을 인지하고, '아놀자' 앱에 들어와 메인에서 <구해줘! 숙소> 아이콘을 발견하고 들어오면 방송차에서 보았던 지역의 숙소, 놀거리, 먹거리, 교통까지 한번에 확인할 수 있으며, '아놀자' 앱에만 있는 장바구니를 활용하여 한번에 결제도 가능하다. 소비자 입장에서 여행 계획을 짜면서 귀찮고 어려운 부분을 '아놀자' 앱의 테크놀로지가 도맡아 스트레스를 줄이고 여행 전의 부분 기대감을 극대화할 수 있는 것이다. 이러한 연계 기획전을 통해서 '아놀자'는 숙박예약율이 상승했으며, 앱 트래픽도 상승했다. 하지만 가장 두드러진 성과는 브랜드 인식의 변화일 것이다. '아놀자' 앱은 토털 여행서비스를 제공하는 여행도우미로 많은 사람의 인식에 자리잡았다.



1. 도경완씨가 앱을 통해 고속버스 예약을 하는 모습
2. 도경완씨가 앱의 여러가지 콘텐츠를 검색하는 모습
3. 앱을 통해 여행통합플랫폼을 탐색하는 모습
4. 아놀자 앱의 <구해줘! 숙소> 기획전 검색하는 모습
5. <구해줘! 숙소>의 할인쿠폰 안내
6. 아놀자 앱의 메인 화면
7. 앱에서 여행지에서 즐길 수 있는 액티비티 구매



# 16

**KBS2**

학교2021  
 꽃피면달생각하고  
 크레이지러브  
 현재는아름다워  
 너에게가는속도493km  
 임영웅 송년콘서트 'We're HERO, 임영웅'  
 개승자  
 예능 ZONE  
 라디오 ZONE



# Program Guide



# 25

**MBC**

옷소매붉은골동  
 내일  
 닥터로이어  
 지금부터,쇼타임!  
 방과후설렘  
 안싸우면다행이야  
 예능 ZONE  
 라디오 ZONE



# 33

**EBS1TV**

문해력유치원

**RADIO**

BBS가 궁금하신가요?

CBS

CPBC

WBS

YTN

TBS-eFM

febc

경인방송

# 드라마 라인업

# DRAMA LINE UP

KBS2 MBC

	11월	12월	1월	2월	3월	4월
화면	연모 10.11~ 극본 한희정 연출 송현욱 출연 박은빈, 로윤, 남윤수	꽃피면달생각하고 12.20 극본 김주희 연출 황인혁 출연 유승호, 이혜리, 변우석, 강미나	크레이지러브 2.14~ 극본 김보경 연출 김정현 출연 김재욱, 정수정, 하준, 유인영			
수목	학교2021 11.17~ 극본 조아라, 동희선 연출 김민태, 홍은미 출연 김요한, 추영우, 조이현, 황보름별	너에게가는속도493km 4.6~ 극본 허성혜 연출 조웅 출연 박주현, 채종협, 서지혜, 김무준				
목미	웃소매북은끝동 11.12~ 극본 정해리 연출 정지인, 송연화 출연 이준호, 이세영, 강훈, 이덕화, 박지영, 장희진	MBC 웃소매북은끝동				
주말	신사와아가씨 9.25~ 극본 김사경 연출 신창석 출연 지현우, 이세희, 윤진아	현재는아름다워 3.19~ 극본 하명희 연출 김성근 출연 윤시운, 배다빈, 오민석				
수목	빨강구두 7.5~ 극본 황순영 연출 박기현 출연 최명길, 소이현, 박윤재	사랑의파배기 12월 방송예정 극본 이은주 연출 김원용 출연 심혜진, 황신혜, 함은정, 윤다훈 등				
	두번째남편 8.9~ 극본 서현주 연출 김질봉 출연 엄현경, 차서원, 오승아, 한기웅	KBS2 학교2021				

# 예능 라인업

# ENTERTAINMENT LINE UP

## KBS

Mon	백종원클라쓰 개는훌륭하다	20:30 22:40	
Tue	옥탑방의문제아들	22:40	
Wed	갯파더	22:40	
Thu	오늘부터무해하게	22:40	
Fri	연중라이브 신상출시편스토랑	20:30 21:40	
Sat	불후의명곡 살림하는남자들2 개승자	18:05 21:15 22:30	
Sun	사장님귀는당나귀귀 1박2일시즌4 슈퍼맨이 돌아왔다	17:00 18:30 21:15	

## MBC

Mon	안싸우면다행이야 피의게임	21:00 22:30	
Wed	선을넘는녀석들:마스터-X 라디오스타	21:00 22:30	
Thu	극한데뷔야생돌 심야괴담회	21:00 23:00	
Fri	나혼자산다	23:10	
Sat	놀면뭐하니? 전지적참견시점	18:25 23:10	
Sun	복면가왕 방과후설렘 구해줘홈즈	18:00 21:00 22:40	

Buying Point

# 학교2021

**11월 17일 첫방송**  
**편성정보** KBS2 수목 21:30  
**출연** 김요한, 추영우, 조이현, 황보름별  
**극본** 조아라, 동희선  
**연출** 김민태, 홍은미

**CHECK POINT**

입시경쟁이 아닌 다른 길을 선택한 아이들,  
 조금 더 일찍 자신의 꿈을 찾아 세상을 헤쳐 나가는 특성화고 아이들의 고군분투

**KBS의 검증된 웰메이드 드라마**



**될 성 부른 스타는 KBS '학교'가 알아본다**



당대 최고의 스타를 낳은 스타등용문 KBS <학교> 시리즈

**슈퍼 루키 2인의 환상적인 조합 : 김요한×추영우**



#김요한  
 #연예계입문1주일만에  
 프로듀스101우승  
 #천재아이들  
 #검증된스타성  
 #여심저격



#추영우  
 #핫루키  
 #만찐남수식어  
 #넘사벽비주얼  
 #가장주목받는신인  
 #슈퍼스타예감



Buying Point

# 꽃피면 달생각하고

**12월 20일 첫방송**  
**편성정보** KBS2 월화 21:30  
**출연** 유승호, 이혜리, 변우석, 강미나 외  
**극본** 김주희  
**연출** 황인혁(닥터프리즈너)

**CHECK POINT**

금주령의 시대, '선 넘는' 네 청춘이 우정을 나누고 사랑에 취하며 성장하는 이야기,  
 엄혹한 금주령이 내려졌던 조선 후기를 배경으로만 가져온 퓨전 사극

**유승호×이혜리×변우석×강미나, 청춘 4인방**

2021년 12월 20일에 방영 예정인 KBS2 월화 드라마 <꽃피면달생각하고>는 엄혹한 금주령이 내려졌던 조선 후기를 배경으로만 가져온 퓨전 사극이다. 금주령의 시대, '선 넘는' 네 청춘이 우정을 나누고 사랑에 취하며 성장하는 이야기를 그릴 <꽃피면달생각하고>는 유승호, 이혜리를 캐스팅한데 이어 변우석과 강미나의 합류로 청춘 4인방의 시너지를 극대화시킬 수 있는 캐스팅이 완성됐다. <꽃피면달생각하고>는 신선한 소재를 사용해 지금까지의 퓨전 사극과 다른 새로운 스펀, 재미를 줄 것으로 예상돼 명실상부 하반기 최고의 기대작으로 손꼽힌다.

**<닥터프리즈너>의 황인혁 감독과 김주희 작가의 만남**

<꽃피면달생각하고>는 <닥터프리즈너>의 황인혁 감독과 김주희 작가의 만남으로 관심이 집중되고 있다. 연출을 맡은 황인혁 PD는 <닥터프리즈너>를 통해 감각적인 연출로 평단의 큰 호평을 받아 이번 작품에서 그가 보여줄 참신한 연출에 기대감을 모은다. 여기에 청춘스타 유승호, 이혜리의 만남과 금주령의 시대를 배경으로 한 신선한 이야기까지. 연출, 배우, 소재 3박자가 근사하게 어우러지는 작품으로 더욱더 기대를 모으고 있다.

**등장인물**

남영(유승호 분)	강로서(혜리 분)	이표(변우석 분)	한애진(강미나 분)
인신양명을 위해 한양에 상경한 능력 출중 사헌 부 감찰. 칼이 목에 들어 와도 지조와 절개를 지킬 인물이자, 걸어 다니는 사서삼경인 그는 야심 차게 시작한 한양 살이 중 예측불허한 인물 강로서를 만나 대혼란에 빠지게 된다.	금주령의 시대, 백 냥 빛을 갖기 위해 술을 빚기 시작하는 가난한 양반 처자. 귀티 나는 외모와 달리 돈 되는 일이라면 힘쓰는 일도 마다하지 않는 인물이다.	금주령의 시대, 반항미를 장착한 왕세자. 처음부터 세자가 될 운명은 아니었으나, 현재로서는 왕위 계승 1순위이다. 다 가진 세자 이표의 유일한 벗은 다른 아닌 술. 금주령이 내려진 시대, 물레 곁을 빠져나가 밀주방을 드나든다.	명문가의 무남독녀이자, '조선판 직진녀'. 어학동 등 귀하게 자란 애진은 하기 싫은 건 죽어도 하기 싫고, 하고 싶은 건 무조건 해야 직성이 풀린다.



꽃피면  
달생각하고

Buying Point

## 크레이지러브

**2022년 2월 14일 첫방송**  
**편성정보** KBS2 월화 21:30  
**출연** 김재욱, 정수정, 하준, 유인영  
**극본** 김보경(드라마스테이지, 내연적의모든 것)  
**연출** 김정현(저글러스, 국민여러분, 육란연옥, 남과남)

CHECK POINT

살인 예고를 받은 개차반 일타 강사 대표와, 시한부 선고를 받은 존재감 제로 비서의 달콤하고도 살벌한 크레이지 로맨스 드라마

### 지금까지 본 적 없는 달콤살벌한 로맨스

내년 상반기 KBS 2TV에서 월화드라마로 방영될 예정인 <크레이지러브>는 살인 예고를 받은 수학 '일타 강사' 노고진(김재욱 분)과 시한부 선고를 받은 그의 비서 이신아(정수정 분)의 사랑을 그린 드라마로 살벌하게 로맨틱한 작품을 표방하고 있다. 인생의 막다른 길목에서 시작된 두 남녀의 살벌한 쇼는 시간이 지날수록 환장할 정도로 달콤해질 예정이다. 내년 상반기 글로벌 스트리밍 플랫폼 iQIYI(아이치이) 한국 오리지널 작품으로, 국내에서는 KBS2에서 월화, 해외에서는 아이치이를 통해 단독 스트리밍될 예정이다.

### 시청률공식! 안하무인 남자상사 + 존재감 제로 여비서의 대~환장 로맨스

완벽하고 잘나가는 상사 그리고 나쁜 남자인 남자주인공이 망가지는 재미, 사랑 그리고 감동 !!! 이 공식을 따른 <크레이지러브>가 시청률에서도 고공행진할 것으로 기대된다. <크레이지러브>는 예측 불가 스타일 과다 로맨스가 기대되는 가운데, 배우 김재욱과 정수정의 예상치 못했던 조합은 신선한 시너지를 촉진시킬 것으로 기대된다. 시크한 카리스마를 대표하는 두 배우가 로맨스란 달콤한 장르 안에서 뭉쳤기 때문이다. 세련된 '하이 엔드' 비주얼 조합은 물론이고, 지금까지 본적 없던 연기 변신이 기대감을 높인다. 로맨스란 장르에서 흔하게 상상되는 인물들과는 차별화된 두 주인공 역이 개성이 강한 두 배우를 만나니, 캐릭터에 날개를 달 것으로 기대가 높다.

### 자극적인 막장 소재에 지친 시청자를 위한 로맨틱 코미디물!

드라마 <그녀의사생활> 이후 2년 만에 드라마로 복귀하는 김재욱은 대한민국 최고의 수학 일타 강사 '노고진' 역을 맡는다. 고졸 학력이지만 아이큐 190의 천재적 머리로 최고 강사가 됐고, 업계 1위 고탑(GOTOP) 교육의 대표까지 올라온 입지적 인물이다. 잘난 머리에 잘난 외모까지 따라와 주니 그럴 만도 하지만, 가끔 어이없이 과도한 나르시즘으로 주변을 '갑분싸(갑자기 분위기 싸늘)'하게 만드는 재주가 있다. 그런데 앞으로만 '고(Go)'할 줄 알았던 그의 인생에 뜻밖에도 '살인'이 예고된다. 드라마와 영화를 넘나들며 장르불문 열일 행보로 팬들과 소통하고 있는 정수정이 분하는 '이신아'는 노고진의 존재감 제로 비서다. 성실함과 책임감으로만 따지면 최고 레벨의 직원이지만, 워낙 조용하고 내성적인 데다가, 누구와는 달리 자기 자랑엔 영 소질이 없다 보니 사내에선 공기와 동급으로 존재만 하고 있다. 그런데 '지랄' 맞기로 유명한 노고진의 비서 자리를 1년 이상이나 버텨, 나름 그 업계의 기적으로 인정받은 그녀의 인생에 청천벽력 시한부가 예고된다.



Buying Point

## 현재는 아름다워

**2022년 3월 19일 첫방송**  
**편성정보** KBS2 토일 19:55~  
**출연** 윤시윤, 배다빈, 오민석  
**극본** 하명희(청춘기록(tvN), 사랑의온도,닥터스(SBS))  
**연출** 김성근(무인시대 대왕세종, 다함께차차차)

CHECK POINT

'비연애', '비혼'을 외치는 현재 세대들의 현실적인 이야기와 가족의 의미를 담은 드라마

### 흥행보증! 시청률 보증! KBS2 주말드라마, 평균 시청률 25%



### 대중의 감성을 자극하는 스타 작가 하명희의 작품

<현재는아름다워>는 <따뜻한말 한마디>, <닥터스>, <사랑의온도>, <청춘기록>까지 특유의 '말맛'과 인간의 감정에 대한 섬세한 묘사로 호평받았던 하명희 작가의 신작이라 방영 전부터 큰 기대를 모으고 있는 드라마.



### 윤시윤, 신예 배다빈이 타이틀을 맡아

주인공 이현재는 이혼 전문 변호사로 생존력이 강하고 타협하고 조율하는 능력이 뛰어난 인물. 그냥 바빴고, 마음에 드는 상대가 없어 연애에도 결혼에도 적극적이지 않았지만 혼인무효소송을 하겠다며 찾아온 현미래를 만나면서 변화하는 캐릭터다. 윤시윤이 역을 맡았다. 배다빈은 극중 주인공 현미래로 분한다. 현미래는 VIP들의 퍼스널 쇼퍼로 프로페셔널한 능력과 밝은 미소로 인해 고객들의 만족도 역시 높은 인물로, 혼인무효소송을 통해 만난 이혼 전문 변호사 이현재와 엮인다. 배다빈은 SBS <브람스를 좋아하세요?>와 넷플릭스 <좋아하면 울리는> 등을 통해 시청자를 만나온 신예 배우. 최근에는 영화 <파이프 라인>에서도 열연했다.



Buying Point

# 너에게 가는 속도 493km

2022년 4월 6일 첫방송  
 편성정보 KBS2 수목 21:30  
 출연 박주현, 채종협, 서지혜, 김무준  
 극본 허성혜(내일그대와, 태양은가득히,  
 해지지않아(영화), 내아내의모든 것(영화)  
 연출 조웅(저스티스, 한여름의꿈)

### CHECK POINT

스물다섯, 배드민턴 실업 선수들끼리 함께 부대끼면서, 혼합복식조인 남녀 주인공의 배드민턴에 대한 열정과 애뜻한 사랑을 그린 스포츠 로맨스 드라마

#### 최고 시속 493km로 강력하게 꽃히는 로맨스 예고

2022년 상반기 방송 예정인 KBS2 새 드라마 <너에게가는속도 493km>는 싱그러운 스물다섯, 운동이 전부인 '박태양' 선수와 운동이 직업인 '박태준' 선수가 배드민턴 실업팀에서 벌이는 뜨거운 스포츠 로맨스 한 판을 그린다. 서툰 풋보의 깃털처럼 간지럽고, 최고 시속 493km로 강력하게 꽃히는 로맨스를 예고한다. 무엇보다 주연 배우 박주현, 채종협이 만들어갈 스물다섯 청춘들의 케미가 시청자들의 관심을 모은다. 유니스에서 혼합 복식조로 호흡을 맞추며 박진감 넘치는 경기는 물론 설레는 로맨스를 선보일 이들의 활약에 귀추가 주목된다.

#### 박주현×채종협, 청춘 스타 들의 상큼한 케미 기대

박주현은 지난해 넷플릭스 드라마 <인간수업>에서 열연을 펼쳐 백상예술대상 TV부문 신인연기상을 받는 등 '괴물 신인'으로 떠올랐다. 이어 <좀비탐정>, <마우스> 등에서 주연을 맡으며 캐릭터 소화력은 물론 극을 이끌어가는 흡인력을 인정받았다. 지난해 드라마 <스토브리그>로 데뷔한 채종협은 <시지프스>, <마녀식당으로오세요>, <알고있지만> 등에 출연하며 활발한 활동을 이어왔다. 이번 작품으로 지상파 주인공에 처음으로 도전하는 그가 어떤 존재감을 보여줄지 기대를 모은다.

#### 등장인물

박태양(박주현 분) 운동이 인생의 전부인 배드민턴 선수. 강력한 스매싱이 장점인 박태양은 올림픽 유망주로 촉망받다가, 의문의 사건으로 불현듯 배드민턴계를 떠난 인물이다. 실업팀 유니스에 입단하며 3년 만에 배드민턴 채를 잡게 된 그는 전성기 때의 자신을 목표로 다시 한번 열정을 불태울 예정이다.

박태준(채종협 분) 배드민턴을 그저 직업으로 여기는 선수. 은퇴 후 편안한 삶을 꿈꾸다가, 시청팀에서 잘린 뒤 실업팀 유니스에 입단한다. 이곳에서 박태양을 만나며 선수로서, 또 한 사람으로서 조금씩 변화해간다.



Buying Point

# KBS 송년콘서트 We're HERO, 임영웅

KBS2 12월 26일(일) 21:00  
 연출 권재영, 이태현

#### 임영웅의 첫 단독 콘서트, KBS와 함께!!!

가수 임영웅이 KBS와 손잡고 진행하는 <We're HERO, 임영웅>이 오는 12월 26일, KBS 송년특집으로 안방극장 시청자들을 찾아간다. '힘든 시기 평범한 일상을 살아가는 우리 모두가 영웅이다'는 취지로 기획된 <We're HERO, 임영웅>은 임영웅의 히트곡 '사랑은 늘 도망가'를 비롯한 인기곡들과 이번 특집 콘서트를 위한 새로운 무대들이 대거 펼쳐질 예정이다. 많은 팬들이 기다려온 임영웅의 첫 단독 공연인 만큼, 시청자들과 팬들의 관심이 이어지고 있다.

#### 임영웅의 모든 매력을 한 무대에서!

임영웅은 10월 스타 브랜드 평판 1위로, 가수, 트로트에 이어 3관왕을 차지한 바 있다. 임영웅의 '사랑은 늘 도망가'는 가온차트 4관왕, 임영웅의 아이돌차트 평점 랭킹은 31주 연속 1위를 달리는, 현재 적수가 없는 넘버 원 톱 스타다. 이번 공연에서는 트로트, 발라드, 록, 큐티섹시, 댄스 등 모든 콘셉트의 무대가 펼쳐질 예정이라 임영웅의 모든 매력을 한 무대에서 볼 수 있을 전망이다.

#### KBS에서만 볼 수 있는 스페셜 스테이지!

<We're HERO, 임영웅>에는 검증된 제작진이 투입된다. 이번 공연을 이끄는 이는 권재영 CP다. 권 CP는 <불후의명곡>을 10년 동안 이끌면서 황치열, 알리, 손승연, 정동하 등 수많은 스타를 발굴해낸 '정통 쇼 PD' 출신이다. 권재영 CP와 더불어 <피어나라대한민국심수봉>을 연출한 이태현 CP, <대한민국어게인 나훈아>와 <피어나라대한민국심수봉>을 집필했던 김지은작가, <불후의명곡>을 담당하는 장지원 음악감독 등 KBS 대형 쇼프로그램을 이끌고 있는 제작진이 대거 투입됐다. 이번 공연에서는 화제의 댄스그룹 '스우파' 댄서팀 아이키와 임영웅의 댄스 콜라보 무대, 임영웅의 악기 연주로 듣는 오케스트라 협연 무대 등 다채로운 무대가 선보일 예정이다. 검증된 제작진과 이 시대 최고의 스타 임영웅이 펼칠 최고의 무대, 기대하셔도 좋다.



Buying Point

## 개승자 (개그로 승부하는 자들)

**11월 13일 첫방송**  
**편성정보** KBS2 토 22:30  
**출연** 김성주(MC), 김준호, 김대희, 이수근 등  
**연출** 이정욱, 주종현

**CHECK POINT**

국내 최초 리얼 코미디 서바이벌 코미디 부활을 걸고 벌이는 코미디 전쟁이 시작된다.

### 개콘 이후 1년 3개월 여만에 코미디 프로그램 부활

KBS가 11월 선보일 예정인 리얼 서바이벌 코미디 프로그램 <개승자>는 지난 해 6월 <개그콘서트> 종영 후 약 1년 6개월 여만에 돌아오는 코미디 프로그램이다. 모처럼 지상파에서 선보이는 코미디 프로그램이라는 점에서 기대감도 크다. 지난해 <개그콘서트> 종영 후 KBS는 지상파 코미디 프로그램 부활에 공을 들였다. 꾸준히 기획 회의를 거쳐, 기존 지상파에서 볼 수 없었던 코미디 프로그램을 준비해 왔다. <개승자> 제작진이 준비하는 코미디의 장, 시청자들의 혼을 쏙 빼 낼 코미디 한판이 기대된다.

### 리얼 서바이벌 코미디, 지상파 코미디 부흥의 신호탄이 될 것

<개승자>는 개그맨(코미디언)들이 팀을 이루어 서바이벌을 하는 프로그램이다. 팀장과 팀원으로 꾸려진 약 16개의 팀이 4개월 동안 진행될 라운드에서 살아남기 위한 생존 게임을 하게 된다. 매 라운드는 시청자들의 투표로 진출 팀이 결정되며, 각 팀은 시청자들의 선택을 받기 위해 치열한 경쟁을 벌인다. <개승자>는 '서바이벌'에 초점이 맞춰져 있기 때문에, 탈락을 피하기 위한 개그맨들의 무한 경쟁이 예고되고 있다. 레전드부터 신인까지 다양한 개그맨들이 출격, 안방극장에 신선한 웃음 폭탄을 투하할 것으로 기대되고 있다. 단순히 서바이벌 무대만 보여주는 게 아니고, 무대를 준비하는 과정을 카메라에 담아 공개할 예정이다.

### <개그콘서트>보다 훨씬 강렬하고 웃음이 가득할 것

<개승자>에서 공개될 개그맨들의 무대는 <개그콘서트>보다 훨씬 강렬하고, 웃음이 가득할 것으로 예상되고 있다. 특히, 제작진은 방송을 위한 기술적 지원 및 소품 지원 등 외에 개입을 최소화해 오롯이 개그맨들이 무대를 준비한다는 게 관전 포인트다. 이와 함께 매주 무대를 준비하면서 익숙함이라는 한계를 드러냈던 <개그콘서트>와 달리 캐릭터나 무대 보완 등을 통해 신선하고, 개그맨 특유의 허를 찌르는 구성이 이뤄질 예정이다.



# KBS 예능 ZONE

월	화	수	목	금
<p>개는 훌륭하다</p> <p>방송 KBS2 월 22:40~ 출연 이경규, 강형욱 연출 이태현, 이동근</p> <p>이경규의 훈련사 도전기를 통해 반려견을 이해하고 모두와 더불어 사는 법인 페티켓을 배운다</p> 	<p>옥탑방의 문제아들</p> <p>방송 KBS2 화 22:40~ 출연 김용만, 송은이, 김숙, 민경훈 연출 이세희</p> <p>10문제를 풀어야만 퇴근할 수 있는 옥탑방에 갇혀 문제를 풀기 위해 고군분투하는 내용을 담은 지식토크쇼</p> 	<p>갯파더</p> <p>방송 KBS2 토 22:40~ 출연 이순재, 하재, 주현, 문세운, 김갑수, 장민호 연출 김해룡</p> <p>스타 부자 커플들을 통해 돌아보는 세상의 진짜 아버지 이야기</p> 	<p>오늘부터 무해하게</p> <p>방송 KBS2 목 22:30~ 출연 공효진, 이천희, 전해진 연출 신미진CP, 구민정PD</p> <p>'20년 절친' 공효진, 이천희, 전해진의 낯선 곳에서 펼쳐는 탄소제로 생활 도전기</p> 	<p>신상출시 편스토랑</p> <p>방송 KBS2 금 21:40~ 출연 이경규, 이영자, 이유리, 류수영 연출 황성훈, 최승범</p> <p>연예계 소문난 맛을 잘 아는 스타들이 필살의 메뉴를 개발하고, 우승한 메뉴가 다음날 전국의 편의점에서 출시되는 편의점 신상 서바이벌</p> 
토	토	일	일	일
<p>살림하는남자들2</p> <p>방송 KBS2 토 21:15~ 출연 팝핀현준, 정성운, 은혁, 양준혁 연출 박현진, 김영민</p> <p>신세대 남편부터 중년 그리고 노년의 남편까지, 스타 살림남의 리얼 살림 이야기</p> 	<p>개승자 (개그로 승부하는 자들)</p> <p>방송 KBS2 토 22:30~ 출연 김성주(MC), 김준호, 김대희, 이수근 등 연출 이정욱, 주종현</p> <p>국내 최초 리얼 코미디 서바이벌, 코미디 부활을 걸고 벌이는 코미디 전쟁!</p> 	<p>사장님귀는당나귀귀</p> <p>방송 KBS2 일 17:00~ 출연 전현무, 김숙, 스페셜MC 연출 안상운, 김태준, 박영광</p> <p>일할 맛 나는 일터를 만들기 위한 대한민국 보스들의 자발적 자아성찰 프로그램</p> 	<p>1박2일시즌4</p> <p>방송 KBS2 일 18:30~ 출연 김종민, 연정훈, 문세운, 단민, 라비 연출 방글이</p> <p>우리가 알고 있는, 우리가 알지 못하는 아름다운 우리나라, 유쾌한 여섯 남자와 함께 떠나는 1박2일의 여행</p> 	<p>슈퍼맨이 돌아왔다</p> <p>방송 KBS2 일 21:15~ 출연 생해인턴, 박주호 연출 양혁</p> <p>사고치는 것까지 귀여운 아이들과 연예인 아빠들의 육아도전기</p> 

# KBS 라디오 ZONE

쿨2FM



**정은지의가요광장**  
12시의 무한공정 에너지+20대 청취율 1위!  
\*KBS2R 동시송출(서울 외 전국)

방송 매일 12:00~14:00 | 진행 정은지  
작가 장승이, 손지애, 박정선 | 연출 황초아, 윤일영



**사랑하기좋은날이금희입니다**  
퇴근시간대 청취율 1위!  
하루를 감싸주는 이금희의 따뜻한 목소리  
\*KBS2R 동시송출(서울 외 전국)

방송 매일 18:00~20:00 | 진행 이금희  
작가 나승현, 최지혜 | 연출 김은비



**조우종의FM대행진**  
최장수 아침프로그램과 새 DJ가 만났다!  
활기찬 하루를 여는 생동감있는 진행

방송 매일 7:00~9:00 | 진행 조우종  
작가 엄진영, 황관우, 김수미 | 연출 조정현, 유기성



**이현우의음악앨범**  
30주년을 맞은 9시대 최장수  
레전드 프로그램

방송 매일 09:00~11:00 | 진행 이현우  
작가 김재연, 고지양 | 연출 박용훈



**박명수의라디오쇼**  
11시대 재미혁명,  
식전(食前)의 명수  
\*KBS2R 동시송출(전국)

방송 매일 11:00~12:00 | 진행 박명수  
작가 김세은, 김주희 | 연출 현인철



**윤정수남창희의미스터라디오**  
유쾌한 두 남자의  
속 시원한 수다!

방송 매일 16:00~18:00 | 진행 윤정수, 남창희  
작가 양혜원, 김재희, 김수경 | 연출 송윤선

해피2R



**김태훈의프리웨이**  
출근길 듣기 편한 팝송과 오늘의 뉴스,  
시사 상식까지 김태훈의 출근길  
시사&음악프로그램을 주목하세요

방송 매일 7:00~9:00 | 진행 김태훈  
작가 김현아, 김경 | 연출 민일홍, 정지은



**두근두근음악엔**  
알리와 함께 피곤한 퇴근길을  
설레고 신나는, 웃기는 웃음길로~

방송 매일 18:00~20:00 | 진행 알리  
작가 이수진 | 연출 김민정



**주현미의러브레터**  
트로트뿐 아니라 락, 발라드 못하는 게 없는 주현미  
유튜브 구독자는 11만명 돌파! 20대부터 60대까지  
누구나 사랑하는 그녀의 매력 속으로!

방송 매일 09:00~11:00 | 진행 주현미  
작가 신은영 | 연출 박종성



**김혜영과함께**  
최장수라디오 <싱글빙글쇼> 그 역사를 이어갑니다  
33년 DJ경력 그녀의 애청자들의 만남은 짜릿~!

방송 매일 14:00~16:00 | 진행 김혜영  
작가 김성, 권영은 | 연출 윤남중

## Buying Point

### 옷소매붉은끝동

11월 12일 첫방송  
편성정보 MBC 금토 22:00  
출연 이준호, 이세영, 강훈, 이덕화  
극본 정해리  
연출 정지인, 송연화

### CHECK POINT

자신이 선택한 삶을 지키고자 한 공녀와  
사랑보다 나라가 우선이었던 제왕의 애절한 궁중 로맨스 기록

### 정조 이산과 '궁녀 성덕임'의 시대를 앞서간 '사랑'

MBC 새 금토드라마 <옷소매붉은끝동>은 자신이 선택한 삶을 지키고자 한 공녀와 사랑보다 나라가 우선이었던 제왕의 애절한 궁중 로맨스 기록으로 '정조 이산'과 '궁녀 성덕임'의 시대를 앞서간 사랑을 그릴 예정. 뜨거운 인기를 구가한 강미강 작가의 동명의 소설을 원작으로 하며, <자체발광오피스>, <손 꼭 잡고, 지는 석양을 바라보자>를 연출한 정지인 감독과 <군주-가면의주인>을 공동 집필한 정해리 작가가 의기투합한 작품이다. 특히 '명실상부 사극의 명가' MBC가 심혈을 기울여 선보이는 정통 사극으로, MBC 사극 역사에 신선한 새 바람을 불러올 것으로 기대를 모은다.

### 배우 이준호와 이세영, 두 주인공의 환상 케미스트리 기대

이준호는 간간하고 오만한 완벽주의 왕세손 '이산' 역을 맡았다. 그는 성군이 되고자 끊임없이 노력하지만 아버지의 죽음이 가슴속 트라우마로 남은 인물. 그러나 당찬 궁녀 성덕임을 만나면서 자신도 몰랐던 사랑꾼 면모를 서툴게 드러내기 시작한다. 훗날 조선의 왕 '정조'가 되는 그는 한 나라 군주의 차가운 이성 과 한 남자의 뜨거운 사랑 사이에서 갈등하게 된다. 이세영은 왕의 무수히 많은 여인 중 한 명이 아닌, 자신의 삶을 주체적으로 선택하고자 하는 공녀 '성덕임' 역을 맡았다. 훗날 '의빈 성씨'가 되는 덕임은 치열하고 긴박한 정치가 오가는 궁중 안에서 자신만의 '소.확.행'을 추구하는 인물.



Buying Point

내일

2022년 상반기 방송예정  
출연 김희선, 이수혁, 로운  
극본 박란, 김유진  
연출 김태운 감독, 성치욱 PD 공동 연출

CHECK POINT

저승 오피스 판타지 워(warm) 드라마

최고 인기 연재물, 네이버 웹툰 <내일> 드라마화

네이버 웹툰 <내일>은 다 되는 데 취업만 못했던 장기 취준생 '최준웅'이 우연한 사고로 특별한 임무를 수행 중인 저승사자 '구련'과 '임롱구'를 만나게 되고 이들과 함께 '위기관리팀'의 계약직 막내로 일하며 자살 예정자들을 만나 그들을 돕는 이야기이다. 죽음의 상징이었던 저승사자들이 오히려 사람들을 도와 삶을 이어가게 한다는 기발한 설정과 가해자에게는 응징을 피해자에게는 쿨한 위로를 전하는 저승사자들의 활약에 수많은 독자들이 인생 웹툰으로 꿈는 작품이기도 하다. 드라마 <내일>은 2017년 네이버 웹툰 연재 후 현재까지 4년 넘게 사랑을 받고있는 작품을 원작으로 한 만큼 작품성과 흥행성 모두 보증되어 더욱 기대를 모으고 있다.

영화감독과 드라마 연출 PD의 만남도 화제

다양한 시트콤을 집필한 박란 작가와 신예 김유진 작가가 집필을 맡아 원작과는 다른 매력을 더할 예정. 여기에 영화 <재심>, <잔혹한출근>, <미스터주: 사라진 VIP>를 연출한 김태운 감독과 MBC <특별근로감독관조장풍>, <카이로스>, tvN <마우스>를 연출한 성치욱 PD가 공동 연출을 맡아 영화와 드라마 연출의 만남이라는 점에서 더욱 기대감을 높이고 있다.

김희선x이수혁x로운의 특별 조합

구련(김희선 분)

저승사자. 저승 독점기업 '주마등' 훈령관리본부의 위기관리팀장으로 세상 무서울 것 없는 카리스마를 갖춘 인물. 겁도 없고 정도 없애 곁에 사람을 두지 않는 차가운 성격의 인물로 저승에서도 엘리트들만이 선발된다는, 저승사자로서는 결격사유가 있는 '지옥'에서 돌아온 여자.

최중길(이수혁 분)

저승 독점기업 '주마등' 내망자를 인도하는 인도관리팀 팀장으로, 철저한 원리원칙주의자다. '죽고 싶은 사람들'을 살리는 위기관리팀 팀장 구련과 사사건건 부딪히며 카리스마를 발산하는 캐릭터다.

최준웅(로운 분)

저승 독점기업 '주마등' 위기관리팀의 계약직 신입사원. 자격증이란 자격증은 다 있지만 취업 광탈의 연속인 장기 취준생으로, 어느 날 위기관리팀의 실수로 코마 상태가 되며 죽은 자도 산 자도 아닌 반인반혼의 존재로 목숨을 건 '조건부' 위기관리팀 업무를 시작하게 되며 '주마등'의 책임사가 되는 인물.



Buying Point

닥터로이어

2022년 상반기 방송예정  
출연 소지섭  
극본 장홍철(미스터기간제)  
연출 이용석(해치, 마을-아치아라의 비밀, 일지매)

CHECK POINT

가슴 따뜻하고 통쾌한 메디컬 서스펜스 법정 드라마

메디컬x법정x서스펜스x멜로에 휴머니티까지

드라마 <닥터로이어(Dr.Lawyer)>는 조각된 수술로 모든 걸 빼앗기고 의료소송 전문 변호사가 된 천재 외과의사와 그 수술로 하나뿐인 가족과 연인을 모두 잃은 의료 범죄 전담부 검사가 만나 부와 권력으로 생명의 순위도 정할 수 있다고 믿는 인간들을 처벌하고 억울한 피해자를 위로하는 가슴 따뜻하고 통쾌한 메디컬 서스펜스 법정 드라마다. <닥터로이어>는 의학 드라마와 법정 드라마의 매력을 모두 갖춰 시청자들에게 색다른 재미를 줄 것으로 기대.

소지섭에 이어 신성록 캐스팅 확정

남자 주인공에는 배우 소지섭이 캐스팅됐다. 소지섭의 MBC 드라마 복귀는 2018년 방송된 <내뒤에테리우스> 이후 4년 만이다. 그간 다양한 작품을 통해 묵직한 울림을 줬던 그는 <닥터로이어>를 통해 의사 출신 변호사라는 독특한 커리어와 복잡한 내면을 지닌 캐릭터 '한이한'을 소지섭만의 매력으로 완성할 예정이다. 신성록은 로비, 투자 전문 기업인 아너스 핸드의 아시아 지부장, 제이든 리 역을 맡았다. 성공을 얻기 위해서라면 물불 가리지 않는다. 그의 말 한마디, 행동 한번으로 모든 일이 좌지우지된다. 극 중 소지섭과 펼쳐널 브로맨스와 연기대결에 관심을 모으고 있다.

<미스터기간제> 장홍철 작가x<마을-아치아라의비밀> 이용석 감독

<닥터로이어>의 대본은 드라마 <미스터기간제>를 집필한 장홍철 작가가 맡았다. 장홍철 작가는 전작에서 첫작품이라는 것이 믿기지 않을 정도의 탁월한 흡인력과 강력한 메시지를 선보이며 시청자의 호평을 받아 차기작에 대한 기대감을 높여온 바 있다. 여기에 드라마 <해치>, <마을-아치아라의비밀>, <일지매> 등을 통해 시청자의 많은 사랑을 받아온 이용석 감독이 연출을 맡아 더욱 기대감을 높이고 있다.



Buying Point

# 지금부터, 쇼타임!

2022년 상반기 방송예정  
출연 박해진, 진기주, 정준호, 정석용, 고규필  
극본 하윤아(쌍갑포차)  
연출 이형민(힘센여자도봉순, 옥씨남정기, 미안하다사랑한다)

CHECK POINT

오리엔탈 판타지 로코이자 귀신 공조 수사극

### <고스트판 나쁜녀석들>을 표방한 귀신 공조 수사극

2022년 상반기 방송 예정인 MBC 새 드라마 <지금부터,쇼타임!>은 귀신을 부리는 고용주이자 잘나가는 마술사인 차차웅과 신통력을 지닌 열혈 여순경의 '오리엔탈 판타지 로코'이자 <고스트판 나쁜녀석들>을 표방한 귀신 공조 수사극이다.

### 진기주×박해진에 이어 정준호, 정석용 출연 확정

<지금부터,쇼타임!>을 통해 <꾼대인턴>에 이어 코믹장르에 연거푸 도전한 박해진의 변신이 기대된다. 박해진의 직업은 마술사. 매직 팩토리 대표로 공연을 하는 인기 마술사다. 지금까지 박해진 필모그래피에 없었던 마술사라는 직업을 위해 대한민국 1위 일루셔니스트 이은결에게 직접 마술을 배우기도. 박해진은 진기주, 정준호, 정석용과 호흡을 맞춘다. <힘센여자도봉순>, <옥씨남정기>, <미안하다사랑한다>의 이형민 감독의 연출도 기대되는 부분.

### 등장인물

차차웅(박해진 분)	고술해(진기주 분)	최검장군(정준호 분)	남상군(정석용 분)
서늘한 외모와 그보다 더 싸늘한 독설이 트레이드마크인 카리스마 넘치는 마술사. 독보적 마술 실력으로 마술계의 슈퍼 스타. 게다가 귀신을 보고 말할 수 있는 비밀스런 능력까지 지녀 귀신들을 마음대로 조종하고 부리는 능력자다.	신비로운 비밀을 간직한 정의감 넘치는 파출소 순경이다. 형사과를 목표로 하며 매사에 열정적이며 안하무인에 막무가내인 차차웅을 길들이며 이야기를 흥미롭게 풀어나간다.	차차웅 집안에서 모셔온 장군신으로 차웅의 할아버지인 차사금이 죽은 뒤 차웅의 몸주신이 되기 위해 찾아온다.	택배기사로 일을 하다 교통사고로 사망했고, 죽은 후에도 가족을 챙기기 위해 매직 팩토리에 합류한 귀신.



Buying Point

# 방과후설렘

11월 28일 첫방송  
편성정보 MBC 일 21:00  
출연 윤균상(MC), 옥주현, 권유리, 아이키, 소연  
연출 박상현

CHECK POINT

전 세계를 설레게 할 걸그룹 프로젝트

## 1 대한민국 소녀 랭킹 1등부터 70등 공개

오는 11월 28일 첫 방송 예정인 MBC 글로벌 걸그룹 오디션 프로젝트 <방과후설렘>은 데뷔와 함께 빌보드 차트인에 도전할 글로벌 걸그룹을 발굴, 육성하는 프로젝트로 전 세계를 설레게 할 걸그룹을 론칭하는 오디션 프로그램. 다른 오디션에서는 볼 수 없었던 프리퀀 '등교전 망설임'을 제작, 방송에서 보기 어려운 멤버들 간의 속 이야기부터 성장 스토리까지 담아내며 재미를 더했다. 또 소품, 메타버스 등 다채로운 콘텐츠로 MZ 시대의 높은 관심을 이끌어내고 있다.

## 2 믿고 보는 한동철표 오디오X음악예능 맛집 MBC 콜라보

<방과후설렘>은 프로그램 제작 소식이 알려지자마자 가요계는 물론 방송계의 주목을 받았다. Mnet에서 <소미더머니>, <언프리티랩스타>, <프로듀스101> 등 오디션 프로그램으로 시청률은 물론 화제성까지 잡은 한동철 PD와 <복면가왕>, <나는가수다> 등 음악 프로그램을 만들어온 MBC가 손잡았기 때문. 한동철 PD와 지상파 방송국의 만남만으로도 가요계는 물론 방송가에서도 관심이 집중되고 있다. 매번 트렌드를 이끌며 새로운 문화를 만들어온 한동철 PD가 이번엔 국내를 넘어선 글로벌 오디션을 진행하는 만큼 전 세계를 중심으로 아이돌 시장의 새로운 바람을 불러일으킬 것으로 예상된다.

MBC가 제작한 음악 프로그램들



## 3 <방과후설렘> 차별 포인트 셋

- 1 방송 전부터 팬과의 쌍방향 소통 콘텐츠를 제작, 팬덤 확보.
- 2 1세대 아이돌부터 10대들의 롤 모델이 된 현직 아이돌까지! 전 세대의 팬심을 자극하는 레전드 아티스트들이 스타메이커로 등장!
- 3 아이돌강국 대한민국의 모습을 리얼하게 보여주는, 아이들을 꿈꾸는 10대들의 리얼 성장 다큐멘터리.



Buying Point

# 안싸우면 다행이야

편성정보 MBC 월 21:00  
출연 안정환, 붐  
연출 김명진, 노승욱

CHECK POINT

극한의 리얼 야생에서 홀로 살고 있는 자연인을 연예계 대표 절친이 찾아가 함께 살아보는 자급자족 라이프를 다룬 프로그램

〈안싸우면 다행이야〉 시청률 고공행진 이어간다

MBC 월요 예능 <안싸우면 다행이야>가 매회 최고 시청률을 경신하면서 월요 예능 최강자 자리를 접수하고 있다. 지난 8일 영탁, 장민호, 이찬원이 출연한 <안싸우면 다행이야>는 시청률 8.9%, 분당 최고 시청률 11.3%(닐슨코리아 수도권 가구 기준)를 기록했다. 이는 월요일 예능프로그램 1위이자 1, 2부 통합 이후 자체 최고 시청률이다.

월요 예능 최강자

<안싸우면 다행이야>가 6주 연속 월요 예능 시청률 1위 자리를 이어가면서 시청률 두 자리수 돌파 기대감을 더하고 있다. 분당 최고 시청률은 이미 두자리수를 찍었다. <안다행>만의 절친 케미스트리가 빛을 발하고 있기 때문이다. 화제성과 경쟁력의 지표로 사용되는 2049 타깃 시청률 역시 날이 갈수록 상승세를 타고 있다.

〈안다행〉만의 절친 케미스트리, 시청률 상승세 견인

까칠하면서도 다정한 안정환을 비롯해 버럭 화법으로 끊임없이 잔소리하지만 은근한 허당미로 웃음을 책임지고 있는 허재, 보는 사람의 입맛까지 돌우는 먹방계 신형 강자 현주엽 그리고 한시도 눈을 땔 수 없는 사고뭉치 막내 김병현의 '꿀 조합'이 월요 예능 전체 시청률 1위를 기록하는데 일조했다. 김수로, 조재윤, 지식진, 김수용 등 잘 알려진 절친 스타들의 자연 라이프도 눈길을 끌었다. 펜싱 국가대표팀 '어펜저스' 김정환, 김준호, 오상욱의 자급자족 라이프는 어펜저스 세 사람의 개성과 호흡이 큰 재미를 안겼다. 만형 김정환은 '실전파'로 열정을 불태웠으며, 김준호는 '전략파'로서 팀의 무게중심을 잡았다. 막내 오상욱은 '대식가'의 면모를 보여주며 '어펜저스'의 '역대급 먹방'을 탄생시켰다. 그리고 지난 8일 방송된 가수 장민호, 영탁, 이찬원의 최고난도 자급자족 라이프는 자체 최고 시청률을 기록하며 인기를 이어가 다음엔 어떤 절친 스타들의 케미가 이어질지 기대를 증폭시키고 있다.



# MBC 예능 ZONE

월	수	수	목	금
---	---	---	---	---

<p><b>안싸우면 다행이야</b></p> <p>방송 MBC 월 21:00~ 출연 안정환, 붐 등 연출 김명진, 노승욱</p> <p>극한의 리얼 야생에서 홀로 살고 있는 자연인을 대한민국 대표 절친이 찾아 자연인과 함께하는 자급자족 라이프</p>	<p><b>선을넘는녀석들 :마스터-X</b></p> <p>방송 MBC 수 21:00~ 출연 전현무, 김종민, 유병재, 심용환, 김경일, 김성욱 연출 한승훈</p> <p>대한민국을 대표하는 '역사 마니아' 연예인 멤버들과 역사작가가 풀어놓는 이야기에, 특별 전문가들이 더하는 '또 다른 역사 이야기', 신개념 '역사 확장판' 프로그램</p>	<p><b>라디오스타</b></p> <p>방송 MBC 수 22:30~ 출연 김국진, 김구라, 안영미, 유세윤 연출 강성아</p> <p>어디로 튈지 모르는 촌철살인의 입담으로 게스트들을 무장해제시켜 진짜 이야기를 끄집어내는 독보적 토크쇼</p>	<p><b>심야괴담회</b></p> <p>방송 MBC 목 23:00~ 출연 김구라, 김숙, 황제성, 하인나 연출 임채원, 김호성</p> <p>시청자 투고 괴담을 읽어주는 신개념 스토리텔링 챌린지 프로그램</p>	<p><b>나혼자산다</b></p> <p>방송 MBC 금 23:10~ 출연 전현무, 박나래, 기안84 등 연출 허항, 김지우</p> <p>1인 가구 스타들의 다채로운 무지개 라이프를 보여주는 싱글 라이프 트렌드 리더 프로그램</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

토	토	일	일	일
---	---	---	---	---

<p><b>놀면뭐하니?</b></p> <p>방송 MBC 토 18:25~ 출연 유재석 등 연출 김태호, 윤해진, 김윤집</p> <p>평소 스케줄 없는 날, "놀면 뭐하니?"라고 말하는, 대한민국 개그맨 유재석이 펼치는 무한확장 유니버스(YOONVERSE) 스토리</p>	<p><b>전지적참견시점</b></p> <p>방송 MBC 토 23:10~ 출연 이영자, 송은이 외 연출 노시용, 채현석</p> <p>매니저가 말하는 스타의 숨겨진 일상, 그리고 그에 대한 '프로 참견러'들의 참견이 시작된다!</p>	<p><b>복면가왕</b></p> <p>방송 MBC 일 18:00~ 출연 김성주 연출 김문기</p> <p>나이, 신분, 직종을 숨긴 스타들이 목소리만으로 실력을 뽐내는 음악 버라이어티 프로그램</p>	<p><b>방과후설렘</b></p> <p>방송 MBC 일 21:00~ 출연 윤균상(MC), 옥주현, 권유리, 아이키, 소현 연출 박상현</p> <p>전 세계를 설레게 할 걸그룹 오디션 프로젝트</p>	<p><b>구해줘! 홈즈</b></p> <p>방송 MBC 일 22:40~ 출연 김숙, 박나래 외 연출 이민희</p> <p>연예인 군단이 의뢰인 대신 집을 찾아주는 예능 최초 부동산 버라이어티 프로그램</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

MBC 드라마

# MBC 라디오 ZONE

표준FM

**김종배의시선집중**  
오랫동안 <시선집중>에서 뉴스브리핑을 담당하며 손석희와 호흡을 맞췄던 김종배가 아침 라디오 시사프로그램의 대명사 <시선집중>의 진행자로 돌아왔다. 믿고 듣는 진품시사 <김종배의 시선집중>  
방송 월-금 7:05 | 진행 김종배  
작가 이지영, 권진숙, 김연옥 | 연출 안동진, 김동현, 최민혜

**여성시대양희은,서경석입니다**  
대한민국을 대표하는 정통 청취자 사연 프로그램. 20년간 여성시대를 지켜온 양희은과 인간미 넘치는 개그맨 서경석이 전하는 21세기 한국인의 삶의 모습들  
방송 매일 9:05 | 진행 양희은, 서경석  
작가 박금선, 성가애, 인수진, 윤소정 | 연출 박혜화, 박신유

**정준하,신지의싱글빙글쇼**  
나른한 한낮을 책임지는 버라이어티 썩썩쇼. 현존 최장수 라디오 프로그램. 대한민국이 싱글빙글할 그날까지!  
방송 평일 12:20(주말12:10) | 진행 정준하, 신지  
작가 김신옥, 이정아, 이지현 | 연출 홍희주, 장범용

**박준형,정경미의2시만세**  
청취자와 함께 만들어가는 유쾌발랄한 오후. 한번 들으면 언젠가 반드시 참여하게 된다는 대표 코너 시를 쓰시오!! 갈갈이 박준형과 국민요정 정경미의 안웃고는 못 배기는 환상 콜라보  
방송 매일 14:05 | 진행 박준형, 정경미  
작가 최혜영, 박경향 | 연출 유천

**정선희,문천식의지금은라디오시대**  
듣다보면 한 손에는 웃음을, 다른 한 손에는 인생을 쥐고 있는 스스로를 발견하게 된다. 웃음이 묻어나는 편지, 인생은 오페라처럼, 어느 날 사랑이. 활력 넘치는 오후4시 대표 프로그램  
방송 매일 16:05 | 진행 정선희, 문천식  
작가 이윤용, 박혜지, 홍희정 | 연출 장승민

**김이나의별이빛나는밤에**  
요즘 핫한 작사가이자 예능인인 김이나가 제 27대 '별밤지기'로  
방송 매일 22:05 | 진행 김이나  
작가 홍재정, 이희상 | 연출 엄재웅

FM4U

**굿모닝FM장성규입니다**  
선 넘는 DJ, 장성규(aka 큐디)와 함께 아침의 개념을 갱다. 뉴스, 음악, 날씨, 생활정보, 상담매일 아침 알차게 누리는 모닝 버라이어티 쇼  
방송 매일 7:00 | 진행 장성규  
작가 이지혜, 이예솔, 서예지 | 연출 정영선, 김현아

**오늘아침정지영입니다**  
편안한 목소리의 대명사 정지영과 함께 하는 3040 수다가페. 차 한잔이 가져다주는 릴렉스처럼 한결 여유로워진 도로 위를 아름다운 음악과 다정함을 나누며 채워가는 시간  
방송 매일 9:00 | 진행 정지영 | 작가 류정은, 양지원  
음악작가 오수석 | 연출 황중현

**두시의데이트뮤지,안영미입니다**  
활력의 상징 DJ들과 함께 음악과 토크, 퀴즈와 초대석으로 오후 두시의 나른함을 날려보내면? 유쾌통쾌상쾌한 다양한 인간미와 세상사를 두루 만나는 한낮의 데이트  
방송 매일 14:00 | 진행 뮤지, 안영미  
작가 김은선, 서화정, 윤다희 | 연출 조민경

**배철수의음악캠프**  
대한민국 대표 팝전문 프로그램. 레전드급 보이스, 타의 추종을 불허하는 전문성으로 무장한 DJ 배철수와 함께하는 퇴근길 최고의 선택  
방송 매일 18:00 | 진행 배철수  
작가 김경옥, 배순탁, 박소영 | 연출 한재희

## 유아 대상 문해력 성장 실험 리얼리티



문해력의 뿌리는 유아기에 달려있다!

<당신의 문해력> 제작진과 연구진이 다시 뭉쳤다. 내 아이의 문해력을 쑥쑥 자라나게 하는 방법 EBS에서 만나보세요

### KEY POINT

- 국내 최초 문해력 중점 커리큘럼 개발
- 영·유아기 및 초등 자녀 부모 대상 구체적이고 명확한 교육 정보 제공
- 연예인 출연자를 통해 누구나 쉽게 따라 할 수 있도록 설명 및 중계

방송일정  
EBS 1TV (본)  
수요일 오후 7:50,  
[재] 일요일 오후 12:30



# BBS 행복한 나를 찾는 길,

BBS 불교방송(FM 101.9MHz)

BBS는 공익 목적의 종교방송사로서 1990년 5월 1일 개국 이후 사회 지역과 계층, 빈부, 성별, 이념, 종교적 갈등을 뛰어 넘는 대화합의 장을 지향하는 방송을 펼치고 있습니다.

BBS는 현재 서울 본사(101.9)와 부산, 광주, 대구, 청주, 춘천, 울산, 제주의 7개 지역국, 12개 중계소를 가지고 있는 명실상부한 전국네트워크 방송사로서 다양한 프로그램을 통해 심 없이 힐링의 메시지를 보내고 있으며 BBS를 후원하는 조직, '만공회'가 구성되어 있어 방송을 향한 충성도가 높은 팬층이 확보되어 있습니다.

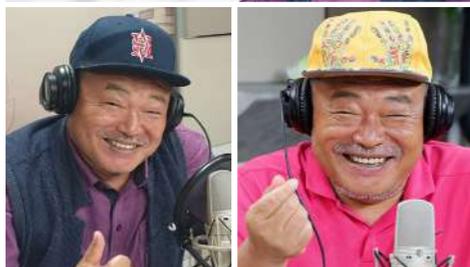
BBS는 바쁜 일상 속 지친 현대인에게 '남을 이롭게 함으로써 내가 이롭게 된다'는 자리이타 정신과 자비나눔, 일상 속 고민 상담, 수행과 치유의 프로그램 등을 통해 자신의 진정한 행복을 찾아갈 수 있는 지혜를 배우는 법을 전하고 있습니다.



## 김흥국의 백팔가요

따분하고 지루하기 쉬운 오후 2시, '예능의 신', '흥귀신', '들이대 총장', '호랑나비' 김흥국의 걸쭉하고 친숙한 목소리로 활력 넘치고 따뜻하게 청취자 여러분을 찾아 갑니다. 진행자의 탁월한 입담과 좌충우돌 에피소드로 청취자들에게 건강한 웃음과 재미를 선사하는 <김흥국의백팔가요>. 여러분의 즐거운 오후를 책임집니다.

**방송** 월-금 14:00~16:00  
**진행** 김흥국  
**연출** 황재훈



## 아름다운 초대

주말 아침 11시, 아름다운 당신께 한 장의 초대장을 전합니다. 편안하고, 부담 없이 찾아와서 함께 한바탕 이야기꽃을 피우면서 재충전할 수 있는 아주 특별한 시간. 평범하고 소박한 우리 이웃들이 주인공입니다. 특별한 당신에게 띄우는 행복한 초대장, 배우 김혜옥과 함께 아름다운 주말을 함께 하세요!

**방송** 토-일 11:00~12:00  
**진행** 김혜옥  
**연출** 문재식



## CBS

FM 93.9MHz



## 강석우의 아름다운당신에게

**방송** 매일 09:00-11:00  
**진행** 강석우  
**연출** 지용

<강석우의아름다운당신에게>는 1995년 CBS 음악FM 개국과 함께 방송을 시작해 정통 클래식 부터 한국 가곡, 크로스오버 까지 편안한 음악과 다정한 사연들을 방송하고 있으며, 바쁜 아침 시간을 여유롭게 만들어주는 대표 프로그램으로 자리를 잡았습니다. 기존의 클래식 프로그램은 딱딱한 음악적 지식 위주의 '이성적 방송'인 반면, <강석우의아름다운당신에게>는 음악으로 청취자를 위로하고 응원하는 '감성적 방송'입니다. 클래식 음악에 대해 이해하는 것보다 정서적으로 공감하게 하는 것이, <강석우의아름다운당신에게>의 역할입니다.

## cpbc 가톨릭평화방송

FM 수도권 105.3MHz



## 행복을여는아침

**방송** 월-토 07:00~09:00  
**진행** 김지현 아나운서

바쁜 출근길, 활기찬 음악과 이야기가 필요한 시간이지요. 가톨릭평화방송 라디오 대표 프로그램 <행복을 여는 아침>이 한 시간 일찍 여러분을 찾아갑니다. 월요일부터 토요일 아침 7시부터 생방송으로 만나보실 수 있습니다.

## WBS

FM 서울 89.7MHz



## 원음의소리

**방송** 월-금 11:00-12:00  
**진행** 김용찬  
**연출** 김용찬, 송승현

원불교 소식과 법문, 성가를 전해드립니다. 원불교 교단의 생생한 교화현장 소식을 전하고 원불교를 쉽고 재미있게 전하는 교화 프로그램



## 이기상의뉴스공감

**방송** 월-금 17:00-18:00  
**진행** 이기상

가톨릭 평화방송의 새 시사 프로그램 <이기상의 뉴스공감>. 공감할 수 있는 뉴스, 가톨릭적 시각으로 바라보는 뉴스, <이기상의 뉴스공감>의 지향점입니다. <이기상의 뉴스공감>은 오늘의 주요 뉴스를 시작으로 문을 엽니다. 정치, 경제, 사회적 이슈를 가톨릭의 시각으로 바라보고 분석합니다.



## 마음의심터

**방송** 월-금 16:00-18:00  
**진행** 전하연  
**연출** 박종훈

우리 귀에 익숙한 재즈와 팝송 등 이지리스닝 음악으로 마음에 힐링을 선물하는 시간. 오후 4시, 바쁜 하루 일정을 마무리하고 요란했던 마음에 심표를 제공하는 공간, <마음의심터>로 놀러오세요~

# 중소방송 라디오 ZONE

**YTN** News 94.5  
FM 94.5MHz



### YTN라디오 생생경제

방송 월-금 15:00-16:00  
진행 전진영  
작가 정상림  
연출 전진영

<YTN라디오생생경제>는 생생하고 재미있는 경제 방송, 상생하며 따뜻한 경제방송을 만듭니다. 이를 통해 이슈에 대해 다각적 분석을 하고 경제적 약자들의 눈물과 웃음이 담긴 경제 소식을 전합니다.



### (주말)뉴스앤뮤직

방송 토-일 07:20~24:00  
연출-제작 김우성, 김양원, 이은지, 서지훈, 장정우, 김혜민

세대와 시대를 공감하는 다양한 장르의 음악과 실시간 유용한 뉴스가 흐르는 시간. 여러분의 주말을 함께 하며 채워드립니다.

**TBS** 101.3MHz  
FM 101.3MHz



### Jumpstart

방송 매일 06:00~07:00  
진행 Lee Radde  
작가 이지선  
연출-제작 이경민

일어나기 힘든 겨울 아침을 신나는 에너지로 깨워주는 <점프스타트> 유난히 침대에서 나오기 싫은 겨울 아침, 6시부터 7시까지 매일 아침 진행되는 <점프스타트>를 들어보세요. 흥미로운 정보와 즐거운 음악이 당신의 아침을 깨워줍니다. 진행자 Lee와 함께 영어표현을 콩트로 배우며 영어실력은 덤으로 쌓입니다.



### Life: Abroad

방송 월-금 09:00~10:00  
진행 나승연  
작가 Jennifer Chang  
연출-제작 신문철

품격있는 영어 라디오 방송, TBS eFM 의 <Life: Abroad> 입니다. 한국의 소식들과 생활정보를 영어로 들을 수 있는 영어방송을 찾으신다면 <Life: Abroad> 입니다. 국내에 거주하는 외국인들을 위한 최신 뉴스와 트렌드를 깔끔하게 전달해 드립니다.

**febc** | 국동방송  
FM 106.9MHz



### 좋은아침입니다!

방송 월-금 07:00~08:00  
진행-연출 송옥석 PD

생동감 넘치는 진행과 알찬 내용들로 청취자들의 아침에 활력을 불어넣어주는 비타민과 같은 프로그램! 하나씩 꺼서 주시는 깊은 은혜와 뜨거운 사랑으로 인해 더욱 감동 넘치는 시간입니다. 전국 동시 생방송 되고 있으며 출근길, 등교길 등 모든 이들의 하루의 시작을 활기차게 열어줍니다.



### 사랑의들안

방송 월-토 09:00~11:00  
진행-연출 양현민 PD

바쁜 아침, 잠시의 여유를 찾는 주부 대상 생방송 음악 프로그램입니다. 발랄한 진행과 따뜻한 찬양, 귀한 설교 말씀까지 알찬 콘텐츠로 듣다 보면 기분이 좋아지는 프로그램으로 채워지고 있습니다.

**경인방송** 90.7MHz  
FM 90.7MHz



### 성우진의한밤의음악여행

방송 매일 22:00~24:00  
진행 성우진  
연출 김종영

비평가리스트/음악평론가 성우진이 직접 고르고 설명해주는 이 세상에 존재하는 모든 장르의 다양한 음악들의 개성. 그야말로 음악 본연의 매력에 한껏 빠져볼 수 있도록, 진지한 음악 감상과 이해가 함께 어우러지는 시간으로 꾸며집니다.



### 황순유의해피타임907

방송 매일 16:00~18:00  
진행 황순유  
연출 김종영

나른한 오후 네시! 잠을 깨우는 음악, 맛있는 음악, 추억의 음악으로 노을빛 물드는 우리만의 오후 시간을 함께 해요!

# 2021년 코바코 프리미엄 패키지

3억

**KM 2049 GRPs 패키지**  
판매갯수 : 2개

효율 보장

KBS2 + MBC 2049 타깃 GRPs 보장 : 140 GRPs

혜택1. 보너스 프로그램 선정  
혜택2. 최고 프로그램을 최고 조건으로 구매

채널	프로그램명	단가(천원)	보장횟수	
KBS2	슈퍼맨이 돌아왔다 중씨엠	17,100	1회	
	불후의명곡 중씨엠	15,000	1회	
	월화/수목드라마 중씨엠	18,000	2회	
	백종원클라쓰/편스토랑 중씨엠	15,000	1회	
	갯파더 중씨엠	15,000	1회	
	노래가 좋아/같이 삽시다 중씨엠	13,050	2회	
	예능/드라마 스페셜 중씨엠	8,100	2회	
	PIB 주말드라마 전엔드	15,000	1회	
	전후	1박2일 전후	11,100	1회
		주말드라마 전후	15,000	2회
기타 프로그램		목표 GRPs까지 맞춤노출		
Total			1.5억원	
MBC	구해줘! 홈즈 중씨엠	21,000	1회	
	복면가왕 중씨엠	15,000	1회	
	선을 넘는 녀석들: 마스터-X 중씨엠	15,000	1회	
	신비한 TV 서프라이즈 중씨엠	12,000	1회	
	구해줘! 속소 중씨엠	15,000	1회	
	예능스페셜 중씨엠	9,000	2회	
	24시 예능스페셜 중씨엠	3,000	3회	
	PIB 나혼자 산다 전엔드	12,000	1회	
	전후	놀면 뭐하니 전후	13,500	1회
		전지적 참견 시점 전후	10,500	1회
라디오스타 전후		10,500	1회	
기타 프로그램		목표 GRPs까지 맞춤노출		
Total			1.5억원	

\*패키지가는 지정/연계 포함

\*보장 프로그램 외 기타 프로그램 추가 노출로 채널별 70 GRPs 보장

\*KBS2 + MBC GRPs 합산 보장 가능

\*GRPs 보장 타깃 변경 가능

## 01. 제공대상

- 코바코 공영채널(KBS2, MBC, EBS 등)에 TV캠페인 3개월 이상 집행하는 신규 브랜드/광고주 or 2020년 TV광고 집행내역이 없는 컴백 광고주
- 혁신형 중소기업 지원대상 광고주 중 TV캠페인 3개월 이상 집행하는 광고주

## 02. 프리미엄 광고효과 분석 서비스 개요

- 시청률, 빅데이터, 온라인 조사를 활용한 심층 광고효과 분석
- 조사결과 및 빅데이터를 활용한 광고주 맞춤형 매체 전략/상품 제시  
※ 온라인 조사 개요 (광고주 업종, 특성에 맞는 설문 구성 가능)

구분	주요내용										
조사방법	• 구조화된 설문지를 활용한 온라인 조사										
지역/대상	• 서울/수도권 2059 남녀 500명 ※ 광고주 업종에 따라 차별화된 구성 가능 (예) 최근 3개월간 맥주 음용자 500명)										
조사기간	• 5~6일간										
조사항목	• 약 30~35문항 (Screening 문항 및 응답자 통계 등)										
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>응답자 선정</td> <td>• 성별, 연령, 거주지, 제품 이용 경험 외</td> </tr> <tr> <td>브랜드 index</td> <td>• 제품 최초 상기도, 총 상기도(비보조 인지) • 조사제품 brand index (보조인지, 호감도, 경쟁 브랜드 비교)</td> </tr> <tr> <td>광고 평가</td> <td>• 광고 접촉 여부, 접촉 채널 • 광고물 평가(주목도, 내용전달, 모델적합성, 이해도, 차별성 외) • 광고 속성평가(관심, 호감, 검색의향, 이용의향, 정보공유 의향 외)</td> </tr> <tr> <td>제품군 관련 태도</td> <td>• 제품 Key Buying Factor • 제품 관련 정보 수집 채널/관심항목 • 제품군 관련 인식/라이프스타일 외</td> </tr> </tbody> </table>	구분	주요내용	응답자 선정	• 성별, 연령, 거주지, 제품 이용 경험 외	브랜드 index	• 제품 최초 상기도, 총 상기도(비보조 인지) • 조사제품 brand index (보조인지, 호감도, 경쟁 브랜드 비교)	광고 평가	• 광고 접촉 여부, 접촉 채널 • 광고물 평가(주목도, 내용전달, 모델적합성, 이해도, 차별성 외) • 광고 속성평가(관심, 호감, 검색의향, 이용의향, 정보공유 의향 외)	제품군 관련 태도	• 제품 Key Buying Factor • 제품 관련 정보 수집 채널/관심항목 • 제품군 관련 인식/라이프스타일 외
	구분	주요내용									
	응답자 선정	• 성별, 연령, 거주지, 제품 이용 경험 외									
	브랜드 index	• 제품 최초 상기도, 총 상기도(비보조 인지) • 조사제품 brand index (보조인지, 호감도, 경쟁 브랜드 비교)									
광고 평가	• 광고 접촉 여부, 접촉 채널 • 광고물 평가(주목도, 내용전달, 모델적합성, 이해도, 차별성 외) • 광고 속성평가(관심, 호감, 검색의향, 이용의향, 정보공유 의향 외)										
제품군 관련 태도	• 제품 Key Buying Factor • 제품 관련 정보 수집 채널/관심항목 • 제품군 관련 인식/라이프스타일 외										
* 개별 조사에 따른 항목 변경 가능											

## 03. 진행 프로세스 예시

구분	1W	2W	3W	4W	5W	6W	7W	8W	9W	10W	11W	12W	
매체집행	← 광고 청약			← 광고 집행									
광고효과조사	※ 광고 청약 시점에 광고효과조사 신청/협의				← 조사설계 (설문구성, 웹설문 작업)				← 조사 실시	← 데이터코딩, 보고서 작성			

# SALES INFORMATION

38 방송광고 판매정보

78 기본 편성표 및 요금안내



수요일예능 <갯파더>



수목드라마 <학교2021>



월화드라마 <연모>



토요일예능 <개승자들>



KBS클FM <윤정수남창희의미스터라디오>

**KBS 2TV**

**SALES HIGHLIGHT**

- 흔들리지 않는 시청률, KBS! 경쟁사 주말드라마 편성에도 주말드라마 시청률, 단연 1위
- ★ 전국민을 사로잡을 송년 콘서트 <We're HERO, 임영웅> ▶ 12/26(일)21시

<b>위치 보장 패키지</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (중간광고) K 점유율 50% 이상 광고주</li> <li>· (중간광고) 일반 광고주</li> <li>· PIB 패키지, 1WEEK PIB패키지(+유튜브)</li> <li>· 횡수보장 패키지</li> </ul>
<b>결합 패키지</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KBSN 결합(K2+KN) 패키지</li> <li>· KBS &amp; EBS 결합 패키지</li> </ul>

✓  
KBS2  
핵심  
패키지

☐  
콘텐츠  
위치별  
판매가

구분	프로그램	중CM		후TOP / 전END		일반CM	
		업프린트	정기률	업프린트	정기률	업프린트	정기률
SA	주말드라마(일)	2.5	3.0	2.0	2.5	0.8	1.0
	주말드라마(토)	2.0	2.5	1.8	2.0	0.6	0.8
	1박2일	1.8	2.0	1.5	1.8	0.4	0.5
A	사장님귀는당나귀귀,슈퍼맨이 돌아왔다, 월화드라마(꽃피면 달 생각하고, 12/20~)	1.5	1.8	1.2	1.5	-	-
	월화드라마(연모),개승자	1.0	1.2	0.7	0.9	-	-
	불후의명곡, 살림하는남자들, 수목드라마(학교)	0.8	1.0	0.5	0.7	-	-
B1	개는 훌륭하다, 옥탑방의 문제아들, 갯파더, 오늘부터무해하게, 편스토랑, 백종원클래스, 일일드라마	0.5	0.7	0.3	0.5	-	-
B2	노래가 좋아, 같이삼시다, 2TV생생정보	0.5	0.5	0.3	0.3	-	-
C	기타 재방송/스페셜 프로그램	0.3	0.3	0.2	0.2	-	-

## ❖ 우대광고주 혜택 및 보너스가이드 ❖

### KBS 단독 집행 광고주 프로그램광고

단독 & 점유율 우대	금액	집행기간	구분	추가 보너스	지정가산율
	5억 이상	2개월 이하	단독	정기물 +50%	+10%
			점유율 50% 이상	정기물 +30%	-
	3억 이상~ 5억 미만	3개월 이하	단독	정기물 +50%	+10%
점유율 50% 이상			정기물 +30%	-	
3억 미만	3개월 이하	단독	정기물 +50%	-	

• 단독, 점유율은 지상파 3사 기준, 보너스 중복 적용 가능

볼륨 보너스	<b>기본 100% (추가 보너스 중복 적용 가능)</b> 추가 1. 신규 광고주 50% 추가 2. KBS 단독 광고주 50% (지상파 3사 기준, 표1참조) 추가 3. 2개월 연속 청약 광고주 30%	• 최대 볼륨 보너스 : 200% • 보너스 제공 기준 : 총 청약액 5천만원 이상 (보너스 프로그램 별도 고지)
--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------

프로그램 보너스	중간광고 구매시 보너스는 일반 광고로 제공/ 동일 블록 내 다른 프로그램으로 보너스 제공 가능	
	구분	대상 프로그램
	1+1	통합뉴스룸, 2TV생생정보, 노래가좋아, 같이삼시다, 환경스페셜, 연중라이브
2+1	수목드라마, 백종원클래스, 일일드라마	

## ❖ 중간광고 FOR EVERYONE ❖

- SA, A급 중간광고 패키지 최대 할인 제공
- 정기물 보너스율 혜택까지 그대로~

### KBS 점유율 50% 이상 우대 패키지 전월대비 +1회 추가

중간광고 FOR EVERYONE	패키지가	주요 프로그램 중간광고 구성							
		주말 일	주말 토	1박2일	사당귀/슈돌	(월화) 꽃피면 달생각	살림남/불후	월화(연모) 수목(학교)	팬스토랑
4억 (12회)	1	1	1	2	1	2	2	1	1
3억 (10회)	1		1	1	1	2	2	1	1
2억 (8회)			1		1	1	1	1	2

• 중간광고 대신 PIB(후TOP~+1, 전END~-1) 가능, 패키지가 및 보장횟수는 15초 기준

### 일반 패키지 전월대비 +1회 추가

중간광고 FOR EVERYONE	패키지가 (업프/정기)	주요 프로그램 중간광고 구성								
		주말 일	주말 토	1박2일	사당귀/슈돌	(월화) 꽃피면 달생각	살림남/불후	월화(연모) 수목(학교)	팬스토랑	B1 기타
	5억/6억 (11회)	1	1	1	2	1	2	1	1	1
	4억/5억 (9회)	1	1		1	1	2	1	1	1
	3억/3.5억 (8회)		1		1		1	2	1	2
	2억/2억 (6회)			1	1		1	1	1	1

• 중간광고 대신 PIB(후TOP~+1, 전END~-1) 가능, 패키지가 및 보장횟수는 15초 기준

## ❖ PIB 패키지 ❖

### 핵심 콘텐츠 PIB 패키지

BEST PIB 패키지	구분	후TOP/전END		후TOP+1/전END-1		기타 프로그램 구성
		업	정	업	정	
	주말드라마(일)	2.0억	2.5억	1.8억	2.0억	A그룹(1회)+B,C그룹(2회)
	주말드라마(토)	1.8억	2.0억	1.5억	1.8억	B,C 그룹(2회)
	1박2일	1.5억	1.8억	1.2억	1.5억	B,C그룹 (1회)
	사당귀/슈돌	1.2억	1.5억	1.0억	1.2억	
	월화(꽃피면달생각)	1.2억	1.5억	1.0억	1.2억	

- \* 패키지가는 15초 기준, 전월대비 집행총액 10% 이상 증액한 정기물 광고주는 업프런트 패키지가 적용
- \* PIB : 프로그램에 CM지정비 10% 추가 / 사장님귀당나귀귀 후 CM 최소지정률 120%
- \* 경합 시 우선순위 : 1.K2단독 2.K2청약액 (정기물 신청 마감 패키지 신청서 제출)
- \* (FAQ) 사장님귀는당나귀귀 후CM은 150초, 1박2일 전CM은 0초로 운영됩니다.

### 1WEEK PIB 패키지

- 판매가 : KBS-TV 1억원 + KBS-YOUTUBE 3천만원 \*개별 구매 가능

- KBS-TV 1WEEK 후탑 보장

- 보너스율 : 정기물 보너스 가이드를 따름 / 기존 프로그램 보너스는 중복 제공 불가

월	화	수	목	금	토	일
백종원클래스	노래가좋아	같이삼시다	환경스페셜	연중라이브	영화가좋다	사장님귀 당나귀귀
월화드라마<경찰수업>, <연모>		수목드라마<달리와감자탕>		팬스토랑	개승자	

#### KBS-YOUTUBE 1WEEK 220만 커버리지 보장

- Reach+1 220만 (보너스 밸류 포함상품) 노출 빈도 무할증 관리
- Youtube 채널 : 슈퍼맨이돌아왔다, KBS Entertain, KBS Drama, KBS 골든케이팝, KBS 한국방송

## ❖ 효율 패키지 ❖

### 2억 100회 보장 PKG

**BEST**

2억  
100회  
보장 PKG  
(확정액 가능)

- 주요 프로그램 : SA급 메인 프로그램 + A/B/C 중간광고까지
- \* SA급 프로그램 중간광고로 업그레이드 불가능

(단위: 천원)

구분	프로그램명	단가(천원)	횟수	광고비
실정약 (보장 및 선택)	주말드라마(토2/일1)	15,000	3	45,000
	1박2일/슈돌/사당귀	11,100	2	22,200
	(월화) <꽃피면달생각하고> 중간광고	18,000	1	18,000
	A군 중간광고	15,000	2	30,000
	B군 중간광고	13,000	2	26,000
보너스 (구분별 횟수보장)	C군 중간광고	8,000	2	16,000
	21~23시 예능	-	22	-
	주말 재방	-	30	-
	오전(7~11시) 프로그램	-	20	-
	기타 프로그램(교양/보도)	-	15	-
연계 및 지정				42,800
<b>합계</b>			<b>100</b>	<b>200,000</b>

### 1억 50회 보장 PKG

**BEST**

1억  
50회 보장  
PKG  
(확정액 가능)

- 주요 프로그램 : SA급 메인 프로그램 + A/B/C 중간광고까지
- \* SA급 프로그램 중간광고로 업그레이드 불가능

(단위: 천원)

구분	프로그램명	단가(천원)	횟수	광고비
실정약 (보장 및 선택)	주말드라마(토1/일1)	15,000	2	30,000
	1박2일/슈돌/사당귀/월화드라마	11,100	2	22,200
	A군 중간광고	15,000	1	15,000
	B군 중간광고	13,000	1	13,000
보너스 (구분별 횟수보장)	21~23시 예능	-	10	-
	주말 재방	-	15	-
	오전(7~11시) 프로그램	-	10	-
	기타 프로그램(교양/보도)	-	7	-
연계 및 지정				19,800
<b>합계</b>			<b>50</b>	<b>100,000</b>

### 0.5억 20회 보장 PKG

**BEST**

0.5억  
20회 보장 PKG

패키지가(연계포함)	주요 프로그램 구성(3회)	기타 프로그램 구성(17회)
0.5억	주말드라마 전후CM 1회	21~23시 예능 5회, 주말 재방송 5회, 오전 프로그램 5회, 교양/보도 2회
	B-2군 중간광고 중 2회	

## ❖ KBS 미디어 패키지 ❖

### KBSN 결합

**NEW**

KBS  
미디어 패키지  
(구좌 한정 판매)

- 특징 : 임팩트와 효율 둘 다 잡을 수 있는 시너지 상품  
지상파 앵커 콘텐츠 통한 도달률 + 케이블 통한 추가 도달 확보
- 혜택 : 앵커 콘텐츠 주요 위치 제공 정기물 기본 보너스 + 결합 패키지 구매 보너스 +50%  
※기타 보너스 중복불가  
신규광고주의 경우 통합 CPRP 보장

(단위: 천원)

집행 총액	콘텐츠 보장 리스트	CPRP보장(신규 限)		
		2049 MF	3049MF	3049MF
3.5억	KBS2 메인 중간광고 보장 : 주말(일), 1박2일, 불후, 수목드라마, 편스토랑, 오늘부터무해하게	2,000	1,700	1,500
	KBSN DRAMA 집행: 희망 프로그램 중CM 24회+PIB 20회 JOY 집행: 자체제작 프로그램 재방 중CM 16회+기타 중CM 12회			
2.5억	KBS2 메인 중간광고 보장 : 주말(토), 슈돌, 불후, 학교, 편스토랑	2,100	1,800	1,600
	KBSN DRAMA 집행: 희망 프로그램 중CM 20회 JOY 집행: 1박2일+슈돌+사당귀 분방직후 재방 중CM 12회			
1.5억	KBS2 메인 중간광고 보장 : 슈돌, 불후, 수목드라마, 편스토랑	2,200	1,900	1,700
	KBSN DRAMA 집행: 주말극, 미니시리즈 중 중CM 8회			
1억	KBS2 메인 중간광고 보장 : 슈돌, 수목드라마, 편스토랑			
	KBSN DRAMA 집행: 주말극, 미니시리즈 중 중CM 4회			

- \* 집행총액 : KBS + KBSN 합산 총액 / \* 자원 현황에 따라 조기 판매 마감될 수 있으며, 매체별 집행 금액에 따라 제공 혜택 변경 가능
- \* 기타 업프린트 및 우대 제도(점유율 할인 등)와 중복 제공 불가
- \* 보장CPRP는 신규 광고주(KBS or KBSN 최근 6개월간 미집행) 대상 제공, 목표CPRP 협의 필요

## ◆ 콘텐츠 중심 패키지 ◆

\* 당일 기본 볼륨보너스 제공

NEW	패키지명/대상 채널 및 프로그램	판매가	프로그램 구성
아웃도어 패키지	아웃도어 패키지 (1.5억)	15억원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1박2일 중CM 1회, 슈돌 중CM 1회</li> <li>• 오늘부터 무해하게 중CM 4회</li> <li>• 1박2일, 슈돌 일반CM 각 2회</li> <li>• 1박2일(재) 중CM 4회</li> <li>• 추가 볼륨 보너스 100% 제공</li> </ul>
	KBS2<1박2일> <슈퍼맨이 돌아왔다> <오늘부터 무해하게>		

\*\*등산, 캠핑, 스포츠 등 아웃도어 브랜드 한정 판매상품

NEW	패키지명/대상 채널 및 프로그램	판매가	프로그램 구성
교육업종 패키지	KBS2	1.2억	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 주말드라마 일반CM 2회, 슈돌 중간광고 1회</li> <li>• 일일드라마 PIB 5회 전후CM 5회</li> <li>• 월화수목드라마 중간광고 3회 + (재) 중CM 3회</li> <li>위 주요 프로 위치 보장, 기타 프로 협의</li> </ul>
	EBS	0.3억	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt;위대한수업 그레이트마인즈&gt; 평일본방 PIB, 종합편 중간광고 2회, 전후 20회</li> <li>• &lt;문해력유치원&gt; PIB 2회(11/17 온에어)</li> <li>• &lt;EBS 부모&gt; 4회</li> <li>• &lt;최고의요리비결&gt;, &lt;세상에나쁜개는없다&gt; 등 시청률 보너스 100% 추가 제공</li> </ul>

NEW	패키지명/대상 채널 및 프로그램	판매가	프로그램 구성
KBS2&EBS 반려동물 관련 업종 타겟	PET 패키지 (5천)	4천만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 개는 훌륭하다 분방(월) 중간광고 4회</li> </ul>
	EBS <세상에나쁜개는없다> 등	1천만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세상에나쁜개는없다(금) 총 12회 - 본방 4회, 재방 8회</li> <li>• 고양이부탁해(토,일) 총 8회 - 본방 4회, 재방 4회</li> <li>• EBS 볼륨보너스 추가 200%</li> </ul>
	PET 디지털 <애니멀포유>	1천만원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유튜브 &lt;애니멀포유&gt; 타겟팅</li> <li>-보장량(imp) 733,333</li> <li>-영상소재 15초 이하 : 논스킵 적용</li> <li>-영상소재 15초 초과 : 5초 스킵 적용</li> </ul>

## ◆ 효율 패키지 ◆

최강 SB 패키지							
구분	SB	프로그램	횟수	판매가(천원)			
KBS-2TV 최강 SB팩	0759(월~금)	굿모닝 대한민국 라이브 2부 전	10	-178,934- 50,000	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 판매가는 15초 기준.</li> <li>• 선착순 2구좌(15초 기준)만 가능.</li> <li>• 모든 패키지는 날짜 교차 구매 가능.</li> </ul>		
	2029(월~금)	일일드라마 후	10				
	2239(월~목)	미니시리즈 후 심야 예능 전	12				
	1109(토)	영화가 좋다 후	4				
	1114(일)	1박2일(재) 후	4				
	2229(토)	살림하는남자들 후	4				
	2244(일)	슈퍼맨이 돌아왔다 후	4				
	1954(토)	주말드라마 전	1				
						<b>총 49회</b>	

주부 타겟 효율팩				
구분	프로그램	단가	횟수	합계
주부 타겟 효율팩	0759(서울권)	750	5	3,750
	0959(전국권)	1,647	6	9,882
	1829(서울권)	750	6	4,500
	굿모닝대한민국라이브 2부	2,700	5	13,500
<b>합계</b>			<b>22</b>	<del>31,632</del> <b>25,000</b>

주요 시간대 패키지					
구분	SB	프로그램	횟수	판매가(천원)	
일일드라마팩	0659(월~금)	굿모닝대한민국라이브 1부 전 일일드라마(재) 후 일일드라마 후	5	<del>34,300</del> 11,000	
	0959(월~금)		5		
	2029(월~금)		5		
심야19禁팩	2239(월~목)	미니시리즈 후 / 심야예능 전 평일 심야 예능 후 심야 시간	4	<del>40,944</del> 12,000	
	2324(금)		4		
	24~25시대(월~토)		8		
미니시리즈팩	0759(월~금)	굿모닝대한민국라이브 2부 전 일일드라마(재) 후 미니시리즈 전	4	<del>23,084</del> 8,000	
	0959(월~금)		4		
	2129(월~목)		2		
리얼 주말 올데이팩	토 12회	살림하는남자들 전 영화가 좋다 전 편스토랑(재) 전 + 프로그램(재) 랜선장터(재) 전 + 프로그램(재) 월화드라마(재) 1부 전 + 프로그램(재) 월화드라마(재) 2부 전 + 프로그램(재) 주말드라마(재) 전 불후의명곡 전	1	<del>42,752</del> 10,000	
			1		
			2		
			2		
			2		
			2		
	일 12회	슈퍼맨이 돌아왔다(재) 후 1박2일(재) + 프로그램(재) 백종원클라쓰(재) + 프로그램(재) 개는 훌륭하다(재)+프로그램(재) 그노래 새가수(재)+프로그램(재) 주말드라마(일)(재) + 프로그램(재) 사장님귀는당나귀귀 전	1		<del>58,995</del> 12,000
			2		
			2		
			2		
			2		
			2		
토일전체			24	<del>22,000</del> 20,000	
주말극 DIY	일 1954	패키지금액 충족 시 1회 무조건 제공	1	50,000	
	일 2114		1	40,000	
	토 1954		1	30,000	
	토 2114		1	30,000	

• 모든 패키지는 날짜 교차 구매 가능합니다.

SB 단가인하

구분	토막광고	조정 전 단가			조정 후 단가			
		30"	20"	15"	30"	20"	15"	
월·금	0859 (할인율 80%)	7,132	5,347	4,458	1,426	1,069	892	• 조정 전 단가로 신청 후 담당 영업사원과 협의 하여 적용률 수정 • 토/일 선매: 코바넷 단가는 조정 전 단가이므로 시작 선매율을 하향 조정 ex) 토 0959는 기존 하한율 100%(1,647천원) 이나, 50%로 조정하여 선매하한가 823천원
	0919 (할인율 70%)	3,547	2,659	2,217	1,064	798	665	
	0959 (할인율 70%)	2,631	1,975	1,647	789	593	494	
	1039, 1059 (할인율 70%)	1,193	900	750	359	270	225	
	1459~1749 (할인율 70%) * 1659(월-목)제외	1,193	892	748	358	268	224	
	2029 (할인율 50%)	7,141	5,356	4,463	3,570	2,678	2,231	
	2129 (할인율 65%)	10,975	8,095	6,748	3,778	2,833	2,362	
	심야 B급 띠(할인율 30%)	2,631	1,975	1,647	1,842	1,383	1,153	
토/일 오전	심야 C급 띠(할인율 30%)	1,193	892	748	835	624	524	
	토 0604 (할인율 70%)	1,193	892	748	358	268	224	
	토 0709 (할인율 70%)	2,631	1,975	1,647	789	593	494	
토/일 오후	토 0844 (할인율 80%)	7,132	5,347	4,458	1,426	1,069	892	
	토 1804(할인율 40%)	7,132	5,347	4,458	4,280	3,208	2,675	
	토 2229, 일 2244 (할인율 50%)	10,795	8,095	6,748	5,398	4,048	3,374	
	토 2409 (할인율 40%)	2,631	1,975	1,647	1,579	1,185	988	
토/일 선매	일 2339 (할인율 50%)	7,132	5,347	4,458	3,566	2,674	2,229	
	토 0959~1639(선매율하한 50%)	2,631	1,975	1,647	1,316	988	823	
	일 0944~1659(선매율하한 20%)	7,132	5,347	4,458	1,426	1,069	892	

시보 효율패키지

구분	시보	프로그램명	횟수	판매가(천원)
굿모닝팩	0659 (월~금)	굿모닝대한민국라이브 1부	84	<del>136,000</del> 40,000
	0759 (월~금)	굿모닝대한민국라이브 2부		
	0919 (월~금)	일일연속극(재)		
	0959 (월~금)	인간극장 스페셜		
굿이브닝팩	1749(월~목)	통합뉴스룸	56	<del>276,000</del> 85,000
	1829(월~금)	2TV생생정보		
	1949(월~금)	일일드라마		
7days심야팩	22~23시대(월~금)	12회	38	<del>176,800</del> 30,000
	24시대(월~일)	26회		
월화금팩	2029(월화금)	일일드라마 후 예능	32	<del>216,000</del> 58,000
	2129(월화)	월화드라마		
	2239(월화)	개는 훌륭하다, 옥탑방의 문제아들		
	2139(금)	편스토랑 전		
수목팩	2029(수목)	일일드라마 후 예능	24	<del>164,800</del> 48,000
	2129(수목)	랜선장터, 그노래 새가수		
	2239(수목)	표리부동, 살림남(재)		
주말팩(10초)	토요팩	0604~2449	60	<del>288,800</del> 58,000
	일요팩	0729~2339	48	<del>232,000</del> 59,000

자막광고 (곧이어)패키지 프로그램 후CM 이후 다음 프로그램 소개 영상 하단에 노출

월	화	수	목	금	토	일
0659-1059 주부 타깃 아침 패키지 1 week: 35회 <del>17,125</del> 3,800 / 1 month: 140회 <del>68,500</del> 14,500					0614-1804 토요일 낮 패키지 1 day: 10회 <del>5,055</del> 1,000 1 month: 40회 <del>20,220</del> 3,800	0729-1659 일요일 낮 패키지 1 day: 8회 <del>6,908</del> 1,600 1 month: 32회 <del>27,632</del> 5,800
1459-1749 평일 낮 효율 패키지 1 week: 24회 <del>4,344</del> 1,300 / 1 month: 96회 <del>17,376</del> 4,000						
1829-2029 생생정보&일드 강추 패키지 1 week: 15회 <del>15,420</del> 6,000 / 1 month: 60회 <del>61,680</del> 23,000					2114-2459 토요일 밤 패키지 1 day: 4회 <del>4,708</del> 1,700 1 month: 16회 <del>18,832</del> 6,000	2114-2359 일요일 밤 패키지 1 day: 3회 <del>4,315</del> 1,600 1 month: 12회 <del>17,260</del> 5,800
2129-2454 평일 밤 패키지 1 week: 17회 <del>19,586</del> 4,000 / 1 month: 68회 <del>78,344</del> 15,000						

자막광고 (ID)패키지 프로그램 전CM 이전 방송사 ID 영상 하단에 노출

월	화	수	목	금	토	일
0659-1059 주부 타깃 아침 패키지 1 week: 35회 <del>10,085</del> 2,100 / 1 month: 140회 <del>40,340</del> 7,800					0614-1804 토요일 낮 패키지 1 day: 10회 <del>5,055</del> 1,000 1 month: 40회 <del>20,220</del> 3,800	0729-1659 일요일 낮 패키지 1 day: 8회 <del>6,908</del> 1,600 1 month: 32회 <del>27,632</del> 5,800
1459-1749 평일 낮 효율 패키지 1 week: 24회 <del>3,960</del> 1,200 / 1 month: 96회 <del>15,840</del> 4,000						
1829-2029 생생정보&일드 강추 패키지 1 week: 15회 <del>7,720</del> 3,100 / 1 month: 60회 <del>30,880</del> 12,000					2114-2459 토요일 밤 패키지 1 day: 4회 <del>4,708</del> 1,700 1 month: 16회 <del>18,832</del> 6,000	2114-2359 일요일 밤 패키지 1 day: 3회 <del>4,315</del> 1,600 1 month: 12회 <del>17,260</del> 5,800
2129-2454 평일 밤 패키지 1 week: 16회 <del>15,248</del> 3,000 / 1 month: 64회 <del>60,992</del> 11,000						

간접광고\_드라마 단위(백만원)

프로그램	편성	회당 단가	비고
주말드라마	토, 일	30	- 노출기준: Lv2.
미니시리즈	월, 화 / 수, 목	25	- 직업군, 제품사용 등
일일드라마	월, 화, 수, 목, 금	15	※ 협찬구성비 별도

간접광고\_예능 / 교양

월	화	수	목	금	토	일
				<뮤직뱅크> Lv1:10 Lv2:20 이상		
				<연중라이브> Lv1:10 Lv2:20 이상	<불후의명곡> Lv1:10 Lv2:30 이상	<사장님귀는 당나귀귀> Lv1:20 Lv2:50 이상
<백종원클래스> Lv1:20 Lv2:50 이상	<노래가 좋아> Lv1:10 Lv2:20 이상	<백승수의같이삽시다> Lv1:10 Lv2:30 이상		<신상출시편스토랑> Lv1:20 Lv2:50 이상	<살림하는남자들> Lv1:20 Lv2:50 이상	<박2일> Lv1:20 Lv2:50 이상
		<갯마을> Lv1: 개별 협의 Lv2: 40 이상	<오늘부터무해하게> Lv1: 개별 협의 Lv2: 개별 협의		<개승자> Lv1: 10 Lv2: 40 이상	<슈퍼맨이 돌아왔다> Lv1:20 Lv2:50 이상
<개는 훌륭하다> Lv1:10 Lv2:30 이상	<옥탑방의 문제아들> Lv1:10 Lv2:30 이상			<유희열의 스케치북> Lv1:10 Lv2:20 이상		

※ 프로그램 방송 라이선스(간접광고, 협찬 연계) 구매문의: KBS광고국  
 - 구성: 간접광고, 제호, 이미지컷, 영상클립, 풋티지 광고 등 - 가격: 프로그램, 라이선스 구성 및 활용범위 등에 따라 가격 상이. 개별 문의 요망.

LV1. 상품 단순 배치, 음료 상품 등에 적합



9/26 <불후의명곡전설을노래하다>  
(주) 정식품 - 베지밀

LV2. 출연자 실제 사용, 제품 기능 및 특성 소개에 적합



9/6 <슈퍼맨이 돌아왔다>  
바이트댄스 - 틱톡 어플리케이션 만화필터

가상광고\_드라마

단위(백만원, 7초기준)

프로그램	패키지	본방(재방)	등급고지		후하이라이트		비고
			총액	단가	총액	단가	
주말 드라마	싱글	1(1)회	8	8	20	20	판매단위 : 회 방송기간 : 6개월
	쿼터(6주)	12(12)회	84	7	192	16	
	하프(12주)	24(24)회	144	6	288	12	
	풀(25주)	50(50)회	200	4	500	10	
미니 시리즈	싱글	1(1)회*	7	7	12	12	판매단위 : 회 방송기간 : 2개월
	하프(4주)	8(8)회*	40	5	72	9	
	풀(8주)	16(16)회*	56	3.5	96	6	
일일 드라마	싱글(1주)	5회	10	2	15	3	판매단위 : 주 방송기간 : 5개월
	하프(10주)	50회	75	1.5	100	2	
	풀(20주)	100회	100	1	150	1.5	

\* 프로그램의 구성 및 단가 등은 편성과 재원현황에 따라 변동될 수 있습니다.

\* 차회 예고 기준, 최대 10초까지 제작 가능(사전협의 필요)

가상광고\_예능 및 기타

구분	프로그램	등급고지	후하이라이트	비고
예능	슈퍼맨이 돌아왔다	7	10	판매단위 : 회 노출초수 : 5초 기준
	사장님귀는당나귀귀	7	10	
	살림하는남자들	7	10	
	신상출시편스토랑	7	10	
	1박2일	7	10	
	갯파더	7	10	
	기타예능	5	7	

\* 초수, 제작 상황 및 방송 사정에 따른 단가 조정 협의 가능, 5천만원 이상 가상광고 청약시 소재 제작 서비스 (예능, 드라마 포함)



예시) 등급고지, PCM 등급고지



예시) 후하이라이트

KBS RADIO 12월 특판 Chance

[3구좌 한정] 쿨FM 출근 ONLY 패키지!

매체	프로그램	패키지 금액	비고
쿨FM	FM 대행진 2부 OR 3부 1개+ 4부	1,000만원	보너스 30% 제공 및 믹스 10% 제외 / 1개월 청약 가능 / 경합시 K 청약금액 및 기여도 고려

[12월 특판] 청취율 금메달 기념 퇴근 특판 패키지

패키지	프로그램	패키지 금액	비고
쿨FM	사랑하기 좋은날 이금희입니다 (2부 or 3부)1829SB(퇴근 2부-3부 사이) 조우종의 FM대행진 4부	(정상가) 25,000,000만원 (할인가) 10,030,200만원	월 3구좌 (1개월 청약) 믹스 10% 제외 보너스 20% 제공
해피FM	사랑하기 좋은날 이금희입니다 (2부 or 3부)1829(퇴근 2부-3부 사이) 두근두근 음악엔(재) (1부 or 2부)		

Check Point

- I. KBS-R 보너스 제공 기준 금액 인하! 600만원 이상 청약시, 보너스 제공 **NEW**
- II. Cool-FM 1,000만원 이상 구매시, 청약액의 10% 믹스 별도 책정
- III. Bonus Guide
  - Cool-FM: '볼륨을 높여요 3부' (21시~) 이후 프로그램 중 1개
  - Happy-FM: 전 프로그램 가능 (SB 및 교차송출 프로그램 제외)

★ 이 달의 특별 보너스! ★  
[추가 20%]

분양, 행사 및 박람회, 기업PR,  
식품, 금융, 계절특수업종 등

1천만원 출근/여성/학생 타킷 패키지

KBS 단독 OR 최근 1년 무실적 신규 광고주라면?

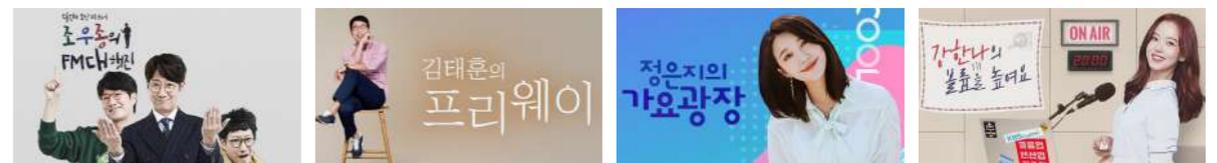
패키지	프로그램	비고
전국권출근 pkg	[KBS-AM] 김태훈의 프리웨이, 주현미의 러브레터, 1859SB	보너스율 331%
여성 pkg	[KBS-FM] 이현우의 음악앨범, 황정민의 뮤직쇼 [KBS-AM] 주현미의 러브레터, 김혜영과 함께	보너스율 228%
학생 pkg	[KBS-FM] 정은지의 가요광장, 볼륨을높여요, 키스더라디오 [KBS-AM] 정은지의 가요광장(임백천의 백뮤직), 이각경의 해피타임, 이상호의드림팝, 밤을잇은 그대에게	보너스율 221%

Cool-FM 출퇴근 핵심 패키지

(단위:만원)

구분	패키지 금액	비고
출퇴근 pkg	2,500	1부, 4부 단건구매 가능
출근 pkg	1,500	1부, 4부 단건구매 가능
퇴근 pkg		
출근SB pkg	1,000	
퇴근SB pkg	1,000	1829, 1929 SB 전국교차송출 (1회당 138,900원)

※ 출/퇴근 프로그램 1부, 4부는 단건구매 가능



Cool-FM 판매시장 보너스 <span style="float: right;">(단위:만원)</span>			
볼륨보너스		추가 보너스	
금액구간	보너스율	대상	보너스율
4,000~	50%	<b>KBS-R 단독 보너스</b> KBS RADIO 단독 청약 광고주	50%
3,000~4,000	40%	<b>KOBACO 집중 보너스</b> KBS, MBC 등 공영립R 집중 광고주	
2,000~3,000	30%	<b>장기 청약 보너스</b> 3개월 이상 장기 청약 광고주	50%
1,000~2,000	20%	<b>신규 광고주 청약 보너스</b> 최근 1년 무실적 신규 광고주(3개월 제공)	20%
600~1,000	10%	<b>비수기 특별 보너스</b> 1~2월, 7~8월 비수기 청약 광고주	15%

※ 프로그램 보너스와 별도 제공

### Cool-FM 프로그램 보너스

#### 일반 프로그램 보너스

실청약	보너스	비고
윤정수남창희의미스터라디오	윤정수남창희의미스터라디오(재)	본방 1,2부→재방 1부 본방 3,4부→재방 2부

#### 교차송출 프로그램 보너스

FM 실청약	AM 보너스	비고																		
상쾌한아침	상쾌한아침	해피FM 교차 프로그램 송출구분 <table border="1"> <thead> <tr> <th>프로그램</th> <th>서울</th> <th>지역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5사6시</td> <td>김도연</td> <td>김도연</td> </tr> <tr> <td>6사7시</td> <td>조정현</td> <td>조정현</td> </tr> <tr> <td>11사-12시</td> <td>박명수</td> <td>박명수</td> </tr> <tr> <td>12사-14시</td> <td>임백천</td> <td>정은지</td> </tr> <tr> <td>18사-20시</td> <td>알리</td> <td>이금희</td> </tr> </tbody> </table> ※ 11사-12시(박명수), 18사-20시(이금희) 지역분방 있음	프로그램	서울	지역	5사6시	김도연	김도연	6사7시	조정현	조정현	11사-12시	박명수	박명수	12사-14시	임백천	정은지	18사-20시	알리	이금희
프로그램	서울		지역																	
5사6시	김도연		김도연																	
6사7시	조정현		조정현																	
11사-12시	박명수		박명수																	
12사-14시	임백천		정은지																	
18사-20시	알리	이금희																		
조정현의굿모닝팝스	조정현의굿모닝팝스																			
박명수의라디오쇼	박명수의라디오쇼																			
정은지의가요광장	임백천의 백뮤직																			
사랑하기 좋은날 이금희입니다	두근두근 음악엔																			

※ 교차송출 프로그램 보너스는 쿨FM 실청약 기준

※ 주중/주말 별도 편성 및 본방/재방 구분 프로그램은 동시 청약 필수(동일 소재 사용)

### Happy-FM 전 프로그램 '1+2'

상품명	대상	비고
Happy '1+2'	해피FM 모든 프로그램 (교차송출 프로그램 제외)	3(=1+2)개 프로그램 중 하위단가 2개 프로그램 보너스 제공

※ 교차송출 프로그램(5개): 상쾌한아침, 굿모닝팝스, 라디오쇼, 가요광장, 사랑하기 좋은날

※ 판매시장 보너스 별도 제공 없음

### Happy-FM 시간대별 수도권 SB 할인

구분	SB	할인율
새벽/심야	0559, 2459, 2559	50%
오후/저녁	1659, 2059, 2159, 2259, 2359	40%
오전/낮	1059, 1159, 1259, 1359, 1459, 1559	30%
출/퇴근	0659, 0759, 0859, 0959, 1759, 1859, 1959	20%

※ 수도권 권역: 서울, 춘천, 제주, 청주, 강릉(코바넷 신청시 "서울권2"권역 선택)

※ 전국권 해피FM-쿨FM 교차송출 SB 80% 할인(1129SB 54,600원, 1229-1329SB 56,200원, 1829SB 31,720원(주중), 56,200원(주말), 1929SB 42,760원(주중), 56,200원(주말))



### 키드존 \_ KID Zone

**프로그램** 뽀로로, 타요 등 어린이유아 프로그램 및 SB

**시간대** 평일 07:00 ~ 09:40, 14:30 ~ 19:45 / 토요일 07:00 ~ 11:00, 일요일 07:00 ~ 10:30

**특징** 광고효과가 검증된 유아 & 주부 타겟 최고의 상품

**추천업종** 안구, 생활용품, 교육, 화장품, 공연, 제약

### 2049존 \_ 2049 Zone

구분	추천 프로그램	추천업종
여행존	세계테마기행, 한국기행 등 (평일 20:50~21:50, 토 19:40~21:10, 일 17:50~21:10)	여행사, 아웃도어 등
펫존	세상에나쁜개는없다, 고양이를부탁해 (금 22:40~24:00, 토 15:40~16:10, 일 22:50~23:40)	애완용품 등
인포머셜존	세계테마기행(재), 다크프라임(재) 등 (평일 10:50~14:10)	금융업 등
다큐존	다큐프라임, 명의 등 (평일 21:50~22:40, 토 22:00~23:40, 일 22:00~22:50)	수입차, 금융 등
라이프존	다문화고부열전, 건축탐구-집 등 (월~목 22:40~23:30, 주말 21:10~22:00)	주방/가정용품 등
시네마존	한국영화특선, 일요시네마, 다크시네마 등 (금 24:50~26:20, 주말 23:40~26:10)	수입차, 금융 등

※ 패키지 금액: 1천만원 / 2천만원 / 3천만원 금액대별 구성

### 업프론트 전용 존

#### NGO 존

- NGO 광고주
- 업프론트(최소 6개월) / 월 3천만원 이상 집행 / 30초 이상 소재
- 보너스를 실청약 금액 기준 500% 내외

#### 인포머셜 존

- 인포머셜 광고주
- 업프론트(최소 6개월) / 월 5천만원 이상 집행 / 120초 이상 소재
- 보너스를 실청약 초수 합계 기준 500% 내외

### 보너스율

	구분	임시율	정기율	업프론트
키드존	월 3천만원 미만	50%	60%	80%
	월 3천만원~5천만원 미만			90%
	월 5천만원~7천만원 미만	130%		
	월 7천만원 이상			
2049존	전체	200%		300%

※ 보너스율은 해당 월의 재원 및 판매 상황에 따라 변동 가능

※ 보너스 산정/적용 기준: 해당 월 확정금액 / 보너스 프로그램: 매월 정기율 확정 후 별도 공지

**중간광고 패키지** ※ 자이언트펍TV 패키지의 경우 키드존 보너스 일부 제공 가능(협의)

구분	판매가	패키지 구성	보너스율
세계테마기행 (월~금, 본방)	50백만원	세계테마기행 중cm 10회 한국기행 전/후cm 10회 기타(2049존)	300% (대상 : 2049존)
	30백만원	세계테마기행 중cm 5회 한국기행 전/후cm 5회 기타(2049존)	
위대한수업 (토)	30백만원	위대한수업(토)중cm 4회 위대한수업(평일) 전/후cm 20회	150%(대상: 키드존)
	15백만원	위대한수업(토)중cm 2회 위대한수업(평일) 전/후cm 10회	100%(대상: 키드존)
자이언트펍TV (일)	50백만원	자이언트펍 중CM 주 1회(총 4회) 월~금 전End or 후 Top 20회 기타(2049존 or 키드존)	300% (대상 : 2049존)
	30백만원	자이언트펍 중CM 주 1회(총 4회) 월~금 전End or 후 Top 10회 기타(2049존 or 키드존)	

※자이언트펍패키지: 키드존집행시보너스키드존일부제공(협의)  
※한국기행판매완료시타프로그램으로대체

**PIB 패키지 (1부 전End, 2부 후Top)** ※ 지정비 10%

구분	판매가	패키지 구성	보너스율
세계테마기행 (월~금, 본방)	4천만원	세계테마기행 PIB 10회 한국기행 PIB 10회+기타(2049존)	300% (대상 : 2049존)
세상에나쁜개는없다/고양이를부탁해	2천만원	세상에나쁜개는없다 PIB 4회 고양이를부탁해 PIB 3회+기타(2049존)	
문해력유치원	1천만원	문해력유치원PIB8회 문해력유치원(재) PIB 4회	150%(대상: 키드존)

※ 지정비10%  
※한국기행판매완료시타프로그램으로대체

**EBS 간접광고 IMC 패키지**

**EBS 간접광고 판매 대상** 세상에나쁜개는없다(금 22:40-23:30), 고양이를부탁해(금 23:30-24:00), 최고의요리비결(월~금 10:50-11:20)  
**단가** Lv1 1,000만원 / Lv2 2,000만원(1회)

**PPL + 일반 CM 패키지 판매방식** 간접광고 + 일반CM 동시 진행 시

**혜택1** 해당 프로그램 본방송 및 재방송 모두 CM위치 지정 우선권 부여(지정비X)

전end	방송중 PPL	후top
------	---------	------

→ 방송 전 후, 방송 중 노출로 브랜드 각인 및 인지도 상승

\* 경합시 1) 패키지 청약규모 2) 청약 기간에 따라 우선권 제공

**혜택2** 일반 CM 보너스 추가 제공!

**정기물**

**청약기간** 1~5개월  
**최소 청약금액** 월 5백만원  
**혜택** 월 단위의 안정적 프로그램 퀄리티/효율 확보 및 보너스 우대

**CM순서 지정제도**

**대상프로그램** 전(순) 프로그램 **지정율** 110%~ (5% 단위 증감)  
**운영 방식** - 정기 CM지정: 1개월 단위로 전월 정기물 작업 이후 지정  
- 수시 CM지정: 월중 수시지정  
**CM지정 낙찰 우선순위** - 1순위: 지정액  
- 2순위: 업프런트>정기물>임시물  
- 3순위: 최근 3개월 신탁액

**중간광고**

**대상 프로그램** - <세계테마기행> 월~금 본방 20:50 ~ 21:30  
- <자이언트펍TV> 일 스페셜 12:30 ~ 13:30  
- <그레이트마인즈> 토 재방 9:30 ~ 11:00



**판매제도**

**볼륨보너스 : 100%**

**청약 기간별 추가 보너스 제도**

대상	장기청약 광고주
<b>적용기준</b>	<b>4~6개월</b> <b>7~12개월</b> <b>12개월 이상</b>
추가 보너스율	20%                      40%                      60%

**1국 소관 매체 가중 보너스**

매체수	1	2	3	4
보너스율	100%	300%	500%	700%

※ 영업1국 소관 중소리디오(BBS, WBS, 경인방송, 극동방송)에 청약시 매체수별 가중보너스 제공



금토드라마 <웃소매붉은끝등>



일요일예능 <방과후쇼타임>



토요일예능 <늘면뭐하니?>



월요일예능 <피의게임>



MBC FM4U <오늘아침정지영입니다>

## MBC TV SALES HIGHLIGHT

12월 중CM ONLY 패키지	판매가	보너스 금액 (중CM/전후CM)	환산 보너율	중CM 횟수
	5억	4억(3.0억+1.0억)	80% (중CM 보너스 60%+ 전후CM보너스 20%)	50
	4억	3.2억(2.4억+0.8억)		40
	3억	2.4억(1.8억+0.6억)		30
	2억	1.6억(1.2억+0.4억)		20
1억	0.8억(0.6억+0.2억)	10		

12월 중CM&PIB	프로그램명	중CM	PIB	전후CM
	늘면뭐하니	3.0억	3.0억	1.0억
	나혼자산다	2.0억	2.0억	0.7억
	전자적참견시점	1.5억	0.5억	0.3억
	구해줘홀즈	1.0억	0.5억	0.3억

패키지명	판매가	방송횟수
DIY 100PICK	2.5억	100회
SA 중CM팩	1.5억	30회(중CM 10회)
주말 낮 중CM팩	0.6억	20회(중CM 10회)
예능 ONLY FULL팩	1.5억	40회
예능 ONLY HALF팩	0.8억	20회
예능SB FULL팩	0.5억	45회
예능SB HALF팩	0.3억	25회
낮SB 100 PICK	0.4억	100회
장초수 캠페인팩	1.5억	20회

✓  
12월  
횟수보장  
패키지

## ❖ MBC-TV 12월 청약 가이드 ❖

### 판매시장 보너스

구분	기본보너스	추가 보너스			중CM Only
		계약금액	보너스율	최종보너스율	집행시 보너스율
업프런트	120%	15억 미만	40%	160%	100%(80%+20%)
		30억 미만	50%	170%	105%(85%+20%)
		50억 미만	70%	190%	115%(95%+20%)
		50억 이상	80%	200%	120%(100%+20%)
정기물	120%	* MBC 단독집행광고주 30% 추가 (보너스율 150% : 기본 120%+신규 30%) * 신규 광고주 30% 추가 (보너스율 150% : 기본 120%+신규 30%) * 단독 신규 중복 적용 60% 추가 (보너스율 180% : 기본 120%+신규 30%+단독 30%)			80%(60%+20%)

※ 판매상황에 따른 영업사원 재량 보너스 제공 협의  
 ※ 낮시간대 인포머셜 광고주 : 인포머셜 보너스 700% (추가 유형 보너스 없음)

## ❖ MBC-TV 중CM 판매정책 ❖

### 프로그램별 중CM 단가 및 중CM 횟수 (※ 15초 기준, 단위: 천 원)

구분	편성명	전후CM	중CM횟수	할증율	단가
주요예능	놀면뭐하니	13,500	2	200%	27,000
	나혼자산다	12,000	3	200%	24,000
	구해줘홈즈	10,500	3	200%	21,000
	전지적참견시점	10,500	2	200%	21,000
예능	복면가왕	10,500	3	143%	15,000
	라디오스타	10,500	2	143%	15,000
	호적메이트	10,500	2	143%	15,000
	안싸우면 다행이야	10,500	2	143%	15,000
	선을넘는녀석들	10,500	2	143%	15,000
	피의게임	10,500	2	143%	15,000
	심야괴담회	10,500	2	143%	15,000
	출발비디오여행	7,200	2	167%	12,000
	신비한TV서프라이즈	8,100	2	148%	12,000
	놀면뭐하니 스페셜	7,500	2	160%	12,000
	나혼자산다 스페셜	7,500	3	160%	12,000
	구해줘홈즈 스페셜	6,000	3	150%	9,000
	전지적참견시점 스페셜	6,000	2	150%	9,000
	드라마	금토드라마(금/토)	13,500	2	133%
보도/시사	뉴스데스크(월~금)	12,000	1	150%	18,000
	2시 뉴스외전(월~금)	1,200	2	125%	1,500
	실화탐사대	10,500	1	143%	15,000
	다큐플러스	10,500	1	143%	15,000
정보	PD수첩	8,100	1	148%	12,000
	100분토론	3,300	1	145%	4,800
	생방송오늘저녁	6,000	1	150%	9,000
	생방송오늘아침	3,000	1	150%	4,500
	기분좋은날	2,400	1	125%	3,000
주말 재방송	주말 재방송/예능스페셜	6,000	분방에 연동	150%	9,000
기타	심야재방송	1,800	분방에 연동	133%	2,400

※ 중CM 가능 프로그램 및 프로그램별 중CM 횟수는 변경될 수 있음

### 프로그램별 중CM/PIB/전후CM/가상/간접 판매가 (※15초 기준, 단위: 억)

구분	프로그램명	중CM			후TOP	전END	전후CM	간접광고		가상광고		
		중1	중2	중3				LV1	LV2	등급고지	엔딩	음원/브릿지
MAIN 예능	놀면뭐하니	3.0	3.0	-	3.0	2.5	1.0	0.4	0.8	0.2	0.4	협의
	나혼자산다	2.0	2.0	2.0	2.0	1.5	0.7	0.4	0.7	0.2	0.5	협의
	전지적참견시점	1.5	1.5	-	0.5	0.5	0.3	0.2	0.5	0.15	0.3	협의
	구해줘홈즈	1.0	1.0	1.0	0.5	0.5	0.3	0.2	0.5	0.15	0.2	협의
예능A군	복면가왕	0.7	0.7	0.7	0.5	-	-	0.2	0.5	0.1	0.2	(음원)0.2
	출발비디오여행	0.7	0.7	-	0.5	-	-	-	-	0.1	-	(브릿지)0.1
	라디오스타	0.7	0.7	-	0.5	-	-	0.2	0.4	0.1	0.2	협의
	안싸우면다행이야	0.7	0.7	-	0.5	-	-	0.1	0.4	0.1	0.2	협의
	놀면뭐하니스페셜	0.7	0.7	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-
	나혼자산다스페셜	0.7	0.7	0.7	0.3	-	-	-	-	-	-	-
예능B군	선을넘는녀석들	0.3	0.3	-	0.3	-	-	-	0.5	0.1	0.2	협의
	호적메이트	0.3	0.3	-	0.3	-	-	-	-	협의	협의	-
	피의게임	0.3	0.3	-	0.3	-	-	0.1	-	0.1	0.1	협의
	방과후실렘	0.5	0.5	-	0.5	-	-	-	0.6	협의	협의	협의
	심야괴담회	0.3	0.3	-	-	-	-	0.1	0.3	0.1	0.1	협의
	극한데뷔야생돌	0.3	0.3	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-	-
	구해줘홈즈스페셜	0.3	0.3	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-	-
	전지적참견시점스페셜	0.3	0.3	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-
드라마&	금토 "옷소매붉은 끝동"	0.5	0.5	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-
	뉴스데스크	0.5	-	-	0.5	-	-	-	-	(타이틀형) 1.2억(30회)	(후하이라이트형) 1.5억(30회)	-

※ 놀면뭐하니, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 전지적참견시점 PIB(후TOP/전END)는 패키지 우선 판매  
 ※ 뉴스데스크 PIB(후TOP/전END)는 전화차 패키지 우선 판매

### 중CM 보너스 제공

판매시장	제공금액	대상프로그램
업프런트	집행총액의 20% 이내	정기물광고주 대상 프로그램 + 다큐플러스(금) / 구해줘홈즈스페셜(토) / 특집스페셜(월)
정기물	집행총액의 10% 이내	심야괴담회(목) / 생방송오늘저녁(월~금) / 100분토론(화) / 기분좋은날(월~금) / 24시 재방송(수, 목, 토)

※ 보너스 제공 대상 프로그램은 변동될 수 있으며 우선순위는 업프런트 → 정기물 → 임시물순

## ❖ 중CM/PIB 판매안 ❖

### 중CM Only 패키지

판매가	보너스금액 (중CM / 전후CM)	보너스율	중CM 횟수	중CM 구성
5억	4억(3.0억+1.0억)	80%	50	놀면뭐하니 + 전지적참견시점 + 구해줘홈즈 + 기타(예능B군&재방송) 프로그램
4억	3.2억(2.4억+0.8억)		40	나혼자산다 + 전지적참견시점 + 구해줘홈즈 + 기타(예능B군&재방송) 프로그램
3억	2.4억(1.8억+0.6억)	60% + 전후CM 보너스 20%	30	나혼자산다 + 구해줘홈즈 + 기타(예능B군&재방송) 프로그램
2억	1.6억(1.2억+0.4억)		20	전지적참견시점 + 구해줘홈즈 + 기타(예능B군&재방송) 프로그램
1억	0.8억(0.6억+0.2억)		10	구해줘홈즈 + 기타(예능B군&재방송) 프로그램

※ 업프런트 광고주 중CM Only 패키지 집행시 광고주별 계약보너스율(정기물보너스+업프런트 추가보너스)의 50%로 제공

※ 놀면뭐하니/나혼자산다/전지적참견시점/구해줘홈즈의 중CM 횟수는 각 1회로 제한

※ 패키지별 각 2구좌 판매

### 프로그램별 중CM 패키지 (※ 기준 : 15초)

프로그램명	판매가	중CM 횟수
놀면뭐하니	3.0억	15회
나혼자산다	2.0억	10회
전지적참견시점	1.5억	7회
구해줘홈즈	1.0억	5회
예능A군	0.7억	3회
뉴스데스크	0.5억	3회
금토드라마	0.5억	3회

### PIB (후TOP/전END) 패키지

프로그램명	후TOP				전END				전후CM
	15초	30초	45초	60초	15초	30초	45초	60초	
놀면뭐하니	3.0억	3.5억	4.0억	4.0억	2.0억	2.5억	3.0억	3.0억	1.0억
나혼자산다	2.0억	2.5억	3.0억	3.0억	1.5억	2.0억	2.5억	2.5억	0.7억
뉴스데스크(1개월)	1.5억	3.0억	4.0억	5.0억	1.5억	3.0억	4.0억	5.0억	-

※ 놀면뭐하니, 나혼자산다, 구해줘홈즈, 전지적참견시점의 후TOP/전END는 패키지 판매를 우선으로 함  
 ※ 뉴스데스크 위치지정 패키지의 경우 청약 광고주 수에 따라 CM 위치별 횟수 추후 협의

### 프로그램별 중CM 패키지가 및 패키지구성

구분	프로그램명	패키지 메인프로그램명 / 판매가 / 중CM 횟수						
		놀면뭐하니 3.0억	나혼자산다 2.0억	전지적참견시점 1.5억	구해줘홈즈 1.0억	예능A군 0.7억	뉴스데스크 0.5억	금토드라마 0.5억
주요 예능	놀면뭐하니	1						
	나혼자산다		1					
	전지적참견시점			1				
	구해줘홈즈				1			
예능A군	라디오스타/ 출발비디오여행 복면가왕/ 안싸우면다행이야 놀면뭐하니스페셜 나혼자산다스페셜	3	2	1		1		
	호적메이트/피의게임 선을넘는녀석들/심야괴담회 극한데뷔야생돌/구해줘홈즈스페셜 전지적참견시점스페셜	3	2	2	2	1		
드라마	금토 드라마						1	
보도 시사	뉴스데스크/ 실화탐사대 100분 토론/ 다류플레이스	1	1				1	
		1	1				2	
정보	생방송오늘아침/ 생방송오늘저녁	2	1	1				1
기타	주말 재방송/ 예능스페셜	4	2	2	2	1		1
중CM횟수 계		15	10	7	5	3	3	3

### 예능집중형 특별판매안 : 3.0억 (판매조건 : MBC 단독청약)

**ALL 예능100회**  
 판매가 : 3.0억(전월 대비 판매가 인하 3.5 → 3.0억)  
 중CM : 총 15회(놀면뭐하니/나혼자산다/홈즈 등)  
 방송횟수 : 100회  
 패키지구성 : MBC 예능 및 주말 집중형

예능중CM	예능 본방				예능 스페셜	
	프로그램(횟수)	프로그램	횟수	프로그램	횟수	프로그램/SB명
놀면뭐하니(1회)	놀면뭐하니	3	복면가왕	4	놀면뭐하니 스페셜	4
나혼자산다(1회)						
구해줘홈즈(1회)	나혼자산다	4	라디오스타	4	나혼자산다 스페셜	4
심야괴담회(1회)						
나혼자산다스페셜(1회)	구해줘홈즈	4	선을넘는녀석들	4	홈즈/전참시 스페셜	8
구해줘홈즈스페셜(1회)						
전지적참견시점스페셜(1회)	출발비디오여행	4	안싸우면 다행이야	4	주말재방송	13
극한데뷔야생돌(1회)						
예능스페셜/주말재방송(7회)	전지적참견시점	4	기타 예능 등	16	SB	20
방송횟수 100회 / 중CM 15회(놀면뭐하니 + 나혼자산 + 구해줘홈즈 + 기타) → 판매가 3.0억						

※ 예능본방 및 예능스페셜 방송횟수는 중CM 방송횟수 포함

### NEW MBC집중형(M/S 50%)특판

#### MBC-TV 예능/드라마/정보 중CM 15회 패키지 : 2.0억 (판매조건 : 지상파 예산 50% 이상 청약)

- 판매가: 2억원
- 예능/드라마/정보 중CM 15회 + 전후CM 15회
- 주요 중CM: 나혼자산다+구해줘홈즈+복면가왕+안싸우면다행이야+호적메이트 등

중CM 15회			예능/드라마/정보 전후CM55회			
예능/예능스페셜(8회)		드라마/정보(7회)	예능 본방		예능 스페셜	
프로그램	횟수	프로그램	프로그램	횟수	프로그램/SB명	횟수
나혼자산다	2	복면가왕	금토드라마	2	금토드라마	4
호적메이트	2	라디오스타스페셜	생방송오늘저녁	2	일일드라마	4
구해줘홈즈	2	안싸우면다행이야	주말재방송	2	놀면스페셜/나혼자산스페셜	4
홈즈스페셜	2	특집/스페셜(월)	재방송 24:30	2	생방송오늘저녁등	10
				4	주말/주중 재방송	11
방송횟수 75회 / 중CM 15회(나혼자산다+구해줘홈즈+복면가왕+기타)/판매가2.0억						

#### 뉴스데스크 중CM/PIB 판매안 : 1.5억~

- 12월 Check Point → 중CM풀팩 단가인하&볼륨보너스 UP
- 뉴스데스크 중CM 패키지 | 중CM + 전후CM 총 31회  
 - FULL팩 : 월~금 중CM(전회차) + 토/일 전후CM  
 - HALF팩 : 2주 중CM(10회) + 전후CM(21회)
- 뉴스데스크 PIB 패키지 | 전후CM 총 31회  
 - 후TOP or 전END : 후TOP~후TOP+3 / 전END~전END-2



프로그램명	판매가	패키지 구성	추가 혜택
중CM	FULL팩	4.0억	월간 전회차 중CM + 전후CM(토/일)
	HALF팩	2.5억	중CM 2주 (10회) + 전후CM(20회)
PIB	후 TOP OR 전 END	1.5억	후TOP/ 후TOP + 1 / 후TOP + 2 / 후TOP + 3 전END / 전END - 1 / 전END - 2

추가 볼륨보너스 125%(5.0억원)  
 추가 볼륨보너스 80%(2.0억원)  
 추가 보너스 없음

뉴스데스크 중CM/PIB 31회 집행

※ 중CM 패키지의 전후CM 위치는 후TOP/전END 패키지 판매 결과에 따라 후순위 배치 / PIB 패키지의 경우 월별 청약 광고주 수에 따라 위치 배분  
 뉴스데스크 중CM/PIB 패키지 청약 금액은 예능 중CM 패키지 청약시 합산 불가

#### 횟수보장패키지

패키지명	판매가	방송횟수	패키지 구성
DIY 100 PICK	2.5억	100회	• 주중/주말 예능/드라마/시사 + 주말 예능스페셜 등
SA 중CM팩	1.5억	30회(중CM 10회)	• 예능/시사 SA시급 (21:00~24:00) 중CM 10회 + 전후CM 20회
주말 낮 중CM팩	0.6억	20회(중CM 10회)	• 주말 낮시간대 중CM 10회 + 전후CM 10회 보너스
예능 ONLY FULL팩	1.5억	40회	• 100% 예능 패키지 : 예능 본방, 예능 스페셜
예능 ONLY HALF팩	0.8억	20회	• 100% 예능 패키지 : 예능 본방, 예능 스페셜
예능SB FULL팩	0.5억	45회	• 예능 본방/예능 스페셜 SB 패키지
예능SB HALF팩	0.3억	25회	• 예능 본방/예능 스페셜 SB 패키지
낮SB 100 PICK	0.4억	100회	• 소액광고주 주중 낮시간 SB 100회 노출 상품
장초수 캠페인팩	1.5억	20회	• 60초 이상 장초수 캠페인 집중형 (60초 20회 + α)

※ 횟수보장 패키지의 경우 별도 추가 보너스 없음

**DIY 100 PICK 패키지 : 2.5억** (※ 단위: 천원)

프로그램명	요일	방송횟수	청약금액
놀면뭐하니?	토	2	27,000
나혼자산다	금	2	24,000
구해줘홈즈	일	2	21,000
전지적참견시점	토	2	21,000
라스/선녀들 등	수, 일	4	42,000
특집/스페셜	월	2	21,000
신비한TV서프라이즈	일	1	8,100
출발비디오여행	일	1	7,500
나혼자산다스페셜	토	2	15,600
전지적참견시점스페셜	일	2	12,000
복면가왕	일	2	21,000
보너스(프로그램 & SB)	월~일	78	0
CM지정 등	-	-	4,800
결합판매	-	-	25,000
판매가 : 2.5억원 / 노출 보장 횟수 : 100회	100회	250,000	

**예능 ONLY FULL 패키지 : 1.5억** (※ 단위: 천원)

프로그램명	요일	방송횟수	청약금액
놀면뭐하니?	토	1	13,500
나혼자산다	일	2	24,000
전참시/라스/선녀들/구해줘홈즈	토/수/일	4	42,000
안싸우면다행이야/호적메이트	월/화	2	21,000
복면가왕	일	1	10,500
놀면뭐하니스페셜	일	1	7,500
나혼자산다스페셜	일	1	7,500
기타 예능 및 예능 스페셜	월~일	28	0
CM지정			9,000
결합판매			15,000
판매가 : 1.5억원 / 노출 보장 횟수 : 40회		150,000	

**SA 중CM 패키지 : 1.5억** (※ 단위: 천원)

편성명	요일	회당단가	청구금액
구해줘홈즈	일	15,000	15,000
라디오스타	수	15,000	15,000
나혼자산스페셜	토	12,000	12,000
전지적참견시점스페셜	일	9,000	9,000
실화탐사대	토	15,000	15,000
선을넘는녀석들	일	15,000	15,000
극한데뷔야생돌	목	15,000	15,000
호적메이트	화	15,000	15,000
특집/스페셜	금	12,000	12,000
심야괴담회	목	15,000	0
(전후CM) 보너스방송 20회	월~일	200,000	0
CM지정 등			12,000
결합판매			15,000
판매가 : 1.5억원 / 중CM 방송횟수 : 10회 + 전후CM 20회			150,000

**예능 ONLY HALF 패키지 : 0.8억** (※ 단위: 천원)

프로그램명	요일	방송횟수	청약금액
나혼자산다	금	1	12,000
구해줘홈즈	일	1	10,500
전지적참견시점	토	1	10,500
나혼자산다스페셜	토	1	7,500
안싸우면다행이야	월	1	10,500
구해줘홈즈스페셜	토	1	6,000
전지적참견시점스페셜	일	1	6,000
기타 예능 및 예능 스페셜	월~일	13	0
CM지정			9,000
결합판매			8,000
판매가 : 0.8억원 / 방송횟수 : 20회 보장			80,000

**예능 SB FULL 패키지 : 0.5억** (※ 단위: 천원)

편성명	전후프로그램	시급	단가(15초)	실청구횟수	보너스횟수	청약금액	보너스금액
2219(수)	라디오스타	SA	3,859	4		15,436	
2149(토)	실화탐사대	SA	3,639	4		14,556	
2229(월)	안싸우면다행이야	SA	3,859	4		15,436	
1639(일)	예능 스페셜	A	2,911	2		5,822	
1634(토)	나혼자산다 스페셜	B	1,037		4		4,148
2104(일)	선녀들	SA	4,053		4		16,212
1039(일)	서프라이즈	A	2,333		4		9,332
0859(일)	전참시 스페셜	A	2,333		4		9,332
2219(목)	심야괴담회	SA	3,639		4		14,556
0814(토)	구해줘홈즈스페셜	A	2,333		4		9,332
기타	평일 심야 등				7		10,000
제공VALUE 1.3억 ⇒ 판매가 0.5억원 / 노출 보장 횟수 : 45회						51,250	72,912

※ 편성 상황에 따라 상기 내용은 변동 가능 / 패키지 구매시 사전 협의 반드시 필요

**SB 패키지 / 선매** (※ 단위: 천원)

구분	구성	방송횟수	방송금액	판매가	보너스금액(%)	
Everyday 패키지	SA시급 22시	2059(월, 화, 수, 목), 2229(월), 2104(일)	25회 이상	176,000	70,000	106,000(150%)
	뉴스	1939(월~금), 2059(월~목), 2049(금), 1804(월~금)	25회	70,000	30,000	40,000(134%)
All day 패키지		토(0719~2309)	15회	30,000	20,000	10,000(50%)
		일(0709~2239)	15회	30,000	20,000	10,000(50%)
선매 판매 SB	1204(일), 1319(일), 1824(토), 1954(토), 2304(금), 2429(일), 2454(금), 2459(토)					· 최저 120% · 코바넷 온라인 신청 [선매-임시물-정기판매]

※ 어드레서블광고 판매에 따라 전SB 20초 판매 불가 / ※선매SB: 15초 1회 방송 금액 기준으로 선정  
 ※ 방송금액과 보너스율은 15초 기준 대략적인 추정치로 매월 변경 가능성 있음 ※ 광고주 특성/상황에 맞게 SB시간대 및 방송일자 협의 가능  
 ※ 업프런트, 정기물 광고주 SB패키지 우선 판매(신청 시 사전 협의 필수) ※ 개편에 따라 SB 방송시간대 변경될 수 있음

**기타사항**

판매우선순위	기타사항
① MBC-TV 집중 광고주 ② 신규 광고주 ③ 장기계약 광고주 -수요가 높은 주요 프로그램은 총 신청금액 등을 고려하여 확정	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 임시물 광고주 : 보너스율 100%</li> <li>· 신규광고주 : MBC-TV 1년 이상 무거래 광고주 해당</li> <li>· 보너스 제공 우선순위 : ① 프로그램 보너스 ② 업프런트 판매시장 보너스 ③ 단독특판 보너스 ④ 정기물 판매시장 보너스 ⑤ 임시물 보너스 순임</li> <li>· 보너스 제공 프로그램은 시장판매상황에 따라 대체 또는 조정될 수 있음</li> </ul>

## 간접광고

시청률 그대로 노출되고, 재방송되는 만큼 효과는 배가됩니다.

### 노출 수준에 따른 단가 산정

레벨	수준	단순배치	인물사용	노출 사항
Lv1		○	X	제품의 단순 상표 노출
Lv2		○	○	제품/서비스 상표 노출 및 사용/기능 노출

### 드라마 간접광고 기준 테이블

(단위: 만원)

월	화	수	목	금	토
일일드라마 두번째남편 LV1: 2,000 LV2: 3,000 금토드라마 LV1: 3,000 LV2: 4,000					

※ 제작 상황 및 방송 사정에 따른 프로그램별 단가 조정 협의 가능

### 예능/교양 프로그램 간접광고 기준 테이블

(단위: 만원)

월	화	수	목	금	토	일
					쇼음악중심 LV2: 3,000	
안싸우면다행이야 LV1: 1,000 LV2: 4,000					놀면 뭐하니? LV1: 4,000 LV2: 8,000	복면가왕 LV1: 2,000 LV2: 5,000
		라디오스타 LV1: 2,000 LV2: 4,000	극한데뷔야생돌 LV1: 2,000 LV2: 5,000	나혼자산다 LV1: 4,000 LV2: 7,000	실화탐사대 LV1: 1,000	방과후설렘 LV2: 4,000
			심야괴담회 LV1: 1,000 LV2: 3,000		전자적참견시점 LV1: 2,000 LV2: 5,000	구해줘홈즈 LV1: 2,000 LV2: 5,000

※ 제작 상황 및 방송 사정에 따른 단가 조정 협의 가능

## 가상광고\_Virtual Advertising

새롭게 무장한 MBC 신규 가상광고 제도를 기대해주세요!

### 위치 별 단가 책정 기본 가이드 라인

콘텐츠 유형	판매 위치	초수	비고
예능	등급고지, 브릿지, 후하이라이트 필수정보 제공자막 (음원 서비스 등)	5초	예능에 따라 가능 위치 및 단가 변동
드라마	등급고지, 후하이라이트	5초	

## 드라마 가상광고 단가

(단위: 만원)  
초수5초

구분	청약	등급고지	후하이라이트
일일드라마	1회	600	800 *장기 청약시 특별할인 제공 (별도 협의시 필요)
금토드라마	1회	2,000	3,000

## 예능 가상광고 단가 (5초)

(단위: 만원)

프로그램	등급고지	브릿지	하이라이트
전자적참견시점	1,500	협의 후 진행	3,000
나혼자산다	2,000	협의 후 진행	5,000
라디오스타	1,000	협의 후 진행	2,000
안싸우면다행이야	1,000	협의 후 진행	2,000
복면가왕	1,000	2,000(음원)	2,000
극한데뷔야생돌	1,000	2,000(음원)	2,000
구해줘홈즈	1,500	협의 후 진행	2,000
놀면뭐하니?	2,000	협의 후 진행	4,000
출발비디오여행	1,000	1,000만원 (OTT)	-
쇼음악중심	500	1,500(음원)	-
신비한TV서프라이즈	1,000	-	-
심야괴담회	1,000	협의 후 진행	1,000
방과후설렘	1,000	2,000(음원)	2,000

※ 장기청약, 일반광고 패키지 및 방송 사정에 따른 단가 조정 협의 가능

## 뉴스데스크 가상광고

(단위: 천원/1개월 기준 집행금액)

구분	노출초수	단가	월 횟수	미디어밸류	실청구액
하이라이트형 가상광고	7초	10,500	30회	315,000	150,000

※ 3개월 이상 장기청약 시 특별할인 제공(별도 협의 필요)

### 후하이라이트형

스포츠 뉴스 말미 노출, 날씨 연관 광고주 (환경가전, 음료 등) 집행시 Engagement 높은 노출 가능

[ 광고위치 ]



[ 가상광고 노출 예시 ]



(단위: 천원/1개월 기준 집행금액)

구분	노출초수	단가	월 횟수	미디어밸류	실청구액
타이틀형 가상광고	5초	7,500	30회	225,000	120,000

※ 3개월 이상 장기청약 시 특별할인 제공(별도 협의 필요)

### 타이틀형

뉴스데스크에서 스포츠 뉴스로 전환 시 노출, 오피니언 리더 타깃의 선호도가 높은 뉴스 프로그램 내 노출로 높은 광고 주목도 예상

[ 광고위치 ]



[ 가상광고 노출 예시 ]



# MBC RADIO

AM/FM 프로그램 1+1 판매(굿모닝FM, 오늘아침, 정오의 희망곡 제외)  
 모든 실청약 판매제도에 적용됩니다!

## 12월 업프런트/정기물 구매가이드 (단위: 만원)

매체	구분	패키지 대상		가이드가 (注)결합 별도 금액
AM	AM 집중팩	프로그램	프로그램 Only DIY 구성(사전협의 요망)	5,000
	출+퇴근 패키지	프로그램	출근 프로 1개 + 퇴근 프로 1개	4,000
		SB	출근 SB 1개 + 퇴근 SB 1개	5,000
	출근 패키지	프로그램	시선집중 1~3부 중 1개	3,500
		SB	0729, 0759, 0829 중 1개	4,000
퇴근 패키지	프로/SB	뉴스하이킥 1~4부 중 1개	3,000	
	여성시대	프로그램	여성시대 1~4부 중 1개 ※경합 시 하단 고려요소에 따라 우선순위 결정 ※출퇴근+여성시대 청약 시, 패키지가 준수 광고주 우선 확정	2,000
FM	50 DIY	프로/SB	희망프로그램 DIY 구성(사전협의 요망)	5,000
	출퇴근	Premium	[굿모닝FM 2~3부]중 1개 + [음악캠프 2~3부]중 1개	4,000
		Basic	[굿모닝FM 1부 or 4부] + [음악캠프1부 or 4부]	3,500
		HALF(출근)	굿모닝 FM 1개	3,000
		HALF(퇴근)	음악캠프 1개	2,500
오아 or 정희	프로/SB	[오늘아침] 1개 or [정오의희망곡] 1개 ※ 오아&정희 동시구매 패키지가 25백 (결합금액 별도)	1,500	
AM+FM	출+퇴근 패키지	프로그램	AM 출근 1개, 퇴근 1개 + FM 출근 1개, 퇴근 1개	6,000
		SB	AM 출근 1개, 퇴근 1개 + FM 출근 1개, 퇴근 1개	7,000

※ 결합판매 금액 10% 포함 총액 신청 : CBS-AM, cpbc-FM(평화방송), YTN-FM, tbs-eFM

※ 출퇴근 등 주요 프로그램 패키지 참여 광고주는 별도 추가예산 없이 AM '여성시대' FM '오늘아침'/'정오의희망곡'신청 가능합니다.

## MBC-R 크로스미디어 패키지 (단위: 만원)

패키지명	패키지가(월)	MBC+CBS+YTN 프로그램	비고 (주의사항)
크로스 미디어 직장인팩	4,500만원	• MBC-AM : <시선집중 2부>, <뉴스하이킥 4부> • MBC-FM : <굿모닝 FM 4부>, <세상을여는아침2부> • CBS-AM : <김현정의 뉴스쇼> / • YTN-FM : <출발새아침> * 총 390여 회 보너스율 240% 내외 / * MBC 프로그램 부수 고정, CBS/YTN 선택 가능	• 판매대상 : 신규 or 단독 - 신규 : kobaco 판매 매체 대상 최근 1년간 무거래 - 단독 : 청약기간내 코바코 매체만 집행
NEW 시사 보도팩	3,000만원	• MBC-AM : <시선집중 3부>, <차카차카 1부(토일)> • CBS-AM : <뉴스쇼2부><주말뉴스쇼3부>, <CBS광장>, <한판승부2부>, <주말엔CBS2부(토일)>, <굿모닝뉴스2부> • YTN-FM : <출발새아침3부>, <8시뉴스와이드>, <뉴스정면승부2부>, <뉴스가있는저녁>, <YTN24 20시>, <더클래스1부(재)> * 총 206회, 보너스 117% * 프로그램부수 고정	• 판매구좌 : 월 3개 (선착순) • 판매기간 : 최대 3개월 ※ 패키지 구성 프로그램은 예시 제안서 참고 요망
여성팩	2,200만원	• MBC (실청약) <여성시대 4부>, <골든디스크2부>, (보너스) 싱글빙글쇼/2시만세 3,4부 中 택 1 • CBS: <아름다운당신에게>, <12시에만남시다>, <그대참가에> * 총 180여 회, 보너스율 250% 내외	

패키지명	패키지가(월)	KBS+MBC+CBS+YTN 프로그램	비고 (주의사항)
KOBACO 출퇴근팩	5,000만원	• KBS-2FM : <FM대행진4부>, <사랑하기좋은날1부> • KBS-2R : <프리웨이>, <두근두근음악엔> • MBC-AM : <손에잡히는경제>, <뉴스하이킥1부> • MBC-FM : <굿모닝 FM 4부>, <음악캠프 4부> • CBS-AM : <김현정의 뉴스쇼> / • YTN-FM : <출발새아침> * 총 480여 회, 보너스율 220% 내외 * CBS, YTN 프로그램 부수선택 가능	• 판매대상 : 신규 or 단독 - 신규 : kobaco 판매 매체 대상 최근 1년간 무거래 - 단독 : 청약기간내 코바코 매체만 집행 • 판매구좌 : 월 3개 (선착순) • 판매기간 : 최대 3개월 ※ 패키지 구성 프로그램은 예시 제안서 참고 요망

※ MBC-R 크로스미디어 패키지는 사전 협의 및 정기물 신청마감 1일 전까지 신청해주시고, 1개월 FULL 청약만 가능합니다.

※ MBC-R 크로스미디어 패키지에는 제반 보너스 및 결합이 포함되어 있어 추가 제공 및 집행이 없습니다.

## MBC 라디오 구매 혜택

1. 청약기간별 구매 혜택 장기/단기 청약별 (업프런트/정기물) 추가 보너스 및 CM 위치지정 서비스 제공

구매유형	청약기간	혜택	비고(주의사항)
업프런트	3~12개월 장기청약	• 위치지정 서비스 : 청약금액 1천만원당 1개 프로그램 CM위치지정 서비스 제공 (최대 5개) • Upfront 청약 기간별 추가 보너스 제공 (3~5개월 : +10%/6~12개월 +20%)	• 업프런트 장기청약시 SB구매 가능한 금액은 총 청약금액의 20%이내 입니다.
정기물	1~2개월 단기청약	• 위치지정 서비스 : MBC/kobaco단독광고주 중 월청약금액 3천만원 이상일 경우, 청약금액 2천만원당 1개 프로그램 CM위치 지정 서비스 제공 (최대 3개)	• SB만 집행하는 광고주는 최대 3개월 까지 청약 가능하며, 정기물 로 신청 바랍니다.

2. 프로그램별 구매 혜택 MBC-AM, FM 프로그램 1+1 or 1+2 판매(FM 일부 프로그램 제외)

구매유형	혜택 및 청약방법
15일 실청약 + 15일 프로그램 보너스	• 1달이 31일인 경우 : 1~16일 실청약 시 + 17~31일 프로그램 보너스 제공 • 1달이 30일인 경우 : 1~15일 실청약 시 + 16~30일 프로그램 보너스 제공
30일 실청약 + 30일 프로그램 보너스	• 동일 프로그램 내 1개부수 실청약시 1개부수 프로그램 보너스 제공 - 예시) 두시의데이트 1부 실청약 + 3부 프로그램 보너스 제공 * 30일+30일 청약불가 프로그램 (15일 +15일 구매만 가능) - AM : <시선집중>, <뉴스하이킥>, <여성시대> - FM : <음악캠프>
10일 청약 + 20일 프로그램 보너스	• 1+2 제공 프로그램 : 20~24시대 프로그램 - MBC-AM <윈더플라디오>, <별이빛나는밤에> / MBC-FM <꿈꾸는라디오>, <푸른밤옥상달빛> • 1달이 31일인 경우 : 1~11일 실청약 시 + 12~31일 프로그램 보너스 제공 • 1달이 30일인 경우 : 1~10일 실청약 시 + 11~30일 프로그램 보너스 제공

※ FM <굿모닝FM>, <오늘아침>, <정오의희망곡> 30일 실청약 Only 판매

3. 광고주별 구매 혜택

MBC-R 확정액 X 업프런트/신규/단독 여부 및 월 예산에 따른 판매시장 보너스를 산정 ▶ AM/FM 집중 or 교차 가능

구분	대상	보너스율	비고(주의사항)
업프런트	업프런트 청약 광고주	+10% / +20%	• 3~5개월 : 10%, 6~12개월 : 20%
연말 사은 보너스	신규 / 단독 광고주	최대 10%(MBC-R 실청약 기준)	• 신규/단독 보너스와 중복 제공 (21. 12월限)
단독 광고주 보너스	청약기간 중 MBC-Ror 공영립 매체 only 집행 광고주	+50% (MBC-R 실청약 기준)	• SB 청약시 30% 제공
신규 광고주 보너스	최근 1년간 무거래 광고주 (MBC-R 기준)	+30% (MBC-R 실청약 기준)	• 정기물/임시물 : 최대3개월(연속청약 기간 중 제공) • Upfront : 최대 6개월(연속청약 기간 중 제공)
블룸 보너스	MBC-R 60백+집행 광고주	+20% (MBC-R 실청약 기준)	• 신규/단독 제한 없음 • 기존 판매시장 보너스와 중복 가능 • 크로스미디어 패키지는 대상 제외 * 코바넷 보너스 신청시 할인유형 '판매시장 보너스'로 신청

\* 청약기간 중 광고주 컨디션 변경시 (단독→경쟁사 동시 청약, 청약기간 중 예산 축소, 업프런트 기간 축소 등) 보너스 동시 변경 필수. 별도 협의 없을 시, 임의 중지될 수 있음.

\* 낮시간 프로그램, 전체 판매시장 보너스의 50%이내 신청 요망

\* 판매시장 보너스는 프로그램으로만 제공. 보너스 제공 프로그램 리스트는 매월 변경되므로 청약이 꼭 필요한 프로그램은 실청약 구매 요망

CBS

CBS-Radio 패키지 안내

1) 프로그램 패키지

매체	패키지 명	프로그램	패키지 금액	비고(주의사항)
음악FM(FM) + 표준FM(AM)	출퇴근 DIY팩	음악FM 출퇴근프로그램 중 택1 + 표준FM(AM) 뉴스쇼 (월-금)	1,500만원	• FM : 500만원 보너스 제공 • AM : 3000만원 보너스 제공 AM/FM 보너스 금액 내 선택 가능 (보너스 불가 프로그램 제외) • 총 방송금액 : 5000만원 (333% 보너스)
음악FM(FM)	출퇴근팩	실청약: 그대와여는아침, 저녁스케치	1,200만원 (120회)	• 총 방송금액 : 2400만원 ( 100% 보너스) • 보너스: 12시에 만납시다, FM POPS
	NEW 가성비출근팩	실청약: 그대와여는아침, 행복한동행	800만원 (155회)	• 총 방송금액 : 1450만원 ( 약80% 보너스)
	NEW 가성비퇴근팩	실청약: 저녁스케치, 행복한동행	800만원 (155회)	• 총 방송금액 : 1450만원 ( 약80% 보너스)
	주부팩	실청약 : 아름다운 당신에게, 가요속으로, 저녁스케치	1,600만원 (186회)	• 총 방송금액 : 3,400만원 (112% 보너스) • 보너스:영화음악, 12시에만납시다, 행복한 동행
	Half 팩	모든 프로그램 1부 또는 2부 중 선택	2,500만원 (370회)	• 최대 총 방송금액 : 5,200만원 (110% 보너스) • 'Amazing Grace' 또는 '영화음악' 프로그램 중 선택
	All day 팩	모든 프로그램 각 1띠 (SB 제외)	3,500만원 (744회)	• 총 방송금액 : 9,900만원 (183% 보너스)

※ 해당 패키지는 패키지에 정해진 보너스 프로그램과 보너스율 외에 추가 보너스 없음(보너스 프로그램은 사전 협의 필수)

※ 보너스 불가 프로그램 : CBS FM '아름다운 당신에게', '그대와여는 아침', '저녁스케치', '가요속으로' / CBS AM '뉴스쇼', '한판승부'

※ 각 패키지는 월 3개 구좌(최대 3개월) 한정 판매

2) 출퇴근 (SB) 패키지

매체	패키지 명	프로그램/SB	패키지 금액	비고(주의사항)
음악 FM(FM)	출근SB팩	0759	800만원	• 패키지 신청 광고주 경합시, 총 청약 금액순으로 제공
		0659, 0859	500만원	
	주부SB팩	0959	500만원	
		1859	800만원	
퇴근SB팩	1759, 1959	500만원		
표준 FM(AM)	출퇴근SB팩	0719, 0759, 0859 중 1개 +1824, 1859, 1959 중 1개	실청구 금액	• 출근SB / 퇴근SB 각 1띠 씩 2띠 구매 시, 낮 또는 심야 SB 1띠 보너스 제공

※ 표준FM(AM) 0719, 0854 비판매

CBS-Radio 구매혜택

1) 청약기간 및 금액 별 판매시장 보너스 제공

매체	구분	청약기간	500만원~1000만원	1000만원~2000만원	2000만원 이상	비고 (주의사항)
FM	업프 론티	3~5개월	30%	40%	50%	• SB는 총 청약액의 50% 내에서 청약 가능 (단 출퇴근 시간대 및 B시급 SB 청약 불가) • CM 위치 지정 서비스 제공
		6개월 이상	50%	60%	80%	
	정기물	1~2개월	20%	30%	40%	• SB 경합시 신규 및 소형 광고주 우대
	업프런트/정기물 공통		• SB 청약액은 보너스율 산정시 제외, FM 보너스는 새벽/심야 프로그램 포함하여 보너스 제공 • AM으로 보너스 청약 시 보너스율 2배 제공 • FM 출퇴근시간대 (그대와여는아침, 아름다운당신에게, 저녁스케치) 판매시장 보너스 청약 불가			
AM		1개월		100%		• 2개월 이상 월평균 2천만원 이상 구매시, 월평균 청약액 의 30%내 SB 보너스 가능 (출퇴근 SB는 보너스 불가) • '뉴스쇼' + '한판승부'는 판매시장 보너스 불가
		2개월		200%		
		3개월		300%		

※ 판매시장 보너스는 매월 변경되므로, 꼭 필요한 프로그램은 실청약으로 구매

2) 프로그램 별 (1+1) 보너스 제공 (프로그램 보너스)

매체	구분	프로그램	비고 (주의사항)
FM	11시 이후 프로그램광고 청약 광고주	• 11시 이후 프로그램 1+1 적용 (단, 18~20시 퇴근 프로그램 제외)	• 프로그램 보너스 제공 기준 1) 30일 구매: 15일 실청약 + 15일 보너스 2) 31일 구매: 16일 실청약 + 15일 보너스 • 프로그램 간 교차 보너스(2띠 청약) 가능 하나 높은 단가의 프로그램으로 실청약 1) A프로그램 광고 실청약 31일 + B프로그램 광고 프로그램 보너스 31일 2) A프로그램 단가 > B프로그램 단가
AM	프로그램광고 청약 광고주	• 프로그램 광고 1+1 적용 (단, 김현정의 뉴스쇼 제외)	• 프로그램 보너스 예시 1) <FM POPS> 16일 구매 + 15일 보너스 2) <12시에 만납시다> 31일 구매 + <가요속으로> 31일 보너스

3) 단독/신규 광고주 보너스 제공 NEW

매체	구분	대상	보너스율	비고 (주의사항)
FM	단독 광고주 보너스	청약기간 중 CBS 음악FM Only 집행 광고주	+30%	• 단독/신규 광고주 보너스율은 최대 3개월까지 제공 (업프런트 광고주는 6개월까지 신규 보너스 제공) • 신규 광고주 보너스율은 연속 청약 시에만 제공 가능
	신규 광고주 보너스	최근 1년간 CBS 음악FM 무거래 광고주	+30%	• (예시) 21년 1월 신규 청약 광고주 ▶ 1월 청약 신규 → 2월 미집행 → 3월 청약 신규 적용 불가 ▶ 1월~3월 매월 정기물 청약시, 3월까지 신규 적용
	특판보너스 (11월~12월 한정)	CBS FM 패키지 광고주	CBS AM 띠 특판 제공 (패키지별 상이)	• 출퇴근 DIY팩, 출/퇴근팩: CBS AM 프로그램 1띠 특판 보너스 • 주부팩, 하프팩, 올데이팩: CBS AM 프로그램 2띠 특판 보너스 • 사전협의 요망
		CBS FM 청약 광고주	+200%(CBS AM)	• 사전협의 요망

YTN Radio

1) 청약기간 별 구매 혜택

기간	보너스	비고 (주의사항)
1개월	기본 보너스 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 결합매체로 구매시 기본 보너스 30%</li> <li>• 보너스는 '출퇴근 시간대 프로그램' 및 'SB' 로는 제공 불가</li> </ul>
2~4개월	기본 보너스 + 20% 추가	
5개월 이상	기본 보너스 + 50% 추가	

2) 프로그램별 구매 혜택

기간	보너스
9사~17시대 프로그램/SB	1+1 보너스

CPBC Radio

1) 청약기간 별 구매 혜택

기간	보너스	비고 (주의사항)
1개월	기본 보너스 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 결합매체로 구매시 기본 보너스 50%</li> </ul>
2~4개월	기본 보너스 + 20% 추가	
5개월 이상	기본 보너스 + 50% 추가	

2) 시보 구매 혜택

시보 장기구매(6개월 이상) 시, 청약금액의 50% 프로그램 보너스 제공

3) 단독 구매 혜택

단독 청약시 보너스 50% 추가 제공

TBS eFM

1) 청약기간 별 구매 혜택

기간	보너스	비고 (주의사항)
1개월	기본 보너스 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 결합매체로 구매시 기본 보너스 50%</li> </ul>
2~4개월	기본 보너스 + 20% 추가	
5개월 이상	기본 보너스 + 50% 추가	

2) 프로그램별 구매 혜택

프로그램	보너스
13사~17시대 프로그램	동시간대 1+1 보너스

3) 단독 구매 혜택

단독 청약시 보너스 50% 추가 제공

IPTV

2021년 IPTV SPOT 광고상품 현황

회사명	IPTV 브랜드/가입가구	광고상품명	판매정책 및 상품운영안(2021 1/4분기 기준)	보너스 정책
KT	Olleh TV 720만 가구	OTV Live AD	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기본 단가: 5원(15초 기준)</li> <li>• 타깃팅 상품/단가</li> <li>- 기본 패키지: 프리미엄 10, 프리미엄 30, 베이직(전체 채널)</li> <li>- 스페셜 패키지(4원): 키즈/애니 패키지, 나이트프리미엄</li> <li>- 채널/프로그램, 시간대 타깃팅: 5-6원</li> <li>* 채널 타깃팅은 3개 이상 채널 선택</li> <li>- 오디언스 타깃팅: 시청이력(6-7원), 홈쇼핑관심사(GOI-6원)</li> <li>- 지역타깃팅: 광역시도/시군구 - 기본단가 적용</li> <li>할증지역(별도공지): 청약 과열지역(8원) 중 청약과열지역(7원)</li> <li>- DMP(SK) 기반 타깃팅: 7-8원</li> <li>• 소상공인 전용상품: 3개월 청약시 1개월 무료</li> <li>- 청약과열지역(6.5원)/준청약과열지역(6원)</li> <li>- 매체사별 월 50만원 이상(LG 30만원)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 청약단위: 1개월 기준/1천만원 이상 청약시</li> <li>• 기본 패키지보너스(無 옵션)</li> <li>- 베이직: 50% / - 프리미엄 30: 30%</li> <li>- 프리미엄 10: 20%</li> <li>• 신규광고주 보너스: 10%</li> <li>- 6개월 이상 미집행 광고주</li> <li>• 볼륨 보너스</li> <li>- 1천만원 이상: 5% / - 2천만원 이상: 10%</li> <li>- 3천만원 이상: 20% / - 5천만원 이상: 30%</li> <li>• 장기집행 보너스</li> <li>- 3개월 이상: 10% / - 6개월 이상: 20%</li> <li>- 9개월 이상: 30% / - 12개월 이상: 40%</li> <li>• 혁신형 중소기업보너스</li> <li>- 50%(KOBACO Only)</li> </ul>
SK 브로드밴드	B TV 580만 가구	Smart BIG AD		
LGU+	U+ TV 510만 가구	ART AD		

※ 고객의 니즈에 맞게 최적의 패키지를 만들어 드립니다.

IPTV 광고 특징

1) 저비용 고효율 광고매체	2) 상품 특성에 맞춘 맞춤형 타깃팅 가능
<p>IPTV 스팟광고의 CPM은 3-5천원으로 유튜브 등 타 동영상광고 대비 3~7배 저렴</p>	<p>① 채널/시간대 타깃팅: 원하는 채널 및 시간대에 광고 노출                  ② 오디언스 타깃팅: 가구별 시청이력을 분석하여 광고 노출                  ③ 지역 타깃팅: 행정구역 '동' 단위 광고 노출</p>
3) True-View 과금 방식	4) 실시간 광고효과 데이터 제공
<p>시청 중 이탈하지 않고 100% 시청완료한 건에 한해 과금</p>	<p>광고노출 및 시청자료를 실시간으로 수집·분석, 광고주가 직접 온라인으로 청약 내용 및 광고집행 데이터 확인 가능</p>

IPTV 타깃팅 유형별 광고 집행 사례

1. 채널/시간대 타깃팅	2. 오디언스 타깃팅
<p>○ 광고주 '네오텍' 이지더블유 초음파 세척기 드라마-예능 카테고리 채널로 전국 광고 집행</p> 	<p>○ 광고주 'TS 트릴리온' TS 샴푸 6대 홈쇼핑 채널을 주당 2시간 이상 시청한 가구를 대상으로 캠페인 전개</p> 
3. 지역 타깃팅 ①	3. 지역 타깃팅 ②
<p>○ 광고주 '금강보청기' 지역에 있는 20개 센터별로 원하는 지역을 선택, 본사 광고소재를 수정해서 광고 집행(지역센터 전화번호 및 약도 포함)</p> 	<p>○ 광고주 '부산우유' 서울/수도권 지역 중심으로 광고 집행</p> 

지상파 DMB

지상파 DMB 광고상품 소개

- 12배 좋은 화질, HD DMB 서비스 시작! - YTN, QBS 고화질 DMB 방송 도입
- DMB 월간 패키지(1,000만원, 15초 소재 기준) - 프로야구, 예능, 드라마 등 DMB 콘텐츠를 기존 대비 12배 선명한 화질로 시청 가능
- -보너스방송 별도협의 (02-731-7388)

매체	시청지역	월보장횟수	월보장횟수
YTN	수도권	400회	<ul style="list-style-type: none"> <li>•청약최소단위: 5백만원/월</li> <li>•매체사별 별도 패키지임</li> </ul>
QBS-연합뉴스	수도권	600회	

KBS WORLD

한류대표 특급채널, KBS월드를 소개합니다

- 시청대상: 전 세계 120개국, 1억 281만 가구  
 방송시간: 주7일, 24시간 전일 방송  
 릴레이시간: KBS 1TV, 2TV 분방 후 24시간 내 릴레이 방송  
 다양한 멀티플랫폼 서비스 추가 제공
- 해외 방영 국내채널 중 최대 SNS 구독자 보유(1,500만명)
  - 유튜브, 어플리케이션 통한 실시간 시청 가능



집행액에 따른 다양한 보너스 제공!

광고요금

요일/시간	초수/횟수	광고단가	비고
월일 00:00~24:00 (24시간)	15초	250,000	프로그램 광고 (전, 후CM)
	20초	300,000	
	30초	375,000	
	15초	500,000	※ 국가별 주시청 시간대(Prime Time) 가 상이하므로 시급별 광고단가는 동일하게 적용
	30초	750,000	
	10초	100,000	
	40회	10,000,000	
	40회	10,000,000	
			타이틀 스폰서십

프로그램 광고 월 5천만원 패키지

초수	기본횟수	보너스	총계	비고
15	200	140	340	※ 국가별 주시청 시간대(Prime Time) 가 상이하므로 시급별 광고단가는 동일하게 적용
30	133	94	227	

광고 유형별 예시



혁신형 중소기업 방송광고 지원사업

KOBACO에서는 우수한 기술력과 제품에도 불구하고 마케팅활동에 어려움을 겪고 있는 중소기업을 적극 발굴·육성하기 위하여, TV 라디오 방송광고 소재 제작비 지원 및 방송광고 송출비 할인에 이르기 까지 중소기업이 방송광고를 집행하는데 어려움이 없도록 중소기업 방송광고 지원제도를 운영하고 있습니다.

방송광고 제작비 지원사업 (연 1회 모집, 1월 말)

구분	TV	라디오
지원규모	26개사	20개사
지원금액	전체 제작비의 50% (지원 한도 4,500만원)	전체 제작비의 70% (지원 한도 300만원)

방송광고비 할인 지원사업 (상시모집, 매월 20일까지)

지원기간 (최초방송광고 계약기준)	지원내역			* 지상파 DMB 방송광고 집행 시 정상가격 청약기준 보너 스 250% 지원  ** 우선시간대 외 토막광고 정상 가 구매시 프로그램 광고 구 매와 동일 방식 보너스 적용
	할인율 (우선시간대 토막광고)	보너스율 (프로그램광고)	지원방법*	
계약시~3년	70%	250%	정상가격×70% 할인, 정상가격 청약기준 250% 보너스 제공	

방송광고 제작비 지원사업 성공사례



※ 신청 자격, 기간 및 자세한 내용은 공사 홈페이지(www.kobaco.co.kr) 참조

방송광고비 할인 지원사업 성공사례



# 지사·지소 판매정보

## 부산지사

영업1파트 문의 Tel. 051-751-0400 / Fax. 051-751-0477

### 부산KBS-2TV 보너스 판매제도

내용 - 전 광고주 대상 기본 50% 보너스 제공  
- 재원 상황에 따라 200%까지 추가 노출

### 부산KBS-2TV 횡수보장 패키지 판매제도

내용 전 광고주 대상 1백만원당 6회(20초기준) 노출 횡수 보장

### 부산 KBS-2R 보너스 판매

내용 - 전 광고주 대상 1+1 ~ 1+2(재원상황에 따라)

### 울산KBS-TV 판매

내용 - 지자체/공공기관 판매 : 보너스 100~200% 이내 제공  
- 전략마켓 광고주 판매 : 보너스 100% 이내 제공  
: 울산지역을 테스트마켓으로 전략적 활용 광고주  
- 중소형 광고주 판매 : 보너스 100% 이내 제공

대상광고주 전 광고주

### 울산BBS-FM 판매

내용 - 보너스 200% 이내 제공  
- 청약기간 및 시급 무관

대상광고주 전 광고주

영업2파트 문의 Tel. 051-751-0400 / Fax. 051-751-0477

### 부산MBC-TV 중소광고주 BASIC 보너스

광고유형 프로그램 및 토막광고

내용 청약금액 대비 50%~100% 범위 탄력 보너스 제공

대상광고주 전 광고주 (사전협의 요망)

### 부산MBC-TV '생애최초' TV집행 광고주 지원

광고유형 프로그램 및 토막광고

내용 최소 1개월 이상 청약시, 최초 연속 3개월간 청약금액대비 150% 이내 보너스 제공

대상광고주 전 광고주 (사전협의 요망)

### 부산MBC-TV 장기청약 광고주 보너스

광고유형 프로그램 및 토막광고

내용 3개월 이상~12개월 미만 청약 유지 시, 익월부터 청약금액 대비 150% 이내 보너스 제공, 연속 12개월 이상 청약 유지시 300% 보너스 제공

대상광고주 지역 광고주

### 부산MBC-TV 지역 전략업종 특별 보너스

광고유형 프로그램 및 토막광고

내용 지자체 및 공공기관/지역대학/지역 축제 광고주 대상 100% 보너스

대상광고주 지정업종 광고주

### 부산MBC-TV 평일 낮시간대 토막광고 50% 할인

광고유형 토막광고

내용 평일 낮시간(12~17시) 토막광고 50% 할인 판매

### 부산MBC-TV인포머셜 광고주 할인 판매

광고유형 프로그램 광고

내용 90초이상 인포머셜 광고주 프로그램 광고 50% 할인판매

### 부산MBC-TV10" 토막광고 할인판매

내용 -10" 토막광고 소재 청약 시, 50% 할인

-10초 미판 혹은 30초 이상 미판SB 대상

### 부산 MBC/CBS/CPBC/영어방송 라디오 보너스

광고유형 프로그램 및 토막광고

내용 - MBC-AM: 청약금액 대비 100~250% 보너스 제공  
- MBC-FM: 청약금액 대비 200~300% 보너스 제공  
- CBS/CPBC/영어방송: 청약금액 대비 200~300% 보너스 제공

대상광고주 전 광고주(결합판매 광고주 제외)

### 울산MBC-TV 광고주 BASIC 보너스 판매

광고유형 프로그램 및 토막광고

내용 울산MBC-TV 청약 볼륨 보너스

광고 예산	판매시장 보너스
10백만 미만	200%
10백만 이상~20백만 미만	100%
20백만 이상	60%

최종 보너스율은 판매재원 상황에 따라 변동 가능

대상광고주 전 광고주 (결합판매 광고주 제외)

### 울산MBC-TV 10초 토막광고 할인판매

광고유형 토막광고

내용 10초 미판 혹은 30초 이상 미판 발생한 SB 50% 할인 제공

대상광고주 전 광고주 (결합판매 광고주 제외)

### 울산MBC-TV 미판 일괄청약 할인판매

광고유형 토막광고

내용 당일 오후 2시까지 미판인 경우 익일 SB재원 일괄 청약 시 할인 판매  
\* 전체 미판 SPOT 1띠 당 1회 이상 청약 기준  
\* 휴일(주말, 공휴일) 전날은 1일 또는 휴일 전체 청약 선택 가능  
\* TV, Radio 일괄 또는 개별 신청 가능  
\* 당월 신탁유무에 따라 할인율 차등 적용(50~70%)

대상광고주 전 광고주 (결합판매 광고주 제외)

### 울산MBC-TV 평일 낮시간대 토막광고 50% 할인

내용 평일 낮시간(12~17시) C급 SB 청약시 50% 할인

대상광고주 전 광고주

### 울산 MBC/CBS 라디오 보너스

광고유형 프로그램 및 토막광고

내용 - MBC-AM : 지정시간대 청약시 청약금액 대비 100% 보너스 제공  
※지정시간대: 출/퇴근, <여성시대>, <싱글빙글쇼>, <지금은라디오시대> 해당 SB  
- MBC-FM : 청약금액 대비 100% 보너스 제공  
- CBS-AM : 청약금액 대비 200% 내외 보너스 제공

대상광고주 전 광고주(결합판매 광고주 제외)

### 부산, 울산 통합 판매제도

내용 영업2파트 소관 부산, 울산 매체(MBC, CBS, CPBC, 부산영어방송) 동시 청약시 30% 추가 보너스 제공  
\*타 판매제도와 중복적용 가능

대상광고주 부산, 울산 지역 소재 광고주

## 경남지소

문의 Tel. 055-247-7771 / Fax. 055-247-7770

### 경남지역 광고회사 대행광고주 보너스 방송판매

대상매체 MBC TV/R, KBS 2TV/R, CBS AM

판매대상 - 지역의 건설 광고주를 지역 광고회사가 대행하는 경우  
- 지역 광고주 중 서울 광고회사에서 지역 광고회사로 대행 이동한 경우

판매방법 청약금액의 30% 내외 추가 보너스 제공

### '지역사랑' 특별할인

대상매체 및 광고형태(시급) - KBS 2TV,2R / 프로그램 & SB (SA, A, B, C)

판매대상 경남지역 광고주

판매방법 - 친환경 녹색성장 실천 '광고주', '공익성 캠페인 전개 광고주' 등 지역사회 기여가 인정되는 광고주에 한하여, 판매가 대비 70% 할인 적용

### 노출보장 패키지 판매제도 (A,B type)

대상매체 및 광고형태(시급) - MBC TV/프로그램 & SB (SA, A, B, C)

판매대상 경남지역 광고주

판매방법 - 할인/보너스 Zone에 해당광고 일괄 청약시 할인 + 보너스 적용 (70% 내외 할인 효과!)  
- A,B type 중, 하나의 type에만 청약 가능하며 3개월 의무청약 조건  
- 세부 시행내용은 코바넷 게시판 참고

**M-TV 생애 최초광고주 보너스 판매제도**

대상매체 및 광고형태(시급) - MBC TV/프로그램 & SB (SA, A, B, C)

판매대상 경남지역 광고주  
판매방법 청약금액 대비 보너스제공

1개월	2개월	3개월
150% 내외	100% 내외	50% 내외

보너스 방송 판매

매체	광고유형	판매대상	비고
KBS 2TV	전 토막	경남지역 광고주	100%
KBS 2R	토막/프로그램	경남지역 광고주	100%
MBC TV	낮 C시급 토막	전 광고주	100%
MBC FM	로컬프로그램	경남지역 광고주	100%
MBC AM/FM	21시이후 B,C급 심야SB	경남지역 광고주	100%
MBC	AM	21시 이전 비인기 시간대 토막/프로그램	결합판매 이외 광고주 2백만원 이상 청약시 30%
	FM	21시 이전 토막	결합판매 이외 광고주 금액별 50%,70%,100%
CBS AM	토막/프로그램	경남지역 광고주	100%

판매대상 경남지역 광고주 및 결합판매 이외 광고주

판매방법 청약광고주 100% 이내 동일시급 1+1 보너스 방송 제공

**대구지사**

문의 Tel. 053-767-9900 / Fax. 053-767-9901

**대구지사 TV 공통**

**공영립 TV 보너스 패키지 판매**

판매대상 최초/6개월무거래/증액/타매체 전환 광고주  
공기업, 지자체, 창사/개교/행사/공연 광고주 등

판매조건 - KBS/MBC-TV 신탁비율 60%이상일 것  
- 최장 12개월 이내 보너스 제공

판매방법

참여예산	보너스율
500만원 미만	100%
500만원 이상~1,000만원 미만	120%
1,000만원 이상~2,000만원 미만	140%
2,000만원 이상	160%

**TV 장기청약광고주 보너스 판매**

판매대상 '공영립 TV 보너스 패키지 판매' 종료 광고주

판매방법

참여예산	보너스율
200만원 이상~500만원 미만	100%
500만원 이상~1,000만원 미만	130%
1,000만원 이상	170%

**대구KBS-2TV**

**ROS 판매**

판매대상 공기업/지자체, 문화예술/행사전시/이벤트 광고주 등

판매방법

참여예산	보너스율
정액 청구 (500/1,000/1,500만원 등)	250%

**대구/경북MBC-TV**

**낮시간 C급 할인 판매**

평일 낮 12시~18시 사이 C급 프로그램/토막 10피 이상 청약 시, 70% 할인 판매

**로컬프로그램 패키지 정액판매 (약 70% 할인)**

대구MBC-TV	안동MBC-TV
오전 프로그램 9개 월 28회 이상 15초 300만원, 20초 400만원	오전 프로그램 6개 월 24회 이상 15초 150만원, 20초 200만원
오후 프로그램 7개 월 36회 이상 15초 300만원, 20초 400만원	오후 프로그램 6개 월 24회 이상 15초 150만원, 20초 200만원

**대구지사 라디오 공통**

**KOBACO 단독청약 보너스 : 30% NEW**

당월 공사대행매체 only 집행광고주  
(단, 'MBC-FM 장기청약보너스'와 중복 불가)

**신규청약 보너스 : 30% NEW**

첫 2개월 적용, 1년 이상 무거래 대상, 건설광고주 불가  
※단독보너스, 신규보너스 중복 제공 가능(30+30=60%)!

**대구MBC-R(AM/FM)**

**MBC-FM 패키지 & 보너스 개선**

출근피 선매판매 폐지  
➡[모닝쇼3부/0759/0829 中 1피+기타1피] 패키지 판매  
(세부구성 및 예산은 협의조정 가능)  
- 3피이상 2피 이상 청약 시, N-1피 보너스  
(예 : 0829SB+1259SB 청약 시, 1559SB 보너스)

**MBC-FM 프로그램 1+1보너스 판매**

정오의 희망곡 1~4부 청약 시, 1+1보너스 제공

**대구KBS-2R(해피FM)**

**1:1 보너스 판매**

A시급 1회 청약 시 A시급 1회 보너스 제공

※대구KBS-2R 가청지역 및 인구

가청지역 : 대구경북 전 지역/강원 동해안지역 일부

가청인구 : 총 620만명(대구경북520만/강원 동해안지역 100만)

**대구지사 종교방송(CBS-AM,FM/CPBC-FM/BBS-FM/WBS-FM)**

**1:1 보너스 판매**

A시급 1회 청약 시 A시급 1회 보너스 제공  
(단, CBS-AM의 경우, CBS-FM으로 보너스 제공)

**포항/안동MBC-R (AM/FM)**

**1:1 보너스 판매**

A시급 1회 청약 시 A시급 1회 보너스 제공

**광주시사**

문의 Tel. 062-652-3600 / Fax. 062-652-6939

**로컬 중소기업 MBC-TV 패키지**

(20초 기준, VAT 별도)

매체	횟수	SA급	A급	B급	C급	판매가	방송권역
MBC-TV	SB 30회 프로 6회	4회	6회	10회	10회	2,730천원	광주/목포권
		로컬프로그램 6회 보너스					
MBC-TV	SB 54회 프로 12회	11회	11회	16회	16회	5,136천원	광주/목포권
		로컬프로그램 각 12회 보너스					

**로컬 중소기업 KBS-TV 패키지**

(20초 기준, VAT 별도)

매체	횟수	SA급	A급	B급	C급	판매가	방송권역
KBS-TV	SB 25회	2회	4회	15회	4회	3,024천원	전라남도
		해당월 라디오 보너스					
KBS-TV	SB 42회	6회	6회	26회	4회	5,092천원	전라남도
		해당월 라디오 보너스					

**전국 중소기업 광고주 보너스 판매**

매체	대상 광고주	구매 조건	보너스 지급
MBC-TV / KBS-2TV	전국 중소형 광고주	TV 300만원 이상 구매시	청약금액의 50%

➡ 판매 및 보너스 시간은 사전협의 후 진행

**라디오 통합패키지 보너스 판매**

송출 매체 (횟수/단가)	제공내역		보너스
MBC-AM + CBS-AM (1일 4회/52,200원)	MBC-AM	CBS-AM	MBC-AM 프로그램 1회 CBS-AM 프로그램 1회
	0904~1059, 1219~1359 SB 중 1회	0859~1559, 1759, 1959~2059 SB중 1회	
MBC-AM + CPBC-FM (1일 4회/55,200원)	MBC-AM	CPBC-FM	MBC-AM 프로그램 1회 CPBC-FM 출퇴근 외 SB 1회
	0729~0825 1804~1939 SB 중 1회	A급 프로/SB 중 1회	
MBC-AM + BBS-FM (1일 4회/35,700원)	MBC-AM	BBS-FM	MBC-FM B급 SB 1회 BBS-FM 1회
	1604~1734 SB 중 1회	A급 프로/SB중 1회	
MBC-FM + WBS-FM (1일 4회/36,600원)	MBC-FM	WBS-FM	MBC-FM 출퇴근 외 1회 WBS-FM 1회
	0729~0759, 1829~1929 SB중 1회	A급 프로/SB중 1회	
MBC-FM + GFN-FM (1일 4회/36,600원)	MBC-FM	GFN-FM	MBC-FM 출퇴근 외 1회 GFN-FM 1회
	0829 SB 1회	A급 프로/SB중 1회	

전북지소

문의 Tel. 063-286-0904 / Fax. 063-284-5880

TV 판매제도

신탁 규모별 판매제도

방송사	광고 유형	광고주 구분	보너스 제공
KBS 2TV MBC TV	프로그램 광고 토막광고	월 300만원 미만	20% 이내
		월 300 ~500만원 미만	30% 이내
		월 500만원 이상	40% 이내

광고주별 판매제도

방송사	광고 유형	적용 대상	보너스 및 할인
MBC TV	프로그램 광고	평일 낮 C급 (12시~18시) 로컬 프로그램 60초이상 청약광고주	장초수 할인 20%, 추가 80% 할인
KBS 2TV MBC TV	프로그램 광고 토막 광고	평일 낮시간대 (10시~18시) 1개월 이상 청약광고주	동일시급 1회 보너스제공
		로컬광고주	청약금액의 100%이내 보너스제공
		협찬/캠페인 광고주	청약금액의 200%이내 보너스제공
		CATV 신규광고주	청약금액의 200%이내 보너스제공
		1년 이상 장기집행실적 로컬광고주	청약금액의 200%이내 보너스제공

※ 로컬광고주: 사업자등록증의 주소가 전북지역인 광고주

※ 협찬/캠페인 광고주, CATV 신규광고주(200%) 보너스 최대 적용기간: 3개월

TV 토막광고 선매 판매

방송사	방송시간	적용률	판매요금	비고
MBC TV	0749 토막 광고(월~금)	200%	20초: 200,000원 30초: 268,000원	

자막광고 판매 제도

방송사	광고유형	보너스 제공	비고
MBC TV	자막광고	청약 금액의 50% 이내	

라디오 판매제도

방송사	광고 유형	적용 대상	보너스 제공
KBS 2R	프로그램 광고 토막광고	1개월이상 청약광고주	동일시급 1회 보너스제공
	토막광고	1개월이상 청약 로컬 광고주	동일시급 2회 보너스제공
MBC AM	토막광고	1개월이상 청약 타지역 광고주	동일시급 1회 보너스제공
	1604~1729 토막광고	1개월이상 청약광고주	A급 또는 B급 1회 보너스제공
	프로그램광고	1개월이상 청약광고주	1~15일 일반청약 16~30일 보너스 제공
MBC FM	프로그램 광고	<정오의 희망곡> 1~4부 1개월이상 청약광고주	<정오의 희망곡> 1회 보너스제공
	프로그램 광고 토막광고	모닝쇼2,3부 0759,0829 집행 광고주	1회 보너스 제공
CBS AM WBS FM	프로그램 광고 토막광고	1일 2회이상 방송 1개월이상 청약광고주	동일시급 1회 보너스 제공
MBC AM	시보광고	시보광고 청약 광고주	1회 보너스 제공

※ MBC-FM : 2+1 보너스 제공 - 중복여부 확인

정액패키지 판매

방송사	대상광고주	처리방법	에누리 처리 상한액
전매체	청약전 정액패키지 신청광고주	방송사별 자투리금액을 에누리 처리	청약액의 5%이내

적립형패키지 판매

방송사	대상광고주	처리방법	세부 운영사항
전매체	청약전 적립형 패키지 신청광고주	-당월 예산집행 -익월 보너스집행	판매시간 요금 탄력적 조정가능 -보너스 집행기간 선택가능 -운영중인 보너스율 적용

적용 기준 - 로컬광고주는 사업자등록증의 주소가 전북지역인  
광고주  
- CATV 신규 광고주는 최근 1년 무거래 광고주  
: 최근 1년내 라디오 집행실적이 있더라도 TV 프로  
그램, 토막광고 실적이 없으면 적용

대전지사

문의 Tel. 042-533-3821 / Fax. 042-533-3825

보너스 제도

- 신규광고주 보너스 제공(TV)  
- 충청지역 광고주 중 신규광고주 대상 최초 3개월  
KBS - 50%, MBC - 100 % 제공

라디오 보너스 제도

- MBC 라디오 프로그램 청약시 1+1 보너스 제공

매체	보너스 제공안	비고
MBC AM	• 3830 상담실 청약 → 1+1 보너스 • 즐거운 오후 2시 1부 청약 → 3부 보너스 • 즐거운 오후 2시 2부 청약 → 4부 보너스 • 생방송오늘 1부 청약 → 이야기가있는저녁 1부 보너스 • 생방송오늘 2부 청약 → 이야기가있는저녁 2부 보너스	대전· 충청지역 광고주에 한함
MBC FM	• FM모닝쇼 1부 청약 → 4부 보너스 • 정오의 희망곡 1부 청약 → 3부 보너스 • 정오의 희망곡 2부 청약 → 4부 보너스 • 오후의 발견 1부 청약 → 2부 보너스 • 오후의 발견 3부 청약 → 4부 보너스	

- KBS 2AM 1+1 보너스 제공

· 지역광고회사 및 지역광고주의 자발적 청약시 동일시급, 동일  
기간으로 1+1 보너스 제공- MBC AM, MBC FM 1+1 보너스 제공

· 21시 이후 B급 시간대 토막광고

- CBS AM, CPBC FM 1+1 보너스 제공

· 자발적 청약시 동일시급, 동일기간으로 1+1 보너스 제공

TV 볼륨별 차등 보너스 제공

해당매체 KBS 2TV, MBC TV

대상광고주 대전·충청지역 광고주(건설·분양광고 제외)

시행방안

월 청약금액	최대보너스율	비고
3백 ~ 5백만원	30%	1개월이상 청약광고주에 한함
5백 ~ 10백만원	40%	
10백 ~	50%	

TV 10초 토막광고 할인판매제도

해당매체 KBS 2TV, MBC TV

실시내용 토막광고 재원중, 10초 미만시 40% 할인을 적용  
판매

할인요금표

시급	정상가	할인가	적용율
SA	230,000	138,000	60%
A	161,000	96,600	
B	67,000	40,200	
C	29,000	17,400	

기타 판매제도

TV 오전SB 패키지구성 및 50% 할인 제도

매체명	해당 SB	패키지 구성안	할인율	비고
MBC TV	12시 이전 오전 SB 전체 (월~일)	요일별 3개 이상 SB구성	각 조별50%	0749SB 제외

낮 시간대 토막광고 50%할인 및 장초수(40초이상) 70% 할인

- 해당매체 : MBC TV

- 해당시간대 : 12 ~ 17시대

MBC TV 할증판매

- 0749 SB(월~금) 150% 할증판매

- 1914 SB(월~금), 1824(토), 1649(일) 120% 할증판매

MBC AM B급 시간대 할증판매

16~18시 B급 시간대 150% 할증판매



급	시	분	월	화	수	목	금	분	급	시	분	토	일	분	시	급				
C	5	10	굿모닝대한민국스페셜 600					재방송 600	5	10	C	5	생로병사의비밀(재) 600		재방송 600	5	10	C		
			생명의박스스페셜(재) 600																	
B	6	10	재방송 600					재방송 600	6	10	C	6	박원숙의 같이삼시다3(재) 600		생생정보스페셜 600	6	10	C		
			재방송 600																	
A	7	10	굿모닝대한민국라이브 1부 2,100					KBS재난방송센터 600	7	10	B	7	사장님귀는당나귀(재) 6,000/8,100		영상앨범 산 600	7	10	B		
			굿모닝대한민국라이브 2부 2,700																	
A	8	20	KBS아침뉴스타임 2,100					슈퍼맨이 돌아왔다(재) 6,000/8,100	8	20	A	8	살리는 남자들(재) 6,000/8,100		오늘부터무해하게(재) 6,000/8,100	8	20	A		
			일일연속극 재방송 3,000																	
B	9	40	인간극장 스페셜 3,000					영화가 좋다 6,600	9	40	B	9	영화가 좋다 6,600		9	40	B			
			지구촌뉴스 900																	
B	10	40	지구촌뉴스 900					1박2일(재) 6,000/8,100	10	40	B	10	편스토랑(재) 6,000/8,100		개그로승부하는자들(재) 6,000/8,100	10	40	PM		
			지역 구분 SA A B C																	
PM	12	45	재방송 600					연중라이브(재) 6,000	PM	12	45	B	12	연중라이브(재) 6,000		수목드라마(재) 6,000/8,100	PM	12	45	A
			전국 [광역시권(서울권) 서울권] 토막																	
A	1	50	재방송 600					월화드라마(재) 6,000/8,100	1	50	A	1	수목드라마(재) 6,000/8,100		주말드라마(재) 6,600/9,000	5	50	A		
			지역 구분 SA A B C																	
C	2	10	KBS뉴스타임 600					월화드라마(재) 6,000/8,100	2	10	C	2	수목드라마(재) 6,000/8,100		주말드라마(재) 6,600/9,000	5	10	A		
			만화재방송 600																	
B	3	30	TV유치원 600					월화드라마(재) 6,000/8,100	3	30	B	3	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	30	A			
			재방송 600																	
A	4	40	재방송 600					주말드라마(재) 6,600/9,000	4	40	A	4	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	40	A			
			누가누가 잘하나 600																	
B	5	50	재방송 600					주말드라마(재) 6,600/9,000	5	50	B	5	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	50	A			
			만화 600																	
A	6	30	재방송 600					주말드라마(재) 6,600/9,000	6	30	A	6	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	30	A			
			꽃샘영화가 좋다 600																	
B	7	50	2TV생생정보 6,600/10,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	7	50	B	7	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	50	A			
			농천예능따라잡기 600																	
S	8	30	일일드라마 10,500					주말드라마(재) 6,600/9,000	8	30	S	8	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	30	A			
			백종원클라스 10,200/15,000																	
A	9	30	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	9	30	A	9	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	30	A			
			노래가 좋다 9,000/13,050																	
S	10	40	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	10	40	S	10	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	40	A			
			박원숙의 같이삼시다 9,000/13,050																	
A	11	40	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	11	40	A	11	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	40	A			
			환경스페셜 9,000																	
B	0	45	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	0	45	B	0	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	45	A			
			연중라이브 9,000																	
C	1	25	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	1	25	C	1	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	25	C			
			월화드라마 11,700/18,000																	
A	2	40	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	2	40	A	2	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	40	A			
			수목드라마 11,700/18,000																	
B	3	30	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	3	30	B	3	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	30	A			
			개는 훌륭하다 10,200/15,000																	
AM	0	35	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	0	35	AM	0	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	35	A			
			옥탑방의 문제아들 10,200/15,000																	
C	1	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	1	10	C	1	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	C			
			갯파더 10,200/15,000																	
A	2	25	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	2	25	A	2	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	25	A			
			오늘부터무해하게 10,200/15,000																	
B	3	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	3	10	B	3	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	A			
			슈퍼맨이 돌아왔다 10,500/17,100																	
AM	0	40	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	0	40	AM	0	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	40	A			
			다큐3일 9,000																	
C	1	25	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	1	25	C	1	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	25	C			
			개그로승부하는자들 10,500/15,000																	
A	2	40	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	2	40	A	2	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	40	A			
			다큐3일 9,000																	
B	3	30	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	3	30	B	3	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	30	A			
			재방송 600																	
AM	0	45	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	0	45	AM	0	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	45	A			
			재방송 600																	
C	1	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	1	10	C	1	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	C			
			유희열의 스케치북 3,000/4,050																	
A	2	25	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	2	25	A	2	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	25	A			
			재방송 600																	
B	3	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	3	10	B	3	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	A			
			재방송 600																	
AM	0	35	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	0	35	AM	0	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	35	A			
			재방송 600																	
C	1	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	1	10	C	1	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	C			
			재방송 600																	
A	2	25	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	2	25	A	2	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	25	A			
			재방송 600																	
B	3	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	3	10	B	3	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	A			
			재방송 600																	
AM	0	45	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	0	45	AM	0	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	45	A			
			재방송 600																	
C	1	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	1	10	C	1	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	C			
			재방송 600																	
A	2	25	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	2	25	A	2	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	25	A			
			재방송 600																	
B	3	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	3	10	B	3	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	A			
			재방송 600																	
AM	0	35	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	0	35	AM	0	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	35	A			
			재방송 600																	
C	1	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	1	10	C	1	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	C			
			재방송 600																	
A	2	25	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	2	25	A	2	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	25	A			
			재방송 600																	
B	3	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	3	10	B	3	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	A			
			재방송 600																	
AM	0	45	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	0	45	AM	0	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	45	A			
			재방송 600																	
C	1	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	1	10	C	1	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	C			
			재방송 600																	
A	2	25	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	2	25	A	2	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	25	A			
			재방송 600																	
B	3	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	3	10	B	3	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	A			
			재방송 600																	
AM	0	35	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	0	35	AM	0	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	35	A			
			재방송 600																	
C	1	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	1	10	C	1	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	C			
			재방송 600																	
A	2	25	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	2	25	A	2	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	25	A			
			재방송 600																	
B	3	10	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	3	10	B	3	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	10	A			
			재방송 600																	
AM	0	45	백종원클라스 10,200/15,000					주말드라마(재) 6,600/9,000	0	45	AM	0	주말드라마(재) 6,600/9,000		5	45	A			
			재방송 600																	

(단위 원)

SB기호	요일	시급	방송권역	광고요금-30초	광고요금-20초	광고요금-15초	비고
0559	월-일	C	서울권	울산, 제주	689,000	514,000	432,000
0624	월-금	C	서울권	울산, 제주	689,000	514,000	432,000
0659	토	B	서울권	울산, 제주	1,490,000	1,119,000	933,000
0659	일	C	서울권	울산, 제주	689,000	514,000	432,000 벤처띠
0709	일	C	서울권	울산, 제주	689,000	514,000	432,000
0719	토	B	서울권	제주	1,376,000	1,034,000	862,000
0749	월-금	B	서울권	제주	1,376,000	1,034,000	862,000 (목)벤처띠
0759	토	B	서울권	제주	1,376,000	1,034,000	862,000
0804	일	B	서울권		1,275,000	958,000	799,000
0819	토	B	서울권		1,275,000	958,000	799,000
0849	월-금	A	서울권		3,733,000	2,799,000	2,333,000 (월)벤처띠
0859	일	A	서울권		3,733,000	2,799,000	2,333,000
0929	월-금	A	서울권	전주, 제주, 포항, 안동, 목포	4,983,000	3,735,000	3,115,000 (수, 금)벤처띠
0944	월-금	B	서울권	제주	1,376,000	1,034,000	862,000
1009	토	B	서울권		1,275,000	958,000	799,000
1039	일	A	서울권		3,733,000	2,799,000	2,333,000
1044	월-금	B	서울권	제주	1,376,000	1,034,000	862,000 (화, 목)벤처띠
1114	월-목	B	서울권		1,376,000	1,034,000	862,000
1129	금	B	서울권		1,376,000	1,034,000	862,000
1144	월-목	B	서울권		1,376,000	1,034,000	862,000
1204	일	A	서울권	울산	4,009,000	3,006,000	2,506,000 선매띠
1209	토	B	서울권	제주	1,376,000	1,034,000	862,000
1219	월-금	C	서울권		597,000	446,000	374,000 (금)벤처띠
1259	토	B	서울권	울산, 제주	1,490,000	1,119,000	933,000
1319	일	A	서울권	울산	4,009,000	3,006,000	2,506,000 선매띠
1319	금	C	서울권		597,000	446,000	374,000
1349	월-금	C	서울권		597,000	446,000	374,000
1359	토	B	전국권		2,631,000	1,975,000	1,647,000 벤처띠
1449	일	A	서울권	울산, 제주	4,255,000	3,190,000	2,660,000 벤처띠
1514	토	B	서울권	제주	1,376,000	1,034,000	862,000
1519	월-금	C	서울권		597,000	446,000	374,000 (월)벤처띠
1554	월-금	C	서울권		597,000	446,000	374,000
1634	토	B	서울권	제주, 포항, 안동, 목포	1,655,000	1,244,000	1,037,000

(단위 원)

SB기호	요일	시급	방송권역	광고요금-30초	광고요금-20초	광고요금-15초	비고
1639	일	A	서울권	제주, 포항, 안동, 목포	4,657,000	3,491,000	2,911,000
1654	월-금	C	서울권	울산	646,000	482,000	405,000 (수)벤처띠
1709	월-금	C	서울권	울산	646,000	482,000	405,000
1759	일	SA	서울권	제주, 목포	6,484,000	4,861,000	4,053,000
1804	월-목	B	서울권	제주	1,376,000	1,034,000	862,000
1804	금	B	서울권		1,275,000	958,000	799,000
1824	토	A	서울권	제주	3,979,000	2,983,000	2,487,000 선매띠
1904	월-금	A	서울권		3,733,000	2,799,000	2,333,000 (수)벤처띠
1939	월-금	A	서울권		3,733,000	2,799,000	2,333,000 (수)벤처띠
1949	일	SA	서울권		5,882,000	4,365,000	3,639,000
1954	토	SA	서울권		5,822,000	4,365,000	3,639,000 선매띠
2049	금	SA	서울권		5,822,000	4,365,000	3,639,000 벤처띠
2049	토	SA	서울권	제주, 목포	6,484,000	4,861,000	4,053,000 벤처띠
2059	월-목	SA	전국권		10,795,000	8,095,000	6,748,000
2104	일	SA	서울권	제주, 목포	6,484,000	4,861,000	4,053,000 벤처띠
2159	토	SA	서울권		5,822,000	4,365,000	3,639,000
2159	금	SA	서울권		5,822,000	4,365,000	3,639,000
2229	월-수	SA	서울권	제주	6,174,000	4,629,000	3,859,000
2239	일	SA	서울권	제주	6,174,000	4,629,000	3,859,000
2259	목	SA	서울권		5,822,000	4,365,000	3,639,000
2309	금	SA	서울권	제주	6,174,000	4,629,000	3,859,000 선매띠
2309	토	SA	서울권	제주, 포항, 안동, 목포	7,146,000	5,357,000	4,467,000
2329	화	SA	서울권	제주	6,174,000	4,629,000	3,859,000
2359	월	SA	서울권		5,822,000	4,365,000	3,639,000
2409	수	B	서울권		1,275,000	958,000	799,000
2419	목	B	서울권	울산, 제주	1,376,000	1,034,000	862,000
2429	일	B	서울권		1,802,000	1,353,000	1,129,000 선매띠
2439	월	C	전국권		1,193,000	892,000	748,000
2454	화	C	서울권		640,000	478,000	401,000
2459	금	C	전국권	제주	1,193,000	892,000	748,000 선매띠
2459	토	C	서울권	울산, 제주	689,000	514,000	432,000 선매띠

# KBS-해피FM 106.1MHz

단위 원, 20초 기준

급	시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시	급	실방송단가
C	5										5	C	64,000
B	6										6	B	137,000
A	7	05									7	A	394,000
	8										8		
A	9										9	A	345,000
	10										10		
A	11										11	A	110,000 (127,000)
	PM 12										PM 12		
A	1										1	A	292,000
	2										2		
B	3										3	B	150,000
	4										4		
A	6										6	A	270,800 (334,000)
	7										7		
A	8										8	A	250,000
	9										9		
B	10										10	B	164,000
	11										11		
A	AM 0										AM 0	A	비판매
	1										1		
C	2										2	C	51,200
	3										3		
C	4										4	C	64,000
	5										5		

광고문의 KOBACO 영업1국 미디어솔루션팀 02)731-7232

## 해피FM 기본편성표

표준FM 106.1MHz, (AM 603kHz)

### KBS-2R(해피FM) 주파수 현황

지역	주파수
수도권	106.1
부산	97.1
창원	106.1
대구	102.3
광주	95.5
목포	88.1
순천	102.7
전주	92.9
대전	100.9
청주	90.9
춘천	98.7
강릉	102.1
제주	91.9 (건월약) 89.7 (삼매봉)

### 토막광고(20초, 1회당가)

A시급	B시급	C시급
전국		
379,400	227,600	126,600
수도권 (서울+춘천+제주+청주+강릉)		
179,400	103,400	56,600
부산		
51,300	31,300	16,500
대구		
33,200	19,600	9,900
광주		
25,100	15,900	9,300
창원		
23,000	14,600	8,500
대전		
25,100	15,900	9,300
전주		
23,000	14,600	8,500

※ 토막광고 벤처광고주 우선시  
0659, 0859, 1359, 1559, 1759, 1959, 2059, 2259

### 시보광고(10초, 1회당가)

A시급	B시급	C시급
227,700	136,700	76,000

※ 박명수의 라디오쇼, 정은지의가요광장 ( )안은 2FM 단가  
두근두근음악엔 (12부) ( )안은 토 일(주말) 실방송단가  
\*는 비판매 프로그램  
♥는 2FM 교차송출 프로그램

# KBS-쿨FM 89.1MHz

단위 원, 20초 기준

급	시	분	월	화	수	목	금	토	일	분	시	급	실방송단가
C	5										5	C	17,000
B	6										6	B	72,000
A	7	1부									7	A	165,400
	7	2부											
	8	3부								8			
	8	4부											
A	9	1부									9	A	152,400
	9	2부											
	10	3부							10				
	10	4부											
A	11	1부									11	A	165,400
	11	2부											
A	PM 12	1부									PM 12	A	127,000
	PM 12	2부											
A	1	1부									1	A	127,000
	1	2부											
	2	3부							2				
	2	4부											
B	3	1부									3	B	72,000
	3	2부											
	4	3부							4				
	4	4부											
A	6	1부									6	A	152,400
	6	2부											
A	7	1부									7	A	104,000
	7	2부											
	8	3부							8				
	8	4부											
B	9	1부									9	B	72,000
	9	2부											
	10	3부							10				
	10	4부											
A	11	1부									11	A	63,000
	11	2부											
A	AM 0	1부									AM 0	A	17,000
	1	1부											
C	2	1부									2	C	17,000
	2	2부											
C	3	1부									3	C	17,000
	3	2부											

♥ 2R 교차송출, ( )안은 2R 단가

광고문의 KOBACO 영업2국 미디어솔루션팀 02)731-7247, 7244

## 쿨FM 기본편성표

수도권 : 89.1MHz

### 토막광고(20초, 1회당가)

A시급	B시급	C시급
82,700	43,600	20,200

※ 토막 광고 벤처광고주 우선시  
1159, 1429, 1559, 1629, 1959, 2259, 2359

### 시보광고(10초, 1회당가)

A시급	B시급	C시급
49,600	26,200	12,100

※ 교차송출 토막광고(80% 할인) 및 시보광고 2R 실방송단가  
- 1129SB : 54,600원 1229 - 1329SB : 56,200원  
- 1229, 1329 시보 : 168,700원

Main advertising spots table for MBC AM, showing time slots, programs, and rates for various regions.

\* 30일 구매가는 월별 주중, 주말 일수에 따라 다소 상이할 수 있습니다. 광고문의 KOBACO 영업2국 광고영업팀(731-7246, 7271, 7251)

Main advertising spots table for MBC FM(FM4U), showing time slots, programs, and rates for various regions.

\* 30일 구매가는 월별 주중, 주말 일수에 따라 다소 상이할 수 있습니다. 광고문의 KOBACO 영업2국 광고영업팀(731-7246, 7262, 7251)

MBC라디오 CM 순서

Table detailing MBC radio CM sequence for AM/FM, including program names and time slots.

로컬 불방지역 내역(AM)

Table listing local non-broadcast areas for AM, including region names and program details.

방송사별 SB 요금표

Table showing SB rates by broadcaster (A, B, C) for various regions.

※ AM서울권+제주 권역(230,900원) 0729,1239
※ AM서울권: 서울, 충주, 강릉, 삼척, 원주, 춘천
※ 표안의 금액은 각 지역별 요금임
※ 벤처우선파: 1104, 1159, 1429, 1804, 2029, 2129, 2159, 2459

※ 범례
@: 57분 교통정보
◆: 환경캠페인
●: 교통안전캠페인
C: 캠페인
◇: 우리말나들이
R: 릴레이
★: 잠깐만
※: 꿈의 지도
L: 로컬

로컬 불방지역 내역(FM)

Table listing local non-broadcast areas for FM, including region names and program details.

MBC라디오 주파수 현황

Table showing MBC radio frequency status across various cities and regions.

방송사별 SB 요금표

Table showing SB rates by broadcaster (A, B, C) for various regions.

※ FM서울권+제주 권역
- 0729SB: 177,000원
- 1629, 1659SB: 105,400원
※ FM서울권: 서울, 충주, 강릉, 삼척, 원주, 춘천
※ 벤처우선파: 0559, 0659, 1059, 1429, 1559, 2029, 2159, 2229, 2259, 2359

※ 범례
@: 57분 교통정보
◇: 우리말나들이
R: 릴레이
★: 잠깐만
※: 꿈의 지도
L: 로컬
◐: 오늘읽은책
◑: 날씨와 생활



급시	분	월-금	토	실방송요금	일	실방송요금	분	시
C	4	새아침입니다		143,000	R	새아침입니다	143,000	4
	55	교계뉴스		128,200				
B	5	날마다 주님과 함께					20	5
	30	♥ 성서강해			R/L	♥ 아침강단		
B	6	곳모닝뉴스이명희입니다(1)		280,000	R/L	♥ 복음의메아리		6
	30	곳모닝뉴스이명희입니다(2)		280,000	R/L	♥ 믿음위에서서		
A	7	김덕기의아침뉴스(월-금)	주말뉴스쇼(1)(토)	464,000	R/L	♥ 영락의강단		7
	20	김현정의뉴스쇼(1)	주말뉴스쇼(2)(토)	464,000	R	♥ 진리의말씀		
A	8	김현정의뉴스쇼(2)	주말뉴스쇼(3)(토)	464,000	R/L	CBS광장	378,400	8
	55	♥ 날마다 생황				♥ 1분 프로그램		
A	9	그대창가에김석훈입니다(1)		464,000	R/L	그대창가에 정민아입니다(1)	430,000	9
	05	♥ CBS NEWS						
A	10	그대창가에김석훈입니다(2)		464,000	R/L	그대창가에정민아입니다(2)	395,400	10
	30	♥ CBS NEWS			R/L	♥ 라디오교회		
A	11	김윤주의랄랄라		월: 435,800 토: 423,000	R/L	김윤주의랄랄라 (일)	389,000	11
	05	♥ CBS NEWS						
PM 12	12	유지수의해피송(1)		월: 333,600 토: 355,400	R/L	유지수의해피송(1)	367,200	PM 12
	05	♥ CBS NEWS						
A	1	유지수의해피송(2)		월: 264,800 토: 286,600	R/L	유지수의해피송(2)	286,600	1
	05	♥ CBS NEWS						
A	2	이봉규의어떤가요(1)		422,000	R/L	이봉규의어떤가요(1) (일)	304,200	2
	05	♥ CBS NEWS						
A	3	이봉규의어떤가요(2)		422,000	R/L	이봉규의어떤가요(2) (일)	304,200	3
	05	♥ CBS NEWS						
B	4	유영석의팝콘(1)		305,000	R/L	유영석의팝콘(1)(일)	237,400	4
	05	♥ CBS NEWS						
B	5	유영석의팝콘(2)		월: 218,600 토: 217,800	R/L	유영석의팝콘(2)(일)	199,300	5
	05	♥ CBS NEWS						
A	6	CBS자녀종합뉴스(월-금)	주말엔CBS(1)(토, 일)				464,000	6
	05	한판승부(1)						
A	7	한판승부(2)					422,000	7
	05	♥ CBS NEWS						
A	8	오늘하루 장주희입니다(1)(토)	오늘하루장주희입니다(1)(토)	422,000	R/L	새롭게하소서	411,400	8
	05	♥ CBS NEWS			R/L	♥ 장병의시간		
B	9	오늘하루장주희입니다(2)(토)	오늘하루장주희입니다(2)(토)	212,400	R/L	♥ 사랑의동산		9
	30	♥ 5분 메시지						
B	10	♥ CBS NEWS						
	05	♥ CBS NEWS						
B	10	가스펠아워(1)(토, 일)					255,000	10
	05	♥ CBS NEWS						
B	11	가스펠아워(2)(토, 일)					255,000	11
	05	♥ CBS NEWS						
AM 0	0	CCM캠프(1), (2)					143,000	AM 0
	1							
C	2	밤의동산에서(1), (2)					143,000	2
	3	매월마지막주월요일정파						3

CBS 표준 FM(AM) 주파수 현황

서울	FM 98.1 (AM 837)
대구	FM 103.1 (AM 1251)
부산	FM 102.9 (AM 1404)
광주	FM 103.1 (AM 999)
전북	FM 103.7 (AM 1314)
창주	FM 91.5
강원	FM 93.7(홍천중계소 FM 93.7)
대전	FM 91.7
울산	FM 100.3
포항	FM 91.5
경남	FM 106.9
제주	FM 93.3(서귀포중계소 FM 90.9)
강원영동	FM 91.5
전남	FM 102.1

※ 표준 FM SPOT 요금표

지역/시급	시급		
	A	B	C
전국	421,700	254,500	143,100
서울	98,400	51,800	24,000
부산	51,300	31,300	16,500
대구	33,200	19,600	9,900
광주, 대전	25,100	15,900	9,300
전북, 경남, 울산	23,000	14,600	8,500
창주, 제주	21,200	13,500	8,300
강원, 포항, 영동, 전남	19,300	12,300	8,000

※ 서울권(서울, 영동, 전남) 토막광고 요금(서울권은 서울권 판매)  
 • A시급 : 137,000원  
 • B시급 : 76,400원  
 • C시급 : 40,000원

※ 표준 FM 시보 요금표

지역/시급	시급		
	A	B	C
전국	253,100	152,900	85,900
서울	59,000	31,100	14,400
부산	30,800	18,800	9,900
대구	19,900	11,800	5,900
광주, 대전	15,100	9,500	5,600
전북, 경남, 울산	13,800	8,800	5,100
창주, 제주	12,700	8,100	5,000
충청, 포항, 영동, 전남	11,600	7,400	4,800

※ CBS 표준 FM 로컬 방송 권역

시간	프로그램명	Local(자체방송)
08:00	CBS광장	대구, 광주, 대전, 전북, 전남, 포항
09:00	그대창가에정민아 1부(일)	광주, 포항
10:05	그대창가에정민아 2부(일)	광주, 대전, 창주, 포항, 강원영동, 전남
11:05	김윤주의 랄랄라(월-토)	부산, 대구, 대전, 전북
11:05	김윤주의 랄랄라(일)	부산, 광주, 대전, 경남, 강원, 강원영동, 대구, 포항
12:05	유지수의 해피송 1부(월-토)	부산, 대구, 광주, 대전, 전북, 경남, 제주, 창주, 제주, 강원, 포항, 강원영동, 전남
12:05	유지수의 해피송 1부(일)	부산, 대구, 광주, 대전, 전북, 경남, 제주, 강원, 강원영동, 전남
13:05	유지수의 해피송 2부(월-토)	부산, 대구, 광주, 대전, 전북, 경남, 제주, 강원, 강원영동, 전남
13:05	유지수의 해피송 2부(일)	부산, 대구, 광주, 대전, 전북, 경남, 제주, 강원, 강원영동, 전남
14:05	이봉규의어떤가요 1부(토)	부산, 광주, 대전, 울산, 제주, 강원, 포항, 강원영동, 전남
15:05	이봉규의어떤가요 2부(일)	부산, 광주, 강원, 대전, 포항, 제주, 경남, 강원영동, 전남
16:05	유영석의팝콘 1부(일)	부산, 대구, 광주, 대전, 경남, 강원, 강원영동, 전남
17:05	유영석의팝콘 2부(월-금)	광주, 대전, 전북, 울산, 창주, 제주, 포항, 강원영동, 전남
17:05	유영석의팝콘 2부(일)	부산, 대구, 광주, 대전, 전북, 경남, 제주, 강원, 포항, 강원영동, 전남
20:00	새롭게하소서(일)	강원영동
21:05	오늘하루 2부(월-금)	대구, 광주, 대전, 창주, 강원, 포항, 전남
21:00	오늘하루 2부(토)	광주, 강원, 대전, 포항, 전남

급시	분	월-일	방송요금	시
C	4	1부	29,640	4
	5	2부	27,840	5
B	6	정민아의Amazing Grace	84,000	6
	7	1부	209,000	7
A	8	2부	209,000	8
	9	1부	202,000	9
A	10	2부	202,000	10
	11	신지혜의영화음악	194,000	11
PM 12	12	1부	184,120	PM 12
	1	2부	184,120	1
A	2	1부	194,000	2
	3	2부	194,000	3
B	4	1부	138,200	4
	5	2부	138,200	5
A	6	1부	209,000	6
	7	2부	209,000	7
B	8	1부	187,000	8
	9	2부	105,000	9
B	10	1부	97,000	10
	11	2부	93,000	11
AM 0	0	1부	32,320	AM 0
	1	2부	32,320	1
C	2	1부	27,160	2
	3	2부	27,160	3

※ CBS FM SPOT(1회 20초)

지역/시급	A	B	C
전국	149,500	84,300	41,800
서울	82,700	43,600	20,200
부산	32,500	19,900	10,500
대구	23,300	13,800	7,000
광주	11,000	7,000	4,100

※ CBS FM 시보단가(1회 10초)

지역/시급	A	B	C
전국	89,700	50,600	25,100
서울	49,600	26,200	12,100
부산	19,500	11,900	6,300
대구	14,000	8,300	4,200
광주	6,600	4,200	2,500

급	시	분	단가	월	화	수	목	금	토	일	단가	분	시		
C	4	★	★	개시음악맛멘트									★	4	
				5	★	매일미사									★
B	6	05	★	삼중기도									★	05	6
				113,000	cpbc특강										
A	7	221,000	행복을여는아침1부									221,000	7		
			박동호신부의 사회교리												
A	8	221,000	행복을여는아침2부									221,000	8		
			균중의시간												
A	9	221,000	참좋은오늘,은빛수녀입니다									221,000	9		
			A	10	221,000	장일범의유쾌한클래식 1부									221,000
A	11	203,420(월-금) 208,020(토)				장일범의유쾌한클래식 2부 - 대전(L:월-금) 부산(L:월-금)									
			PM	12	15	221,000	(삼중중소리) cpbc정오종합뉴스- 광주(L:1208-1215) 대구(L:208-1215), 부산(L:207-1215)			(삼중중소리) 아름다운사랑			(삼중중소리) 아름다운나눔		
A	1	221,000					신부님신부님우리신부님 1부			신부들의수다			찬양거룩한기쁨		
			A	2	193,000	임형주의너에게주는노래 1부 - 광주(L) 대구(L) 부산(L:금)			2시간유작법법,황중호신부입니다 1부 - 대구(L:토)			193,000			2
A	3	193,000				임형주의너에게주는노래 2부 - 부산(L:금)			2시간유작법법,황중호신부입니다 2부			193,000			
			B	4	50	106,480	기도의오솔길 - 대구(L:월-금)			기도의오솔길			113,000		
B	5	113,000					오늘의강론(재) - 광주(L) 대구(L) 대전(L) 부산(L)			생명은사랑입니다			양미경의우리가무지개처럼		
			A	6	05	★	삼중기도								
A	7	193,000					음악이있는저녁풍경 1부			최대한신부의음악서재 1부			193,000		
			A	8	193,000	음악이있는저녁풍경 2부			최대한신부의음악서재 2부			193,000			8
B	9	02				★	한반도평화를위한기도								
			B	10	05		113,000	명동연가 2부			그대에게평화를 2부 - 부산(L:일)			113,000	
B	11	113,000				황우창의음악정원 1부									113,000
			C	AM	0	60,000	라디오고해소								
C	1	45					60,000	cpbc특강(재)							
			목주기도												

광고문의 KOBACO 영업2국 미디어솔루션팀 02)731-7248, 7264 | 04552 서울시 중구 삼일대로 330 가톨릭평화방송 마케팅국 광고사업부 Tel : 02)2270-2537, Fax : 02-2270-2540

(단위 : 원, STOP 20초 기준, 시보 10초 기준)

단가	서울		광주		대구		부산		대전		전국	
	SPOT	시보	SPOT	시보								
A	68,900	41,300	28,100	16,900	33,100	19,900	44,600	26,800	17,600	10,600	192,300	115,500
B	36,300	21,800	17,900	10,700	20,100	12,100	27,300	16,400	11,200	6,700	112,800	67,700
C	16,800	10,100	10,900	6,500	11,000	6,600	14,700	8,800	6,600	4,000	60,000	36,000

급	시	분	월	화	수	목	금	토	일	단가	분	시	
C	5	30	1부	한국어천재 (rerun) [G]						9,040	30	5	
				52	2부	Seoul Flash(화-토)							
B	6	30	1부			Jumpstart [G]						19,600	30
				2부									
A	7	30	1부		This Morning [G]			Sweet	1부	32,760	30	7	
				2부									2부
A	8	30	3부		This Morning			Rendezvous [G]	3부	31,380(평일)	30	8	
				4부									4부
A	9	30	1부		Life : Abroad [B]			Weekly Review 1부	Real Mom Talk [B, G] 1부	34,620(월-금)	30	9	
				2부									Weekly Review 2부
A	10	30	1부		Uncoded [B]						34,620	30	
				2부									
A	11	30	3부		Uncoded						31,380	30	11
				4부	COVID19 Live updates								
PM	12	05	1부		eFM뉴스 31,380						31,380	30	PM
				2부									
A	1	30	3부		K-Ride [B]						31,380	30	PM
				4부									
A	2	30	1부		Seoul Flash(화-금)						34,620	30	1
				2부									
A	3	30	1부		The Steve Hatherly Show [B, G]						36,000	30	2
				2부									
B	4	30	3부		The Steve Hatherly Show [B, G]						36,000	30	3
				4부									
B	4	30	1부		Diverse Voices [G]						19,600	30	4
				2부									
B	5	30	3부		Men On Air [G]						19,600	30	5
				4부									
A	6	05	1부		eFM뉴스 31,380						31,380	30	6
				2부									
A	7	30	3부		Men On Air						31,380	30	6
				4부									
A	8	30	1부		The Scoop						31,380	30	7
				2부									
A	8	52	1부		한국어천재						31,380	30	8
				2부	Seoul Flash(월-금)								
B	9	30	1부		약동서울(乐动首尔)						18,640	30	9
				2부									
B	10	15	1부		2020신관매명역정추종			Xin Chao Vietnam	1부	18,640	30	10	
				2부									2부
B	11	30	3부		天涯萬里情 (천애만리정)			3부	18,640	30	11		
				4부								4부	
C	AM	0	1부		약동서울(乐动首尔) (rerun) [G]						9,040		AM
				2부									
C	1	1부	Uncoded (rerun) [G]			Sweet Rendezvous (rerun)	1부	9,040	AM	1			
			2부								2부		
C	2	30		3부	COVID19 Live updates (rerun)							9,040	AM
			4부										
C	3	1부		The Steve Hatherly Show (rerun) [G]						9,040	AM	3	
			2부										
C	4	1부		The Steve Hatherly Show (rerun) [G]						9,040	AM	4	
			2부										

※ 기본단가는 70% 할인된 금액입니다.  
 ※ [B] 부산-eFM, [G] 광주 GFN 릴레이

※ 토막광고 및 시보 요금 (단위 : 원)

구분	A	B	C
토막광고(20초/회)	20,670	10,890	5,040
시보요금(10초/회)	41,300	21,800	10,100

광고문의 KOBACO 영업2국 미디어솔루션팀 02)731-7248, 7264 | 인터넷(http://www.tbs.seoul.kr) 실시간 방송 중 세계를 향한 품격 있는 방송

급	시	분	월-금	토	일	단가	분	시	
C	5	55	성자의아침(★)			48,000	55	5	
			하루를여는가도(★)						
B	6	40	라디오전서		일요법회(★)	94,000		6	
			교사이상택교무의깨달음의노래(★)						
A	7	30	1부	특별한아침! 정연아입니다	1부	162,000		7	
			2부		2부				교리공부방
	8	30	3부		1부			상생의	8
			4부		2부			멜로디	
A	9	30	1부	노래하나추억들				9	
			2부						
	10	30	3부					11	
			4부						
A	11	55	원음의소리	균중의시간	일요법회(제) (★)	162,000		11	
			특별으로-인물(★)						
A	PM 12	30	1부	기본좋은12시				PM 12	
			2부						
	1	30	3부					1	
			4부						
B	2	30	1부	조은형의가요세상				2	
			2부						1부
	3	30	3부					3	
			4부						2부
B	4	30	1부	마음의쉼터(L)	75,000			4	
			2부						1부
5	30	3부	5						
		4부						2부	
A	6	30	1부	동근소리동근이야기				6	
			2부						3부
	7	30	3부					7	
			4부						3부
B	9	30	1부	일원의하모니(★)	균중의 시간(제)	일요법회(제) (★)	94,000	9	
			2부						2부
	10	30	3부					10	
			4부						3부
B	11	55	1부	법문이있는음악카페				11	
			2부						4부
	AM 0	0	3부					1	
									4부
C	1	55	1부	법문이있는음악카페				1	
			2부						2부
	2	55	3부					2	
			4부						3부
C	2	55	1부	법문이있는음악카페				2	
			2부						4부
	3	55	3부					3	
			4부						5부
C	3	55	1부	법문이있는음악카페				3	
			2부						6부
	4	55	3부					4	
			4부						7부

급	시	분	월	화	수	목	금	토	판매단가	일	분	시
C	2	30	시와찬미로 1부					비판매	시와찬미로 1부	2		
			시와찬미로 2부					비판매	시와찬미로 2부			
			복음의메아리					비판매	복음의메아리			
			내영혼의햇빛비치니					비판매	내영혼의햇빛비치니			
			주님과아아침을					37,000	주님과아아침을		30	
A	7	30	좋은아침입니다 1부					83,000	좋은아침입니다 1부	30		
			좋은아침입니다 2부					83,000	좋은아침입니다 2부	30		
			사랑의들안 1부					76,000	사랑의들안 1부	30		
			사랑의들안 2부					76,000	사랑의들안 2부	30		
			소망의기도 1부					76,000	소망의기도 1부	30		
			소망의기도 2부					76,000	소망의기도 2부	30		
			오해피데이 1부					76,000	오해피데이 1부	30		
			오해피데이 2부					76,000	오해피데이 2부	30		
			오후의기쁨					76,000	오후의기쁨	30		
			세상을깨우는라디오 1부					40,000	세상을깨우는라디오 1부	30		
			세상을깨우는라디오 2부					40,000	세상을깨우는라디오 2부	30		
A	6	30	그리스투유					83,000	그리스투유	30		
			힘찬라디오					83,000	힘찬라디오	30		
			찬양이가득한세상					비판매	찬양이가득한세상	40		
			찬양스케치					비판매	찬양스케치	9		
			창년설교					비판매	창년설교	30		
			별처럼빛나는그대에게					비판매	별처럼빛나는그대에게	11		
			찬양가득아름다운밤					비판매	찬양가득아름다운밤	AM 0		
			주님의시간에					비판매	주님의시간에	1		

※ R릴레이, L로컬, (★)비판매 프로그램

※ 토막광고 요금표

지역	A	B	C
전국	161,900	93,600	48,000
서울	68,900	36,300	16,800
부산	36,000	22,000	11,600
대구	23,300	13,800	7,000
광주	17,600	11,200	6,600
전북	16,100	10,300	6,000

※ 시보광고요금표

지역	A	B	C
전국	97,200	56,200	28,900
서울	41,300	21,800	10,100
부산	21,600	13,200	7,000
대구	14,000	8,300	4,200
광주	10,600	6,700	4,000
전북	9,700	6,200	3,600

♡ 비판매 프로그램

구분	A	B	C
서울	68,900	36,300	16,800
시보	41,300	21,800	10,100

■ 주일은 프로그램 광고를 하지 않습니다.  
■ 토막광고 (20초 1회) 단가 시보 10초 1회 / 단위 : 원

■ 서울 표준FM 106.9MHz AM 1188MHz  
■ 대전 FM 93.3MHz ■ 창원 FM 98.1MHz  
■ 제주 AM 1566kHz (서귀포) FM 101.1MHz  
■ 대구 FM 91.9MHz ■ 목포 FM 100.5MHz  
■ 울산 FM 107.3MHz ■ 포항 FM 90.3MHz  
■ 영동 FM 90.1MHz (속초) FM 102.9MHz (동해/삼척) 100.9MHz  
■ 부산 FM 93.3MHz ■ 광주 FM 93.1MHz  
■ 전남동부 FM 97.5MHz ■ 전북 FM 91.1MHz

급	시	분	월	화	수	목	금	토	일	시	판매단가	
B	6	30								6	22,000	
SA	7	30	1부					엄윤상이 만남 사람과책	최희선의 유즈스카이	7	39,000	
			2부							7	39,000	
			3부								7	39,000
A	9	30	1부							9	35,000	
			2부							9	35,000	
			3부								9	35,000
			4부								9	35,000
A	11	30	1부							11	35,000	
			2부							11	35,000	
			PM 12								PM 12	35,000
			1								1	35,000
SA	2	30	1부							2	39,000	
			3부							2	39,000	
			4부							2	39,000	
B	4	30	1부							4	22,000	
			2부							4	22,000	
SA	6	30	1부						이정우의 <주말에 산책>	6	39,000	
			2부							6	39,000	
			3부								6	39,000
A	8	30	1부							8	35,000	
			2부							8	35,000	
SB	10	30	1부							10	24,000	
			2부							10	24,000	
			AM 0								AM 0	13,000
			1								1	13,000
C	1	30	2부							1	13,000	
			3부							1	13,000	
			4부							1	13,000	
			5부							1	13,000	
			6부							1	13,000	

■ 경인방송 광고권역 : 인천, 서울 강서/양천, 경기도 시흥, 김포, 화성, 광명, 안양, 군포, 파주, 부천, 고양, 안산  
 ※ SPOT 요금(20초/1회) : A급 34,600원 B급 21,100원 C급 11,100원  
 시보 요금(10초/1회) : A급 20,800원 B급 12,700원 C급 6,700원  
 ※ 뉴스편성  
 주중 : 8시(10분) / 10시(5분) / 12시(10분) / 14시(5분) / 16시(5분) / 18시(5분) / 19시(10분)  
 주말 : 12시, 14시, 16시, 18시 (각 5분)

급	시	분	월	화	수	목	금	토	일	단가	분	시		
C	5									17,000	20	5		
B	6	30								36,000	20	6		
											36,000	20	6	
A	7	30	1부							76,000	20	7		
			2부								76,000	20	7	
			3부								76,000	20	7	
			4부								76,000	20	7	
A	9	30	1부							76,000	20	9		
			2부								76,000	20	9	
			PM 12								PM 12	76,000	20	PM 12
			1								1	76,000	20	1
B	4	30	1부							76,000	20	4		
			2부								76,000	20	4	
A	6	30	1부							76,000	20	6		
			2부								76,000	20	6	
			3부								76,000	20	6	
A	7	30	1부							76,000	10	7		
			2부								76,000	20	7	
B	10	30	1부							40,000	20	10		
			2부								40,000	20	10	
			3부								40,000	20	10	
			4부								40,000	20	10	
C	1	30	1부							17,000	20	1		
			2부								17,000	20	1	
C	2	30	1부							17,000	20	2		
			2부								17,000	20	2	
C	3	30	1부							17,000	20	3		
			2부								17,000	20	3	
C	4	30	1부							17,000	20	4		
			2부								17,000	20	4	

※ YTN NEWS FM 광고 단가표 (VAT별도)

구분	A	B	C
토막광고	68,900	36,300	16,800
시보	41,300	21,800	10,100

# CONTACT US

## 광고영업본부

이정혜 본부장 02 731 7217

소속	이름	직위	담당업무	전화번호
영업1국	심현성	국장	국 총괄	02 731 7221
미디어 솔루션팀	채국병	팀장	업무총괄	02 731 7222
	정찬수	국장	매체관리 및 판매 자문	02 731 7352
	백주희	차장	KBS-2TV 판매총괄	02 731 7228
	정봉	과장	KBS-2TV (프로그램)	02 731 7232
	김석현	대리	KBS-2TV (SB, 시보, 자막)	02 731 7227
	김세연	대리	EBS, BBS, WBS, FEBC, 경인방송	02 731 7225
	김유정	사원	KBS-2TV (특집)	02 731 7226
	유찬숙	과장	운행 및 모니터(KBS-2TV, AM, FM)	02 731 7231
광고 영업팀	최은숙	과장	운행 및 모니터(EBS, BBS, WBS, FEBC, 경인방송)	02 731 7230
	한광석	팀장		02 731 7351
	김형석	차장		02 731 7358
	곽태강	차장	광고회사, 광고주 영업	02 731 7359
	이효정	과장	통합상품 기획 및 개발	02 731 7354
	이꽃님	대리		02 731 7353
마케팅 인사이드 팀	양성은	대리		02 731 7361
	정일환	팀장		02 731 7181
	권용찬	과장	신규 광고주 개발	02 731 7182
	김대진	대리	마케팅 업무 총괄	02 731 7183
	박선민	사원	간접/가상광고 판매 총괄	02 731 7184

소속	이름	직위	담당업무	전화번호
영업2국	이화성	국장	국 총괄	02 731 7241
미디어 솔루션팀	양병호	팀장	업무총괄	02 731 7242
	박용철	국장	매체관리 및 판매 자문	02 731 7243
	김소연	차장	지역MBC, YTN, CPBC, TBS-eFM	02 731 7248
	이주한	차장	MBC-TV(프로그램)	02 731 7244
	이재영	과장	MBC-TV(SB/시보/자막), 지역MBC	02 731 7245
	안은빈	대리	MBC-TV(프로그램, 특집)	02 731 7247
	박효연	사원	MBC-TV(특집), CPBC, YTN, TBS-eFM	02 731 7264
	홍순실	과장	운행 및 모니터	02 731 7250
광고 영업팀	이정효	과장	운행 및 모니터	02 731 7267
	임현정	팀장	업무총괄	02 731 7260
	서경환	차장		02 731 7271
	강화연	차장	MBC-AM, FM	02 731 7262
	이현수	차장		02 731 7246
	이현우	사원		02 731 7251
마케팅 인사이드 팀	엄우경	차장		02 731 7263
	이재근	사원	CBS-AM, FM	02 731 7272
	황규영	팀장	업무총괄	02 731 7381
	김대호	차장		02 731 7383
	안세아	차장	IMC 통합상품기획	02 731 7382
	조혜지	대리	간접/가상광고 판매	02 731 7384
변은비	사원	마케팅 컨설팅	02 731 7385	

## 혁신성장본부

강성주 본부장 02 731 7215

소속	이름	직위	담당업무	전화번호
중소기업 정책팀	함현호	팀장		02 731 7318
	박윤석	차장		02 731 7319
	유명재	차장	업무총괄	02 731 7322
	박태외	차장	지역밀착형 방송광고 지원	02 731 7321
	박찬웅	차장	혁신형 중소기업 광고비할인 기업 선정	02 731 7320
	이재복	과장	혁신형 중소기업 제작비 지원	02 731 7316
상생협력 사업팀	홍현영	사원		02 731 7317
	김진천	팀장		02 731 7387
	김정만	차장	지상파 DMB/ IPTV 디지털 스포츠(KT, SKB, LG U+)	02 731 7388
	조운서	차장	판매/디지털 부문 상생협력	02 731 7394
	김지원	과장	광고효과조사	02 731 7389
	방혜정	대리	광고효과조사	02 731 7391
미디어 지원팀	박하늬	사원	혁신 중소기업 컨설팅 지원/ 디지털 미디어 솔루션 지원/	02 731 7390
	서복희	과장		02 731 7392
	봉연근	팀장		02 731 7141
	박 강	차장	혁신형 중소기업	02 731 7146
	양택환	차장	방송광고 영업 및	02 731 7144
	김민정	차장	광고 컨설팅	02 731 7143
최진호	대리		02 731 7147	
김희연	과장		02 731 7145	

소속	이름	직위	담당업무	전화번호
영업 전략팀	조준희	팀장	업무총괄	02 731 7323
	김현수	차장		02 731 7324
	정은교	전문위원	영업전략, 요금정책,	02 731 7456
	김태진	차장	광고시장동향, 영업대행,	02 731 7327
	유병현	차장	결합판매, 유관기관 협업,	02 731 7326
	김지혜	과장	방송광고비 총람 작성	02 731 7328
	박소정	대리	광고1번지 제작발간	02 731 7325
	홍승윤	파트장		02 731 7173
	승남진	차장	지급보증	02 731 7174
	신재영	차장	광고회사 등록	02 731 7176
정영애	차장	방송광고대행 계약 (확인서, 연장, 해지)	02 731 7175	
차승경	차장	신탁마감 및 세금계산서 발행	02 731 7178	
이강식	차장		02 731 7177	

## 지사지소

소속	이름	직위	전화번호	소속	이름	직위	전화번호	소속	이름	직위	전화번호
부산지사	이형진	지사장	051 751 0400	대구지사	이승호	지사장	053 767 9900	영업 파트	박영민	차장	062 652 3600
영업 1파트	박형규	파트장	051 751 0400	영업 파트	최해광	파트장	053 767 9900	김한나	대리		
	오성진	차장			이영찬	부장		김평균	과장		
	김지현	과장			이기철	차장		이경진	과장		
	신미경	과장			남재기	차장		정재남	지소장		
영업 2파트	손성곤	위원	051 751 0400	영업 파트	김태훈	차장	053 767 9900	김명희	과장	063 286 0904	
	허석도	위원			김태훈	차장		고승준	사원		
	남호윤	파트장			김홍철	차장		김상섭	위원		
경남 지소	방정렬	차장	051 751 0400	광주지사	정세훈	대리	062 652 3600	최규신	지사장	042 533 3821	
	이재현	위원			권태경	과장		송규범	차장		
	심순섭	지소장			박종인	위원		홍종두	차장		
영남 지소	박재형	대리	055 247 7771	영남파트	오철현	지사장	062 652 3600	임경훈	대리	042 533 3821	
	신은주	과장			소문환	파트장		062 652 3600	문인숙		과장
									오병현		과장
								이효성	위원		
								구동희	위원		