

댓글모음  Tomato AD 서비스 제안서

01

댓글모음 서비스소개

- 댓글모음 서비스 배경 4
- 댓글, 어디에 있나요? 5
- 댓글모음 이란? 6
- 기대효과 7

02

댓글모음 서비스주요기능

- 수집 - 포털사이트 댓글 수집 9
- 확산 - 댓글공유하기 /기사확산 10
- 분석 - 독자 반응 분석 11
- 운용방침 - 댓글 서비스 운용방침 12

03

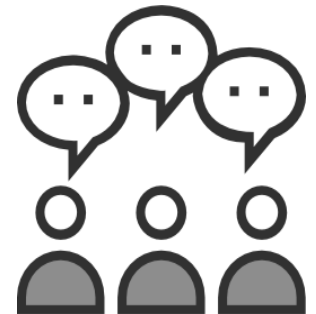
경쟁사차별점 및 상품소개

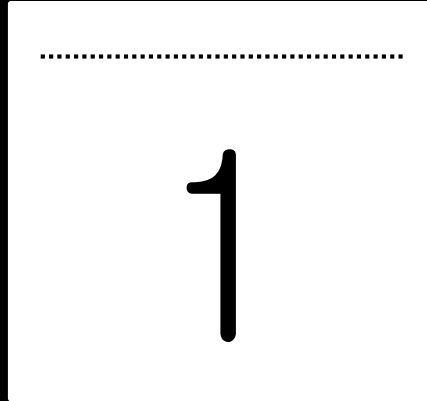
- 경쟁사 서비스 비교 14
- 댓글모음 상품 소개 15
- 제안사 소개 및 제휴문의 16

04 댓글모음과 함께 적용하면 좋을 서비스

토마토AD, 키워드기반광고

- 토마토 AD 서비스 소개 18
- 토마토 AD 서비스 강점 19





댓글 모음 서비스 소개

1. 댓글모음 서비스 배경
2. 댓글, 어디에 있나요?
3. 댓글모음 이란?
4. 기대효과

뉴스보다 공감 얻는 댓글 트렌드 시대,
 지금은 댓글의 무궁무진한 영향력을 주목할때!

최신기사

또 하나의 '언론' 댓글...뉴스 콘텐츠로 진화 중

송고시간 | 2017/02/20 07:00

NYT, 뉴스로 재활용...우리나라는 'SNS-포털'만 소극적 관리 전문가 "미디어가 시민과 상호작용 담론 공간 제공해야"



댓글 7

약성댓글

호감순 최신포스트

YONHAP NEWS

[연합뉴스TV제공]

(서울=연합뉴스) 우수진 기자 = 뉴스 댓글이 여론을 읽는 창구를 넘어 여론을 창조하는 또 하나의 '언론'이 되고 있다.

요즘 20~30대는 디지털환경에서 기사를 볼 때 '제목-본문-댓글' 순이 아니라 **'제목-댓글-본문'**이나 아예 **'제목-댓글'만 보기도 한다고** 말했다. 이들은 뉴스 자체를 궁금해 하기보다 뉴스에 대한 다른 사람들의 반응을 알기 원하는 경우가 많기 때문

<댓글관련 언론사 기사>



[시시콜콜] 광고주까지 혼드는 '베댓' 머니S | 2017.05.12. | [기사바로가기](#)
 해외에서도 댓글의 중요성에 주목한다. 워싱턴포스트와 뉴욕타임스가 독자 댓글에 실시간으로 반응하는... 이 프로젝트는 언론사의 댓글서비스가 새롭게 재편되는 데서 그치지 않고 저널리즘이 독자와의 소통을...

뉴스룸과 독자를 새롭게 연결하라 '코럴 프로젝트' 주목 | [기사바로가기](#)
 한겨레 | A23면4단 | 2016.08.25. | 네이버뉴스 |

[한겨레] '컬럼비아저널리즘리뷰', 최근 언론사 댓글 전략 분석 소설미디어 활성화로 댓글 서비스... 컬럼비아저널리즘리뷰는 <파이낸셜 타임스>의 사례를 통해 뉴스룸이 독자와 소통하려는 의지의 중요성을 짚었다....



[우보세] '독자 댓글 시대'... 언론사의 역할은? | [기사바로가기](#)
 머니투데이 | 8면2단 | 2016.10.12. | 네이버뉴스 |
 뉴스를 보는 새로운 시각으로 '댓글의 중요성'이 여실히 드러난다. 사실상 독자들의 댓글을 방치해온 국내 언론사 입장에서선 곱씹어 새겨들어야 할 내용들이다. 지금이라도 언론사가 반응하고 대응하면, 가치있는 댓글과...

댓글을 읽어보는 독자비율 44.6%

언론사 기사에 대한 독자의 댓글은 대부분 포털에 존재합니다.
다시 언론사에게 돌려드리겠습니다.

언론사는 기사를 만들고,



댓글

기사

댓글을 읽어봄 44.6%

댓글을 작성해봄 9.1%

독자는 댓글로 응답합니다.



독자의 댓글은 포털사에...

마땅히 언론사가 받아야 할 피드백



돌려드립니다.

포털에 퍼져있는 기사 댓글, 진정한 주인인 언론사에 돌려 드립니다.

댓글을 수집하고, 기사를 확산하고, 고객의 반응을 분석하여
마케팅에 활용할 수 있는 BigData를 제공합니다.

✓ 댓글 수집

Daum
NAVER
facebook.



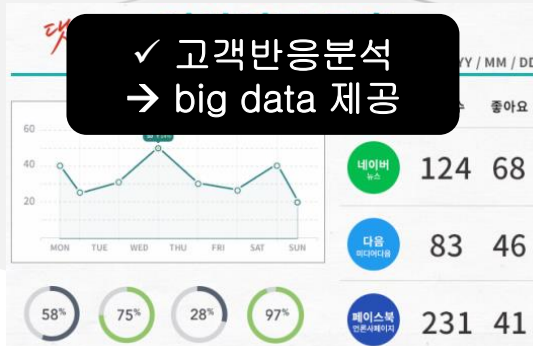
✓ 언론사 제공



✓ SNS 댓글작성
→ 기사확산



✓ 고객반응분석
→ big data 제공



사용자 체류시간 증대 & 사용자 성향분석 가능
언론사 자체 서비스 사용성 및 광고 수익 증대

✓ 자사 서비스 제공 기회 증대

기사당 댓글 수 증가

읽을 거리 추가 제공



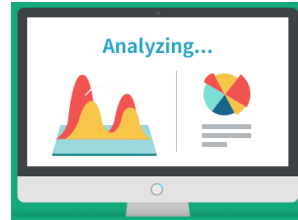
서비스 적용후



체류시간 증가!

✓ 사용자 성향 분석

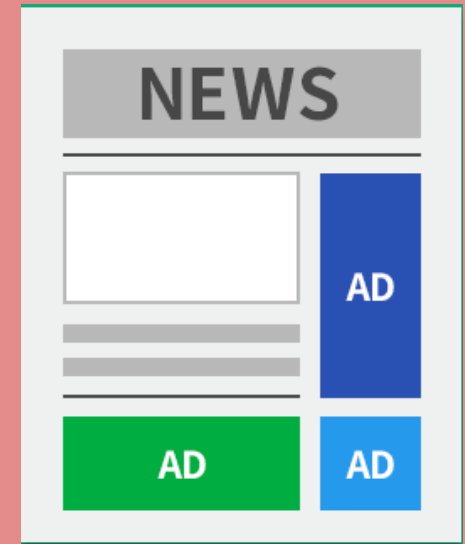
피드백 분석을 통한
인사이트 도출



✓ 광고 수익 증대

기사, 댓글작성자 분석

사용자를 고려한 기사별 광고
추천 가능



맞춤 광고 컨설팅



댓글모음 서비스 주요기능

1. 수집 : 포털사이트 댓글 수집
2. 확산 : 댓글공유하기로 기사확산
3. 분석 : 독자 반응 분석
4. 운용 : 댓글 서비스 운용방침

포털 사용자 의견 댓글모음 (API) 제공



기존 기사 페이지 內
간단한 API 소스만 추가하면 적용 끝!!
Web / Mobile 모두 대응



뉴스 본문

- 기존 언론사의 기사 영역 변경 없이, 포털 사용자 의견 적용 가능

댓글모음 네비게이션

- 댓글 검색
- 미디어를 구분하거나, 통합적으로 정렬 가능
- 호감순, 최신순, 등록순으로 정렬 가능
- SNS계정으로 댓글 작성 가능

각 포털 별 댓글

- 네이버, 다음, 페이스북에 올려진 기사의 댓글들을 한 번에 볼 수 있게 구성
- 댓글에 대한 찬성/반대, 답댓글 확인 가능

SNS계정으로 댓글 작성, SNS 공유로 기사의 확산!



고객이 댓글을 달면
자동으로 고객 SNS 연동!
기사의 확산 / 고객 유입 기대

언론사 회원 연동

- 언론사의 회원 정책에 따른 회원 연동 기능 제공
- 소셜 로그인 기능 제공으로 별도 회원 가입 없이 서비스 이용 가능

기사 자동 공유 기능

- 소셜 로그인 고객의 경우 자동으로, 고객의 SNS로 기사 공유 기능 제공
- 기사의 확산을 통한 고객 유입 효과 기대

댓글 종합통계 독자분석 Big data 제공



최신 댓글/ 최다댓글/ 호감도TOP
기사 수/ 연관 키워드 추출 기능 제공

언론사 별 댓글 종합 통계

댓글 관련 통계

- 기사별, 기자별, 종합 댓글 및 좋아요 통계 확인 기능
- 언론사 카테고리 및 기간별 통계 확인 기능

인사이트 도출

- 새로운 댓글, 최다 댓글/좋아요 기사 확인 기능
- 기사별 댓글 현황 및 내용 확인을 통한 인사이트 도출
- 동종업계 경쟁사 댓글 동향 및 데이터 비교

댓글을 분석하여 더 좋은 기사를 쓸 수 있도록 지원합니다

다양한 금칙어 설정, 노출 여부 설정을 통한
댓글의 1차 필터링 기능 제공 및 운영자를 통한 댓글 실시간 모니터링



01 금칙어 설정을 통한 댓글 노출 여부 자동 설정

댓글의 본문을 분석하여, 노출할 수 없는 댓글에 대한 금칙어 설정 기능 제공
기본적인 금칙어에 대한 Meta 데이터를 제공하며, 관리자 페이지를 통한 금칙어 관리 기능 제공



02 댓글 실시간 모니터링

운영자를 통한 댓글 실시간 모니터링으로 시스템에서 걸러낼 수 없는 댓글을 확인하고 노출 여부를 제어합니다.



03 댓글 노출관리 관리자 페이지 제공

1차 / 2차 모니터링을 통해 걸러낸 댓글이라도 언론사에서 직접 관리할 필요가 있습니다.
관리자페이지에서 댓글의 노출 여부 관리를 할 수 있습니다.



3

경쟁사 차별점 및 상품소개

1. 경쟁사 서비스 비교
2. 상품소개
3. 제안사 소개 및 제휴안내

많이 하는 질문

Q. 댓글모음이 라이브리와 다른점이 뭔가요?

댓글모음은 포털에 있는 댓글을 수집하여 분석해드립니다

- 라이브리 : 소셜로그인 & 댓글 작성, 작성된 댓글의 통계분석
- 댓글모음 : 소셜로그인 & 댓글 작성, 작성된 댓글의 통계분석 + 포털에 있는 댓글 제공 + 댓글의 빅데이터 통계

	댓글모음	VS	LiveRe
소셜로그인	○		○
댓글작성관리	○		○
SNS 공유	○		○
관리자 페이지 (통계분석)	○		○
포털 댓글 제공	○		X
댓글의 빅데이터 화	○		X

지금 제휴하면, 2개월 무료 사용!

구분		베이직	프로	토마토AD 제휴
이용료(부가세 별도)/월		별도문의	별도문의	별도문의
포털 사용자 의견	네이버 댓글모음 표시	0	0	0
	다음 댓글모음 표시	0	0	0
	페이스북 댓글모음 표시	0	0	0
	포털 미디어 구분 및 종합표시전환기능	0	0	0
	댓글검색기능	0	0	0
	댓글 정렬기능	0	0	0
	모바일 표시 기능	0	0	0
	SNS 로그인 댓글작성 기능	0	0	0
	SNS 댓글작성 기사공유기능	0	0	0
관리사이트	일자별 기사 및 댓글 그래프 제공	0	0	0
	기사별 상세 댓글통계 및 그래프 제공	0	0	0
	기사별 댓글 공개여부 관리 기능	0	0	0
	기사 내용 및 키워드 분석기능	0	0	0
	시간대별 댓글 추세 데이터 제공	0	0	0
	기자별 기사 및 댓글 통계 제공	0	0	0
	관리계정 추가 및 관리기능	0	0	0
	각 통계엑셀 다운로드 기능	X	0	0
	테마 템플릿 지정설정 기능	X	0	0
사용자분석	댓글 작성자 활동 포털 확인 기능	X	0	0
	댓글 작성자 댓글 수 확인 기능	X	0	0
	댓글 작성자별 댓글 노출/비노출	X	0	0

포털 댓글 표시

관리 기능 제공

사용자 분석 통계

ICT로 만드는 더욱 편리한 세상, 미디어토마토가 만들어 갑니다
 미디어토마토는 국내 최고 기술을 기반으로
 자동조판시스템, 댓글모음, 토마토AD 서비스를 제공하고 있습니다.

미디어토마토

회사개요	
대표자	손정협
설립일	2018.06
사업영역	소프트웨어개발
주요솔루션	자동조판 댓글모음 토마토AD
보유인력	12

인력현황	
웹/서버	3
모바일	4
디자인	3
보안	1
기획	1
계	12

• 보유솔루션



자동조판 시스템

신문 제작의 새로운 패러다임!
 뉴미디어 시대의 종합 신문제작 솔루션!



댓글모음

언론사가 받아야할 마땅한 피드백,
 이제 댓글 모음 서비스로 돌려받으실 수 있습니다.



토마토AD

기사 키워드 매칭 및 사용자 성향 분석을 통한 광고 플랫폼
 키워드 매칭으로 효과적인 광고를 집행할 수 있습니다.

• 제휴절차

01 설치문의	02-2128-3849, 3899 (담당자: 손정협/황은교) mito@etomato.com
02 컨설팅 & 기획	고객맞춤 커스터마이징, 컨설팅 진행
03 계약	계약서 작성
04 기술지원	계약후 24시간내, API 설치코드 발급
05 서비스 오픈	신속한 AS 대응, 맞춤지원

댓글모음 과 함께 적용하면 좋은 Tomato AD 제안서

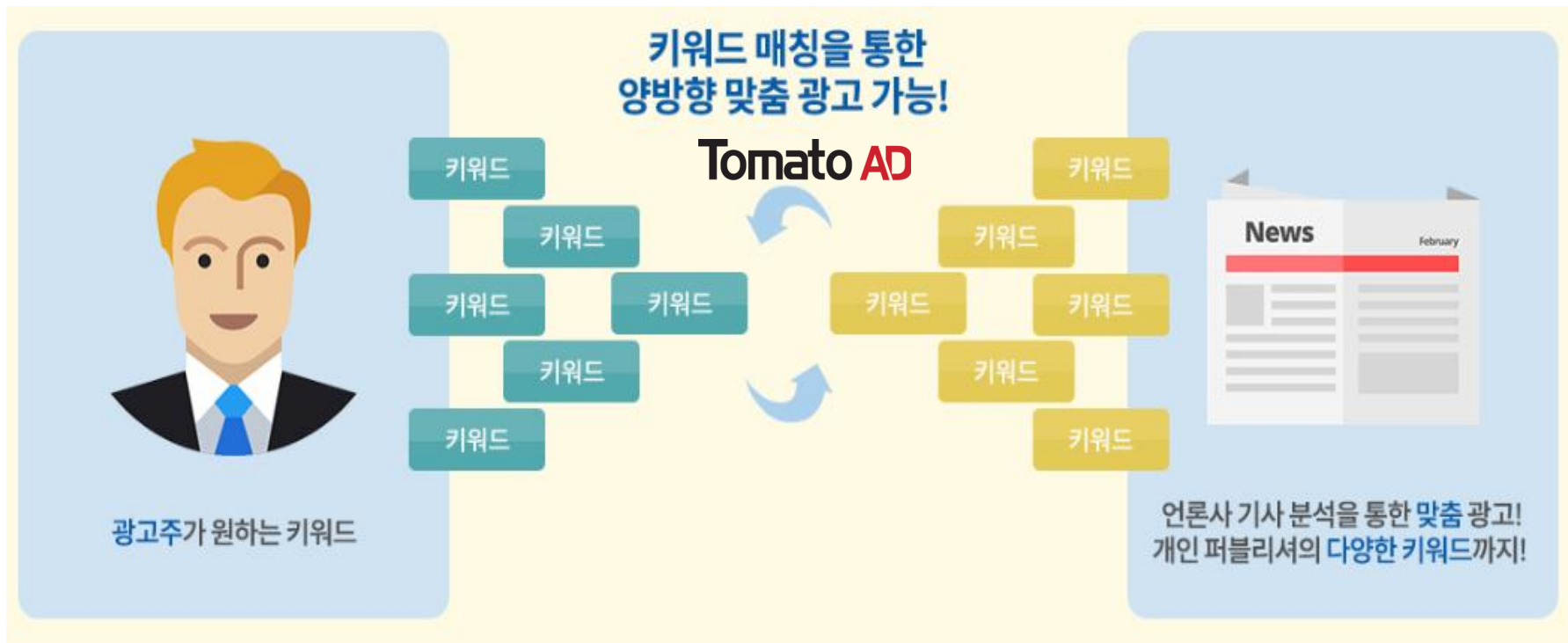


Tomato AD

키워드 기반 광고

1. 토마토 AD 서비스 소개
2. 토마토 AD 서비스 강점

기사 키워드 매칭 및 사용자 성향 분석을 통한 광고 플랫폼



뉴스 본문 분석

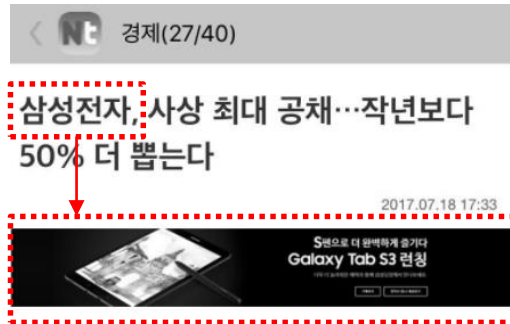
- 기사 제목/본문 키워드 분석 후 광고주 키워드와 매칭을 통한 광고 송출
- 기존 광고 플랫폼과 달리 언론사 맞춤형 광고 가능
- 기사 본문과 매칭된 광고를 통해 브랜드 공신력 제고 및 광고 클릭율 향상

사용자 성향 분석

- 댓글을 통한 사용자 성향 분석을 통한, 맞춤형 광고 송출

국내 광고주에 최적화된 플랫폼

방대한 DATA, 퀄리티 높은 MEDIA, 완벽한 키워드 TARGETING으로 효과적인 광고 집행 가능



하반기 삼성 계열사 신입 대졸 공채 계획

시기	직무적성평가	규모
9월 계열사별 채용공고 예정	GSAT 삼성전자 인재개발원 주관으로 같은 날 평가 (지난해까지 10월 셋째주 일요일 시험)	계열사 경영 여건에 따라 자율 결정

삼성전자가 올 하반기 역대 최대 규모에 육박하는 대졸 신입사원 공채에 나선다. 또 이른바 '삼성고시'로 불리는 입사 필기시험인 삼성직무적성검사(GSAT: Global Samsung Aptitude Test)를 그대로 유지하기로 했다.

삼성 고위 관계자는 18일 '삼성전자를 비롯한 계열사들이 올 하반기 공채에서 GSAT을 존속시키기로 사실상 결정했다'며 '그룹 조직이 사라졌다고 갑자기 입사전형을 바꾸면 취업준비생들이 큰 혼란을 겪을 수 있기 때문'이라고 말했다.

적용예시 -뉴스통app



독자와의 소통, 포기하실 겁니까?
댓글, 또 다른 정보입니다!

제휴문의

회사명 | 미디어토마토 & 뉴스토마토

연락처 | 손정협 02- 2128 - 3849

이메일 | mito@etomato.com

주소 | 서울시 마포구 양화진 4길 32 이토마토빌딩 3층